BAB III
LAPORAN KERJA PRAKTEK

3.1 Peranan Praktikan Dalam Perusahaan

Peranan praktikan di Independent Network Indonesia adalah sebagai desainer bebrapa media yang disodorkan oleh pembimbing salah satunya adalah *photo corner*, di Departemen Seni dan Desain, praktikan dibimbing oleh kepala departemen seni dan desain, yaitu Bapak Ivan Noor Chrisna,Ir. Praktikan tidak harus selalu berada di perusahaan dan bisa mengerjakan tugas di rumah, namun diwajibkan hadir apabila ada panggilan Bapak Ivan untuk absen dan meninjau hasil kerja.

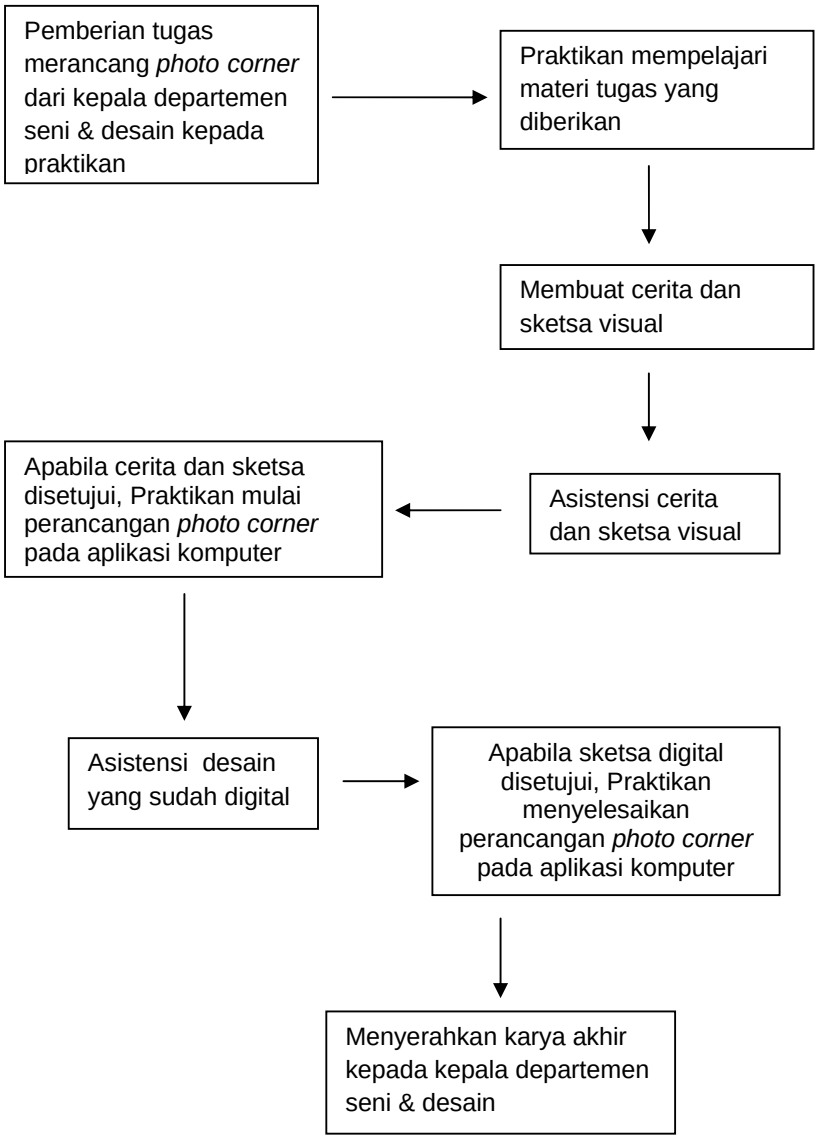
3.2 Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek

Praktikan ditugaskan untuk merancang *photo corner* yang akan dipakai di acara Kickfest 2011. Praktikan juga membantu pekerjaan para staf bidang desain dalam pengumpulan data mengenai *Clothing* mana saja yang akan berpartisipasi dalam acara ini.

3.3 Metode Kerja Praktikan

Dalam merancang *photo corner* praktikan melakukan langkah-langkah sebagai berikut :

a. praktikan terlebih dahulu mengumpulkan materi untuk mempelajari tentang Kickfest dimulai dari latar belakang hingga visi dan misi dari Kickfest tersebut, agar desain yang dibuat bisa sesuai harapan dari pembimbing. materi, praktikan diberikan media-media promosi Kickfest yang sudah pernah dibuat sebelumnya sebagai bahan referensi, sehingga praktikan lebih mudah mendapatkan visual yang tepat untuk media yang akan dibuat.
b. Praktikan mulai merancang alur cerita dan sketsa visual
c. Sketsa di asistensikan kepada kepala departemen seni dan desain sebagai pembimbing praktikan.
d. Praktikan mulai merancang *photo corner* pada aplikasi komputer. Dalam hal ini praktikan menggunakan program Adobe Photoshop.
e. Seluruh proses perancangan, dimulai dari konsep serta warna yang digunakan diasistensikan kembali kepada pembimbing.
f. Setelah perancangan *photo corner* selesai, *soft copy* karya akhir diserahkan kepada pembimbing.



