Kata Pengantar

Kerja praktek dilakukan di CV Rabbani Asysa, pada kerja praktek ini Penulis diberikan tugas untuk merancang layout katalog digital sebagai promosi CV Rabbani Asysa. CV Rabbani Asysa adalah perusahaan yang bergerak dibidang busana muslim dan muslimah. Penulis di perusahaan ini ditempatkan di bagian desain grafis dan dibimbing oleh kepala desainer grafis.

Kerja Praktek dilakukan kurang lebih selama dua bulan dan penulis banyak mendapatkan pengalaman kerja semoga bermanfaat kelak bagi penulis di dunia kerja sesungguhnya.Penulis banyak mengucapkan terima kasih kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan rohani dan jasmani sehingga dalam pelaksanaan kerja praktek ini Penulis dapat melaluinya dengan lancar, kepada orang tua yang selalu mendukung dengan do'a, kepada dosen pembimbing yaitu yang mana dalam proses penulisan laporan sangat banyak berperan membantu Penulis untuk menyelesaikan laporannya, dan tidak lupa terima kasih ditujukan kepada CV Rabbani Asysa, dan segenap karyawan yang telah membantu saya dalam melaksanakan kerja praktek. Maaf bila sekiranya banyak terdapat kekurangan dalam penulisan laporan ini.

Bandung, Juni 2011

Penulis

Daftar Isi

Kata Pengantar i
Daftar Isi ii
Daftar Tabel dan Gambar iii
Bab I Pendahuluan
1.1 Latar Belakang Kerja Praktek 1
1.2 Tujuan Kerja Praktek 2
1.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek 2
Bab II Tinjauan Umun Perusahaan
2.1 Sejarah Perusahaan..... 3
2.2 Profil Perusahaan..... 4
2.2.1 Falsafah Kerja (Visi, Misi, dan Nilai – Nilai Dasar)..... 4
2.2.2 Struktur Organisasi Perusahaan Rabbani..... 5
2.2.3 Kegiatan Usaha Rabbani..... 6
Bab III Laporan Kerja Praktek
3.1 Peranan Praktikan Dalam Perusahaan..... 9
3.2 Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praket di Perusahaan..... 9
3.3 Metode Kerja Praktikan..... 9
3.4 Perancangan Layot Katalog Digital..... 10
3.4.1 Konsep Perancangan..... 10
3.4.2 Teknis Perancangan..... 13
Bab IV Kesimpulan
4.1 Kesimpulan..... 14
Daftar Pustaka..... iv

Daftar Gambar

Gbr II.1 Logo Perusahaan..... 4
Gbr II.2 Struktur Organisasi..... 5
Gbr II.3 Contoh Produk..... 8
Gbr III.1 Sketsa..... 11
Gbr III. 2 *Layout* Katalog..... 12
Gbr III. 3 Teknis Perancangan..... 13

Daftar Pustaka

Y.S. Marjo. (1997). *Kamus Terminologi Populer.* Surabaya: Beringin Jaya Surabaya.

Rahmat, Widiyanto. (2009). *Digital Imaging.* Jakarta: Elex Media Komputindo

Djoko, Hartanto. (2010). Branding. *Concept Magazine, Vol 06 (edisi 36),* hal 13-18

Lina, Moses. (2011). *Promotional Marketing.* 3 juni 2011. W.W.W. vibizmanagement.com