ABSTRAK

Suatu perusahaan ingin agar perusahaannya dikenal oleh masyarakat. Baik dari perusahaan yang sudah sangat besar ataupun perusahaan yang baru berdiri. PT.INDOCOMNET merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa. PT.INDOCOMNET mempunyai anak perusahaan yang bernama CIRROS DATA CARE yang bergerak dalam bidang jasa pelayanan internet. Karena makin banyaknya persaingan, maka CIRROS DATA CARE ingin mencitrakan perusahaannya agar bisa lebih dikenal oleh seluruh masyarakat di Indonesia.

Salah satu bentuk pencitraan yaitu dengan membuat logo. Logo merupakan identitas yang menggambarkan ciri khas dari perusahaan. Sehingga dengan membuat logo ini, CIRROS DATA CARE dapat mencitrakan perusahaanya dan dapat lebih dikenal oleh masyarakat yang melihatnya. Setiap perusahaan, apabila mempunyai suatu identitas yang sudah melekat dalam benak masyarakat, akan menguntungkan bagi perusahaan tersebut. Sehingga butuh suatu proses yang cukup lama untuk menciptakan suatu identitas yang dapat mencitrakan sebuah perusahaan tersebut.

ABSTRACT

A company wants to be known by the public company. Both of the companies that have very large or start-up companies. PT.INDOCOMNET *is a company engaged in services.* PT.INDOCOMNET *has a subsidiary named* CIRROS DATA CARE *which is engaged in Internet services. Due to the increasing number of competition, then* CIRROS DATA CARE *imaging company wants to be better known by the whole community in Indonesia.*

One form of imaging is to create a logo. Logo is an identity that describes the characteristics of the company. So by making this logo, can be imaged CIRROS DATA CARE *his company and be better known by the people who saw it. Every company, if having an identity which is inherent in people's minds, would be advantageous for these companies. So take a fairly long process to create an identity that can portray a company.*