Gambar III.1

Gambar Bagan Kerja Praktikan

3.4 Perancangan *photo corner*

3.4.1 Refrensi Perancangan

Pembuatan *photo corner* ini nantinya akan di cetak dengan ukuran 250x125cm yang akan disimpan pada tempat-tempat yang sering dilewati oleh pengunjung seperti pintu masuk dan pintu keluar,

Style gambar yang digunakan diambil dari gambar media promosi Kickfest yang sebelumnya sebagai referensi warna.



Gambar III.2

Gambar referensi Kickfest sebelumnya

3.4.2 Konsep Perancangan *photo corner* ke-1



Gambar III.3

Gambar *photo corner* ke-1

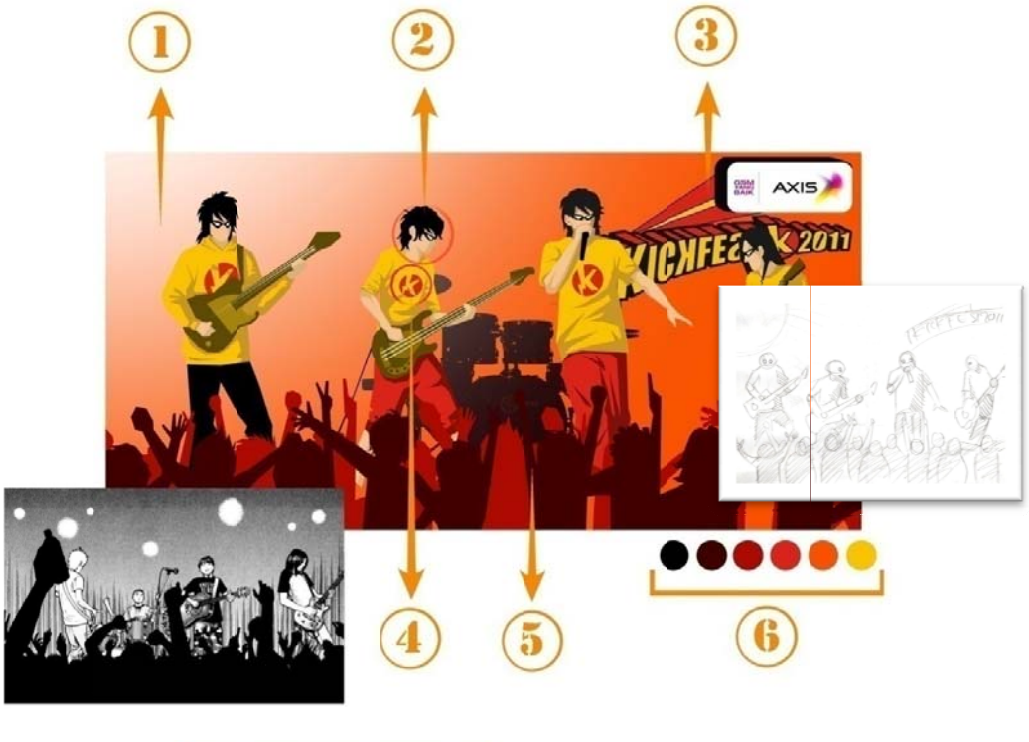
Konsep :

1. Logo Kickfest 2011 sengaja disimpan di kiri pojok atas dengan ukuran yang besar agar terlihat dari jarak yang cukup jauh dan juga sebagai identitas *photo corner.*
2. Warna langit pada photo corner tersebut diberi warna kuning dan jingga untuk melahirkan kesan meriah.
3. Gambar gedung yang siluet diambil dari gambar refrensi Kickfest sebelumnya.
4. Gambar pria dan wanita bertopeng tersebut adalah icon Kickfest 2011, disimpan di pojok kiri bawah menggambarkan sebagai Sosok

personil yang dibuat siluet diciptakan dari refrensi komik Beck, Sosok siluet dalam photo corner ini menggambarkan kesan keren.

5. Warna-warna yang digunakan, merah tua, merah, oranye, dan kuning. Warna merah dan kuning beserta warna turunannya berasal dari warna logo Kickfest 2011 dan warna logo Axis.

3.4.3 Konsep Perancangan *photo corner* ke-2



Gambar III.4

Gambar *photo corner* ke-2

Konsep :

1. Warna jingga yang pudar pada *photo corner* tersebut menjelaskan tentang cahaya lampu yang berada di panggung, seperti yang dapat pada gambar refrensi dibawahnya.
2. Sosok personil band bertopeng pada *photo corner* diatas sengaja dibuat menggunakan topeng untuk menggambarkan sosok *icon* pada Kickfest 2011 tersebut.

