BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Penggunaan dan pemanfaatan internet sebagai sarana informasi dan komunikasi secara global dapat digunakan sebagai media bisnis saat ini. Mulai dari pengusaha kecil sampai pengusaha besar sudah banyak memanfaatkan kemajuan teknologi internet sebagai sarana memenangkan persaingan bisnis mereka. Salah satu kegunaan internet dalam dunia bisnis yaitu sebagai *advertising tool* yang berfungsi untuk mempromosikan produk atau iklan melalui internet.

Selain digunakan sebagai media promosi, internet juga digunakan sebagai proses pembelian dan penjualan produk, jasa dan informasi secara *online*. Perkembangan sistem membawa banyak perubahan terhadap sector aktivitas bisnis yang selama ini di jalankan di dunia nyata. Perubahan tersebut ditandai dengan adanya sejumlah upaya dari sektor aktivitas bisnis yang semula berbasis di dunia nyata*(real)*, kemudian mengembangkan ke dunia maya *(virtual*).

Selama ini masih banyak industri pakaian yang masih melakukan promosi dan penjualan secara konvensional, sehingga jangkauan promosi dan penjualan masih terbatas dan belum bisa meluas ke beberapa daerah yang menyebabkan produk yang dihasilkan kurang dikenal oleh masyarakat luas. Kendala lain yang dialami oleh industri pakaian adalah ketatnya persaingan antar sesama industri pakaian mulai dari industri kecil sampai industri besar, hal itu membuat pengelola

industri pakaian harus mempunyai strategi pemasaran yang berbeda yang dapat informasi penjualan secara *online* memperluas jangkauan pemasarannya sehingga dapat mendatangkan banyak pelanggan baru.

Batik fahmi merupakan salah satu industri rumahan yang bergerak dibidang penjualan batik yang berada di kota pekalongan. Produk yang ditawarkan seperti pakaian pria, wanita dan sprei. Saat ini batik fahmi masih menggunakan sistem yang masih konvensional dalam penjualan, seperti Proses penjualan batik fahmi dilakukan apabila terdapat konsumen yang datang ke toko, sedangkan banyak konsumen yang diluar kota tidak bisa datang atau tidak tahu keberadaan Toko Batik Fahmi. Selain itu belum memiliki media promosi yang baik tentang keberadaan Batik Fahmi yang dapat mengakibatkan dampak yang berpengaruh pada proses penjualan produk seperti sepinya konsumen. Dalam sistem pengolahan data penjualannya masih berlangsung secara konvensional, seperti masih menggunakan alat tulis dalam pencatatan transaksi penjualan dan persediaan barang yang mengakibatkan sering terjadi kesalahan dalam perhitungan, dimana dalam proses pencarian data masih membutuhkan waktu yang lama karena data tidak tersimpan didalam satu tempat penyimpanan, selain itu untuk pembuatan laporan penjualannya juga tidak bisa dilakukan secara cepat karena harus memindahkan data penjualan dari nota penjualan ke dalam sebuah buku yang membutuhkan ketelitian agar data tidak tercatat berkali kali.

Untuk menghubungkan pembeli dengan produk-produk yang ditawarkan dan membantu menyelesaikan beberapa kendala yang ada, serta untuk lebih menyebarkan dan memberikan kesempatan kepada konsumen dalam mengenal

lebih jauh tentang produk-produk yang ditawarkan oleh batik ini, maka salah satu solusi yang bisa diambil adalah dengan adanya media *website* sebagai penyebarluasan produk-produk yang ada.

Berdasarkan uraian di atas, maka dilakukan penelitian dan mengangkatnya menjadi materi Skripsi dengan judul : "PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PRODUK BERBAHAN BATIK BERBASIS *WEB* DI TOKO BATIK FAHMI KOTA PEKALONGAN**".**

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka dapat diidentifikasikan masalah antara lain adalah :

1. Sistem penjualan masih menggunakan alat tulis dalam pencatatan transaksi penjualan dan persediaan barang yang mengakibatkan sering terjadi kesalahan dalam perhitungan.
2. Pencarian dan pengolahan data penjualan barang masih memerlukan waktu yang lama, disebabkan tidak teraturnya data dalam penyimpanan arsip karena penginputan data masih dilakukan dengan cara melihat nota penjualan yang kemudian dimasukan ke dalam sebuah buku sehingga dalam pembuatan laporan penjualan diperlukan ketelitian.
3. Belum tersedianya media promosi yang baik untuk memberikan informasi tentang keberadaan Toko Batik Fahmi.

Dari identifikasi di atas, permasalahan dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimana sistem informasi penjualan yang sedang berjalan di Toko Batik Fahmi Pekalongan.

