BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam era informasi ini, media elektronik menjadi salah satu media andalan untuk melakukan komunikasi dan bisnis. Meskipun penggunaan media elektronik masih belum banyak di mengerti, akan tetapi desakan bisnis menyebabkan para pelaku bisnis mau tidak mau harus menggunakan media elektronik ini. Sebagai contoh, usaha bisnis harus mempunyai *website*. Kepemilikan *website* ini merupakan kredibilitas dari perusahan, hampir sama dengan kepemilikan telepon bagi usaha bisnis. Mendekatnnya penggunaan internet dan teknologi *world wide web* menyebabkan munculnya teknologi berlangganan siaran tv kabel yang berbasis *web*.

PT. Indonesia Broadband Communication TV Kabel MEGAVISION adalah sebuah perusahaan tv kabel yang menyajikan program acara pertelevisian dengan beraneka ragam jenis program tv yang berasal dari berbagai macam negara, berbagai bahasa dan berbagai style kehidupan yang berbeda-beda untuk memberikan wawasan kepada Anda tentang dunia lewat program televisi yang berkualitas.

Sistem promosi pada PT. Indonesia Broadband Communication TV Kabel MEGAVISION samapi saat ini belum pernah dilakukan, karena PT. Indonesia Broadband Communication TV Kabel MEGAVISION mengandalkan lokasi tempat

kantor tersebut berdekatan dengan mall terbesr di Bandung yaitu Paris Van Java (PVJ).

Setiap perusahaan yang berkembang, kadang kala mendapatkan berbagai macam permasalahan. Dan permasalahan itu selalu jadi kendala perusahaan untuk terus berkembang di dunia bisnis. Permasalahan yang ada di PT. Indonesia Broadband Communication TV Kabel MEGAVISION adalah pada proses berlangganan yang masih ditulis kedalam buku pesan. Konsep penyimpanan data pemesan juga masih berupa arsip dokumen sehingga kurang keamanan datanya. Kesulitan sering timbul dan dirasakan oleh karyawan dalam mengolah data produk dan juga data pelangan. Selain itu tidak adanya program aplikasi pemasaran yang moderen (*berbasis web*) untuk memperkenalkan produk yang ada di PT. Indonesia Broadband Communication TV Kabel MEGAVISION.

Pada uraian di atas maka dalam penelitian ini penulis tertarik untuk mengambil judul: **"SISTEM INFORMASI PENDAFTARAN BERLANGGANAN SIARAN TV KABEL BERBASIS *WEB* PADA PT. INDONESIA BROADBAND COMMUNICATIONS TV KABEL MEGAVISION BANDUNG"**

Sistem berlangganan siaran tv kabel di PT. Indonesia Broadband Communication TV Kabel MEGAVISION masih memiliki sistem konvensional dimana konsumenn harus datang langsung ke PT. Indonesia Broadband Communication TV Kabel MEGAVISION untuk melakukan registrasi dan langsung melakukan pembayaran ke kasir.

Untuk laporan produk dan srvis PT. Indonesia Broadband Communication TV Kabel MEGAVISION sudah menggunakan sistem yang berbasis komputer, akan tetapi sistem tersebut sangat sederhana sehingga tidak dapat mengelola laporan dengan lengkap, dan sistem laporan tersebut tidak terintegrasi dengan para pelanggan yang sudah berlangganan.

Saat ini internet adalah menjadi salah satu media pemasaran dan penjualan yang murah, cepat dan memiliki jangkauan yang luas. Seiring dengan berjalannya waktu banyak bermunculan berbagai online shop yang menawarkan produk melalui *web*site yang dirancang untuk dapat melakukan transaksi secara online.

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah yang dikemukakan, maka dapat diidentifikasikan beberapa masalahnya adalah sebagai berikut:

1. Kesulitan Pelanggan dalam melakukan pendaftaran dan pembayaran di karenakan belum adanya sistem pendaftaran dan pembayaran secara online di PT. Indonesia Broadband Communication TV KABEL MEGAVISION, sehingga mengharuskan para pelanggan datang langsung.
2. Belum adanya sistem informasi yang berbasis *web* terutama dalam masalah berlangganan siaran tv kabel.
3. Penerbitan laporan produk dan layanan *service* yang relatif lambat dan sering terjadi kesalahan, hal ini disebabkan penyusunan laporan masih manual dan

dikerjakan dengan perhitungan manusia yang di padukan dengan bentuk *Microsoft Excel* (belum tersistem dan terintegrasi).

