# BAB I
# PENDAHULUAN

## 1.1. Latar Belakang Kerja Praktek

Perkembangan ilmu pengetahuan, komunikasi dan teknologi yang semakin cepat merupakan salah satu faktor yang akan berpengaruh terhadap pembangunan dan pertumbuhan masyarakat, seperti contohnya dalam bidang pendidikan khususnya di kalangan Universitas dimana persaingan di dunia pendidikan pun semakin ketat, tidak cukup hanya pengetahuan yang memadai tapi harus juga ditunjang dengan kemampuan dan keterampilan berkomunikasi.

Perencanaan berbagai media informasi sangat penting dipikirkan untuk mempermudah penyampaian informasi atau pesan sehingga media informasi tersebut dapat dikomunikasikan dengan baik. Salah satu media informasinya adalah *sign system. Sign system* merupakan salah satu media komunikasi yang dapat memudahkan dan memberikan informasi mengenai nama tempat, tujuan, dan penanda lokasi dimana letak objek atau tempat itu berada.

Seperti yang dilakukan Sekolah Tinggi Seni Indonesia (STSI) Bandung yang ingin merancang *sign system* untuk gedung perkuliahannya agar setiap orang baru yang datang akan dengan mudah mengetahui dan menemukan lokasi yang dituju.

Sekolah Tinggi Seni Indonesia (STSI) Bandung adalah perguruan tinggi negeri yang didirikan oleh pemerintah melalui Keppres Nomor 59 Tahun 1995, di bawah pembinaan Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.Tugas pokok STSI Bandung adalah menyelenggarakan pendidikan akademik dan atau profesional bidang seni di atas pendidikan menengah.

Karena STSI sangat kental dengan budaya keseniannya, maka praktikan dipercaya untuk merancang *sign system* yang memiliki karakter yang sesuai dengan visi, misi, tujuan dari STSI tersebut, sesuai dengan

syarat perkuliahan yang mengharuskan praktikan terjun langsung ke dunia kerja dan menjadi langkah dasar bagi praktikan untuk dapat beradaptasi dengan lingkungan pekerjaan yang nantinya akan dihadapi di masa datang.

Kerja praktek sendiri merupakan salah satu materi perkuliahan yang mewajibkan setiap mahasiswanya untuk mencari pengalaman pekerjaan yang berhubungan dengan jurusan yang diambil yaitu jurusan Desain Komunikasi Visual, sehingga materi pekerjaan yang harus dilaksanakanpun harus berhubungan dengan dunia seni khusunya merancang suatu karya visual yang bersifat komunikatif.

Pada proses pelaksanaannya, kerja praktek memiliki syarat yang telah ditentukan secara resmi oleh pihak Universitas, sehingga baik praktikan, pembimbing lapangan, maupun dosen pembimbing penulisan harus mampu memenuhi ketentuan tersebut. Hal – hal yang berhubungan dengan kerja praktek telah ditentukan secara teoritis dan terdapat dalam buku panduan kerja praktek.

## 1.2. Tujuan Kerja Praktek

Adapun tujuan kerja praktek, diantaranya :

1. Untuk mengaplikasikan ilmu - ilmu yang telah diperoleh dari kampus
2. Untuk belajar lebih memahami lingkungan kerja yang sesungguhnya
3. Mendapatkan *soft skill* di perusahaan tempat kerja praktek
4. Mendapatkan ilmu tambahan di luar materi perkuliahan
5. Menambah pengalaman dibidang pekerjaan
6. Mendidik praktikan untuk bersikap profesional dan bertanggung jawab terhadap pekerjaan
7. Memberikan pengalaman untuk dapat berhadapan dengan klien dan memahami keinginan klien.

## 1.3. Waktu dan Tempat Kerja Praktek

Pelaksanaan kerja praktek dilaksanakan dari tanggal 7 april 2011 sampai dengan tanggal 7 juni 2011 yang bertempat di perusahaan CV. Humanika, Jalan Sunda No.39A Bandung. Pengerjaan tugas yang diberikan oleh kantor dan di kerjakan di rumah karena merupakan keputusan dari pihak perusahaan.