2. Bagaimana perancangan sistem informasi penjualan produk batik di Toko Batik Fahmi.
3. Bagaimana Pengujian Sistem Informasi Penjualan Berbasis web pada Toko Batik Fahmi.
4. Bagaimana Implementasi Sistem Informasi Penjualan Berbasis web pada Toko Batik Fahmi.

1.3. Maksud dan Tujuan

Adapun maksud dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk membuat sistem penjualan secara online agar dapat memberikan kemudahan dalam menawarkan produk Toko Batik Fahmi kepada konsumen yang berada diluar kota.
2. Untuk membuat sistem pencarian dan pengolahan data yang terkomputerisasi sehingga memberikan kemudahan dalam pembuatan laporan.
3. Untuk membuat suatu media promosi yang baik untuk memberikan informasi keberadaan Toko Batik Fahmi

Selain itu adapun tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui sistem informasi penjualan yang sedang berjalan di Toko Batik Fahmi.
2. Untuk membuat perancangan sistem informasi penjualan produk batik di Toko Batik Fahmi.
3. Untuk menguji Sistem Informasi Penjualan Berbasis web pada Toko Batik Fahmi.

4. Untuk mengimplementasi sistem informasi penjualan berbasis online pada Toko Batik Fahmi.

1.4. Kegunaan Penelitian

Kegunaan dari hasil penelitian ini diharapkan memberikan manfaat baik secara langsung maupun tidak langsung bagi berbagai pihak. Kegunaan penelitian ini dapat dibagi menjadi dua bagian yaitu kegunaan praktis dan kegunaan akademis.

1.4.1. Kegunaan Praktis

a. Bagi Perusahaan

   Meningkatkan popularitas dan kinerja Toko Batik Fahmi agar lebih efektif dan efisien dalam memasarkan produk yang dijual.

b. Bagi Konsumen

   Dapat meningkatkan kepuasan pelayanan terhadap konsumen menjadi lebih cepat dan akurat. Waktu yang dibutuhkan oleh konsumen dalam melakukan transaksi pembelian lebih efektif.

1.4.2. Kegunaan Akademis

a. Bagi penulis

   Dengan adanya penelitian dapat menambah pengetahuan dan pengalaman penulis tentang pembuatan penjualan secara online.

b. Bagi penulis lain

   Sebagai acuan bagi pihak pihak lain ataupun mahasiswa yang akan melakukan penelitian dengan kajian yang berhubungan dengan sistem informasi penjualan.

c. Bagi pengembangan ilmu

Sebagai acuan bagi mahasiswa lain atau penelitian yang akan melakukan penelitian yang berhubungan dengan sistem informasi penjualan.

1.5. Batasan Masalah

Batasan masalah dalam pengembangan sistem informasi penjualan pada Toko Batik Fahmi, diantaranya :

1. Jika pelanggan tidak melakukan konfirmasi kepada Toko Batik Fahmi selama 1 X 24 jam maka pemesanan produk dianggap gagal akan dihapus secara otomatis oleh sistem program dan harga produk sudah termasuk pajak ppn sebesar 10%.
2. Proses pembayaran dilakukan oleh pelanggan langsung melalui rekening bank yang telah disediakan oleh pihak Batik Fahmi yaitu pada Bank BNI dan Bank BCA.
3. Pengiriman produk yang telah dipesan akan dikirim melalui jasa pengiriman JNE Reguler Express dan ongkos kirim disesuaikan dengan jarak dan berat barang yang dipesan sesuai dengan ketentuan jasa pengiriman.
4. Pengiriman produk dilakukan pada waktu jam kerja pada pukul 08.00 sampai dengan pukul 15.00.
5. Jangkauan penjualan produk hanya melayani pembelian yang berada di seluruh Indonesia.

1.6. Waktu dan Lokasi Penelitian

Lokasi dan tempat penulis melakukan penelitian yaitu pada Toko Batik Fahmi Jl. Surabaya No.41 Pekalongan. Penelitian ini dilaksanakan selama kurang lebih 4 bulan, dengan tahapan – tahapan penelitian seperti yang tertera pada table di bawah ini :

Table 1.1 Jadwal Kegiatan Penelitian

No	Kegiatan	2011															
		Juli				Agustus				September				Oktober			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Survei objek penelitian																
2	Pengumpulan data																
	a. Observasi																
	b. Wawancara																
3	Analisis Kebutuhan																
	a. Analisis Dokumen																
	b. Analisis Prosedur																
4	Perancangan Sistem																
	a. Prosedur																
	b. Pembuatan Program																
5	Pengujian Program																
6	Evaluasi Program																