3. Logo Kickfest sengaja disimpan di belakang sosok karater sebagai *background*, agar tidak kehilangan identitas logo tersebut dibuat dengan ukuran yang cukup besar.
4. Huruf “K” yang terdapat pada dada setiap karakter adalah *element* yang terdapat pada logo Kickfest 2011, *elemet* tersebut dimasukkan untuk menguatkan identitas Kickfest 2011.
5. Sosok penonton yang berjejalan sengaja dibuat siluet merah tua dan merah agar tidak menganggu gambar utama.
6. Warna-warna yang digunakan, hitam, merah tua, merah, oranye, dan kuning. Pada *photo corner* ke-2 tersebut sengaja menggunakan warna utama yang cerah seperti warna jingga dan kuning agar dapat menarik perhatian para pengunjung yang hadir pada *event* Kickfest 2011 tersebut.

3.4.4 Konsep Perancangan *photo corner* ke-3



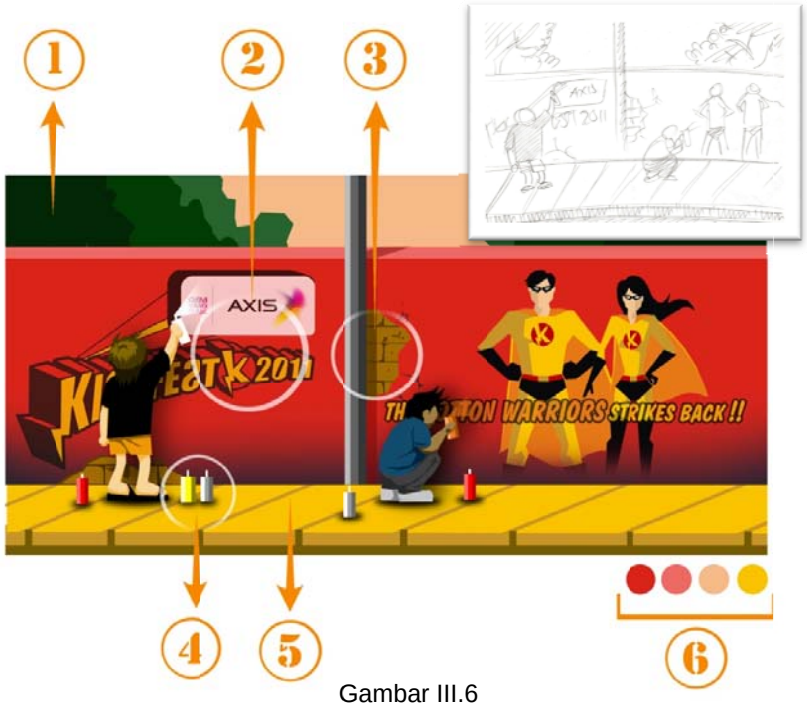
Gambar III.5

Gambar *photo corner* ke-3

Konsep :

1. Logo disimpan pada gambar kendaraan untuk menguatkan aroma Kickfest 2011.
2. Gambar effect berisik tersebut dibuat dari bagian *elemet* logo Kickfest 2011 yang bertujuan untuk menggambarkan kemeriahan dari Kickfest 2011 tersebut.
3. Sosok personil *band* bertopeng pada *photo corner* diatas sengaja dibuat menggunakan topeng untuk menggambarkan sosok *icon* pada Kickfest 2011 tersebut.
4. Gambar pohon, mobil, motor, dan lain – lain adalah element pendukung pada photo corner ini yang bertujuan untuk memperlihatkan kedalaman gambar.
5. Gambar background pada photo corner ke-3 terinspirasi dari jalan Braga Bandung.
6. Warna-warna yang digunakan, ungu, hitam, merah, dan kuning. Pada *photo corner* ke-3 tersebut lebih banyak menggunakan warna – warna lain namun tetap menggunakan warna utama merah dan kuning yang berasal dari warna logo Kickfest 2011 dengan sentuhan warna ungu yang berasal dari logo axis sebagai sponsor utama.

3.4.5 Konsep Perancangan *photo corner* ke-4



Gambar III.6

Gambar *photo corner* ke-4

Konsep :

1. Gambar pohon tersebut dimasukan kedalam *photo corner* ke-4 untuk menambah suasana jalanan trotoar yang menjadi *background.*
2. Pada *photo corner* ini logo Kickfest 2011 berperan sebagai *elemet* yang sedang digambar oleh sosok karakter tersebut, dan juga sebagai identitas Kickfest 2011
3. Gambar tembok yang rusak pada *photo corner* tersebut dibuat untuk menguatkan aroma jalanan.
4. Gambar no.4 adalah gambar botol cat yang digunakan oleh sosok karakter anak remaja.
5. Gambar Photo corner ke-4 ini dibuat dengan konsep anak remaja yang sering melakukan kegiatan mural di tembok – tembok jalanan,

pada photo corner ke-4 anak remaja ini membuat logo Kickfest, *icon*, serta *tag line*, dari Kickfest 2011 Jakarta.

6. Warna-warna yang digunakan, merah, merah muda dan kuning. Pada *photo corner* ke-4 tersebut, masih tetap menggunakan warna – warna utama dari logo Kickfest 2011 dan sponsor utama.

3.4.6 Karya Lain

Berikut hasil karya lain yang juga akan dijadikan *display* dalam Kickfest 2011 Jakarta :



Gambar III.7

Gambar Karya Lain