Berdasarkan identifikasi masalah diatas maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana perancangan sistem pendaftaran berlangganan di PT. Indonesia Communication TV Kabel MEGAVISION.
2. Agar menampilkan laporan data pelanggan dan laporan sinstalasi lebih mudah dan cepat.
3. Pembuatan sistem pendaftaran online dengan menggunakan program PHP untuk optimasi tampilannya menggunakan *CSS* dan *MySQL* sebagai databasenya.

1.3 Maksud dan Tujuan

Maksud dari dibuatnya skripsi ini adalah untuk membangun aplikasi berlangganan siaran tv kabel berbasis *web* menggunakan PHP dan *MySQL* dengan studi kasus di PT. Indonesia Broadband Communication TV Kabel MEGAVISION.

Adapun tujuan yang akan dicapai dari penulisan skripsi ini adalah sebagai brikut.

1. Mendapatkan data-data yang berhubungan antara pelanggan dan PT. Indonesia Broadband Communication TV KABEL MEGAVISION dengan lebih mudah dan cepat.

2. Membangun suatu Sistem Informasi proses dari kegiatan tersebut secara terpusat.
3. Mengimplementasikan dan mengupayakan alternatif solusi yang efektif dan efisien guna mengoptimalkan penanganan sistem yang di ajukan.

1.4 Kegunaan Penelitian

1.4.1 Kegunaan Praktis

1. Bagi Perusahaan

   Memperluas jaringan pemasaran, mempromosikan, dan menambah daya saing PT. Indonesia Broadband Communication TV Kabel MEGAVISION.

2. Bagi konsumen

   Memberikan kemudahan konsumen untuk mendapatkan informasi-informasi dan memberikan kemudahan dalam melakukan transaksi untuk berlangganan.

1.4.2 Kegunaan Akademis

1. Bagi penulis

   Untuk menambah wawasan serta pengetahuan penulis, serta dapat membandingkan ilmu yang diperoleh di bangu kuliah dengan aplikasi dilapangan.

2. Bagi pengembang ilmu

   Memberikan masukan ilmu bagi jurusan Sistem Informasi tentang sistem informasi berlangganan siaran tv kabel.

3. Bagi peneliti lain

   Menjadi bahan masukan dan sumber informasi bagi peneliti sebagai studi kepustakaan bagi penelitian yang sama dengan tema yang dibahas dalam penelitian ini.

1.5 Batasan Masalah

Untuk menghadapi permasalahan yang tidak meluas dan pembahasan lebih terarah, maka permasalahan akan dibatasi pada:

Dari hasil identifikasi tersebut, penulis kemudian hanya membatasi pembahasan atau permasalahan pada:

1. Pembuatan Sistem Pelayanan Berbasis *Web* yang meliputi proses Pendaftaran, Pembayaran pertama berlanggana, Promosi, Kritik dan saran serta hasil berupa laporan yang di peruntukan bagi Perusahaan, seperti laporan pelanggan, dan laporan instalasi.
2. Hanya bisa melakukan pemasangan tv kabel diwilayah kota Bandung.
3. Pada sistem ini laporan berlangganan meliputi data laporan pelanggan, bukti pembayaran pertama pelanggan, dan bukti pemasangan tv kabel.

4. Tidak mencakup pengadaan barang/warehouse.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Waktu Penelitian

Peneliti melakuakan penelitian pada bulan September sampai dengan bulan Desember 2011. Untuk mempermudah kegiatan penelitian hingga pembuatan laporan peneliti membuat jadwal penelitian skripsi adalah sebagai berikut :

Tabel 1.1 Kegiatan Penelitian

No	**Kegiatan**	**2011**															
		September				**Oktober**				**November**				**Desember**			
		1	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**
1	Pegumpulan Data																
2	Analisis Sistem																
3	Perancangan Sistem																
4	Pembuatan Sistem/Program																
5	Pengujian dan Impelentasi																
6	Penulisan Laporan Akhir																

Lokasi penelitian

Penulis melakukan penelitian di PT. Indonesia Broadband Communication TV Kabel MEGAVISION di Jl. Karang layung No.27 Bandung, mengenai judul "Sistem Informasi Berlangganan siaran tv kabel berbasis *web* agar meningkatkan pelayanan terhadap pelanggan pada PT. Indonesia Broadband Communication TV Kabel MEGAVISION".