Bab III

Laporan Kerja Praktek

3.1 Peranan Praktikan Dalam Perusahaan

Pada pelaksanaan kerja praktek di CV Rabbani Asysa, pihak perusaan menempatkan Penulis di bagian Divisi Desain. Dengan dibimbing oleh kepala desainer CV Rabbani Asysa. Dalam Pelaksanaan Kerja Praktek diberikan tugas-tugas yang berkaitan dengan desain promosi, dan desain display toko, salah satu tugas yang dipilih untuk Laporan Kerja Praktek adalah membuat *layout* katalog untuk sepuluh produk gamis yang akan dipromosikan melalui *website*.

3.2 Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praket di Perusahaan

Tugas yang diberikan selama kerja praktek adalah membuat desain *layout* katalog untuk sepuluh produk gamis yang akan dipromosikan melalui *website,* membuat baliho untuk promosi hadiah umroh setiap bulan khusus member, mendesain *display* (atau yang sering disebut dengan tampilan) depan toko, membuat katalog buat untuk produk rabbani man, dan membuat desain properti untuk rabbani man.

3.3 Metode Kerja Praktikan

Metode yang digunakan adalah memahami perintah yang diberikan oleh kepala desainer, kedua menentukan visual dengan gagasan pemikiran sendiri yang selanjutnya dibicarakan untuk meminta pertimbangan kepada kepala desainer atas gagasan pemikiran tersebut, menentukan warna-warnayang akan dimasukkan pada *layout* katalog produk tersebut, selanjutanya merancang apa saja yang harus ada pada desain layout katalog

produk tersebut, dan terakhir menentukan *font* yang sesuai dengan gagasan yang telah disepakati.

3.4 Perancangan Layout Katalog Digital

3.4.1 Konsep Perancangan

Layout katalog untuk sepuluh produk gamis ini dedesain dengan gagasan visual "*atthahir*" yang berarti suci untuk memberikan pemahaman kepada masyarakat umum bahwa seorang muslimah pun tetap bisa bergaya dengan memakai pakaian yang baik dan benar, konsep rancangan menggunakan fotografi dengan objek model yang menggunakan produk yang hendak dipromosikan dan selanjutnya adalah tahap editing, dan background yang dipilih adalah memberikan semacam visual bulir-bulir air pada kaca, air didalam islam mempunyai peranan penting dalam hal mensucikan seuatu yang dianggap najis. Dan juga Penulis memberikan efek-efek cahaya dan kembali pada gagasan awal yakni suci.

Tipografi yang digunakan adalah:

Medici Text

12. The quick brown jumps over lazy dog

18. The quick brown jumps over lazy dog

36. The quick brown jumps over lazy dog

Warna yang digunakan untuk *font* adalah warna putih agar kembali ke konsep awal yakni suci, dan jenis hurup yang digunakan adalah “Medici Text” seuai permintaan dari Desainer senior. Sedangkan latar belakang dari tifografi adalah vektor yang membentuk satuan dedaunan.

Warna pada Background adalah menyesuaikan dengan warna masing-masing busana yang sedang dipromosikan, hal tersebut Penulis pilih agar selaras dan juga seimbang, dan hal tersebut sudah saya bicarakan dengan kepala desainer yang membimbing saya selama kerja Praktek di CV Rabbani Asysa.

Sketsa dasar layout katalog produk gamis :



Gbr III.1 Sketsa

Layot katalog masing-masing produk gamis:



Gbr III. 2 Layout Katalog

3.4.2 Teknis Perancangan

Perancangan desain katalog untuk sepuluh produk memiliki cara dan konsep yang sama, hanya saja dari sepuluh tersebut berbeda warna latar belakang agar mengikuti warna busana yang akan dipromosikan, sekarang Saya akan memaparkan salah satu nya saja dari sepuluh layout katalog yang saya buat untuk produk gamis dengan teknis pengerjaan seperti berikut:



Gbr III. 3 Teknis Perancangan

1. *Vektor* daun: agar mencerminkan keramahan
2. Produk yang dipakai oleh model
3. Tulisan “Gamis” menggunakan jenis font *Medici Text* yang memang diminta oleh pembimbing di perusahaan
4. Bayangan: agar model tidak terlihat mengambang
5. Cahaya: agar terkesan sebagai sesuatu yang dapat menyinari
6. bulir-bulir air: adalah simbol dari kesucian.