ABSTRAK

Sistem informasi pendaftaran berlangganan siaran tv kabel pada Megavision masih manual, dimana untuk pencatatan data dilakukan secara berulang-ulang secara manual sehingga berpotensi *human error.* Sementara untuk mencetak laporan, Megavision harus membuatnya terlebih dahulu.

Tujuan penelitian ini adalah merancang sistem informasi terkomputerisasi atas pendaftaran berlangganan siaran tv kabel berbasis web di Megavision. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan rancangan penelitian berupa studi kasus dengan menggunakan data kualitatif. Unit analisis data dalam penelitian ini adalah bagian *CSR* dan *Engineering* pada PT. Indonesia Broadban Communication Tv Kabel Megavision.

Penelitian ini menghasilkan *input, output, database,* dan pengendalian internal. Laporan yang akan dihasilkan, yaitu: Data Pendaftar, Data Transaksi, Surat Jalan Instalasi. Diharapkan dengan menerapkan sistem informasi terkomputerisasi pendaftaran berlangganan, kesalahan akibat *human error* dapat dikurangi karena peng-*input*-an dan pemrosesan data dilakukan secara terkomputerisasi dengan menerapkan pengendalian aplikasi, sehinggan Megavision dapat mendapatkan laporan yang dibutuhkan tepat waktu dan akurat.

Kata kunci: Sistem Informasi Pendaftaran Berlangganan, Teknologi *Internet.*