"The Influrnce of Celebrity Endorser Koil Band and Brand Equity Has Impact Buying Decision Products T-shirt In God Inc Clothing Bandung"

Usulan Penelitian

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat

dalam menempuh Jenjang S1

Program Studi Manajeman

Oleh

NAMA : RESA P.G

NIM : 21205096



PROGRM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2012