## KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan hasil KP (Kerja Praktek) yang telah dilaksanakan dari tanggal 7 April 2011 sampai dengan tanggal 7 Juni 2011 yang bertempat di perusahaan CV. Humanika, Jalan Sunda No.39A Bandung.

Laporan ini disusun berdasarkan hasil Kerja Praktek (KP) yang di laksanakan selama kurang lebih dua bulan di perusahaan CV. Humanika. Penulis menyadari bahwa laporan masih memiliki kekurangan serta kesalahan karena terbatasnya kemampuan yang dimiliki.

Dalam menyelesaikan laporan ini penulis menerima saran, bimbingan serta bantuan dari segala pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Wantoro, S.Ds, selaku dosen pembimbing dalam mata kuliah kerja praktek.
2. Andang Iskandar, S.Pd, M.Ds, selaku *Managing Director* CV. Humanika
3. Joko Sulistyo, S.Ds, selaku pembimbing di perusahaan.

Penulis berharap semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Dan penulis pun menyadari bahwa penyusunan laporan ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, mungkin dengan adanya saran dan kritik yang membangun akan menambah kesempurnaan laporan ini.

Bandung, Juni 2011

Penulis

**DAFTAR ISI**

**KATA PENGANTAR** ..... **i**
**DAFTAR ISI** ..... **ii**
**DAFTAR GAMBAR** ..... **iii**
**DAFTAR TABEL** ..... **iv**
**BAB I PENDAHULUAN** ..... **1**
1.1 Latar Belakang Kerja Praktek ..... 1
1.2 Tujuan Kerja Praktek ..... 2
1.3 Waktu dan Tempat Kerja Praktek ..... 3
**BAB II TINJAUAN UMUM CV. HUMANIKA** ..... **4**
2.1 Sejarah CV. Humanika ..... 4
2.2 Profil CV. Humanika ..... 4
2.2.1 Logo CV. Humanika ..... 5
2.2.2 Profil CV. Humanika ..... 5
2.2.3 Struktur Organisasi CV. Humanika ..... 6
2.3 Daftar Klien CV. Humanika ..... 7
**BAB III LAPORAN KERJA PRAKTEK** ..... **9**
3.1 Peranan Praktikan Dalam Perusahaan ..... 9
3.2 Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek di Perusahaan ..... 9
3.3 Metode Kerja Praktikan ..... 9
3.4 Perancangan *Sign System* STSI Bandung ..... 10
3.4.1 Konsep Perancangan ..... 11
3.4.1.1 Strategi Komunikasi ..... 11
3.4.1.2 Konsep Visual ..... 12
3.4.2 Teknis Perancangan ..... 16
3.4.2.1 Sketsa Manual ..... 16
3.4.2.2 Proses Digitalisasi ..... 17
**BAB IV KESIMPULAN** ..... **22**
**DAFTAR PUSTAKA**
**LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Logo CV.Humanika ..... 5
Gambar III.1 Konsep ikon ..... 12
Gambar III.2 Konsep *direction* ..... 12
Gambar III.3 Kujang..... 13
Gambar III.4 Keterangan teknis *signboard direction* ..... 13
Gambar III.5 *Information* ..... 14
Gambar III.6 Keterangan teknis *signboard information* ..... 15
Gambar III.7 Sketsa manual ..... 17
Gambar III.8 Digitalisasi tahap pertama ..... 18
Gambar III.9 Digitalisasi tahap kedua ..... 18
Gambar III.10 Digitalisasi tahap ketiga..... 19
Gambar III.11 Digitalisasi tahap keempat ..... 19
Gambar III.12 Digitalisasi tahap kelima..... 20
Gambar III.13 Digitalisasi tahap keenam ..... 20
Gambar III.14 Ikon – ikon yang telah dibuat..... 21

## DAFTAR TABEL

Tabel II.1. Stuktur organisasi CV. Humanika..... 7
Tabel II.2. Daftar Klien CV. Humanika ..... 7
Tabel III.1. Metode kerja ..... 10