BAB II

TINJAUAN UMUM INDEPENDENT NETWORK INDONESIA

2.1 Sejarah Independent Network Indonesia

PT. Independent Network Indonesia terbentuk sejak tahun 1999 dan bergerak diberbagai bidang pelayanan konsultan dan produksi. Penggunaan sistemnya berdasarkan perkembangan dari pola jaringan dengan berbagai bidang bisnis ke perusahaan lain yang bergerak di bidang marketing komunikasi dan promosi.

Aktivitas penyelenggaraan suatu *event* di Indonesia saat ini seperti *event* pameran, *launching* produk, festival hingga pertunjukan musik, sudah merupakan bagian dari keseharian dunia bisnis yang terus berkembang terutama bagi para pemegang merk atau lebih dikenal dengan sebutan *brand* dalam mempromosikan produk yang dihasilkan. Desain konstruksi dan elemen estetis merupakan salah satu dari sekian banyak hal penting yang menjadi media dimana identitas dan *image* dari sebuah *brand* ditampilkan.

2.2 Departemen Seni dan Desain

InArt & Design atau biasa disebut departemen seni dan desain, adalah bagian dari Independent Network Indonesia yang telah berpengalaman sejak tahun 1999 dalam bidang konsultansi dan penyelenggaraan program-program promosi, bergerak secara lebih fokus pada proses-proses pembuatan desain konstruksi dan elemen estetis, berusaha mengakomodir kebutuhan dari brand untuk dapat menampilkan image serta identitasnya sebaik mungkin mulai dari konsultansi, perancangan, produksi hingga

pengelolaan atau *maintenance* dari konstruksi dan elemen estetis *brand* tersebut dalam sebuah *event*, dengan tujuan untuk mendukung aktivitas promosi dari *brand* yang bersangkutan.

Produk yang dapat disediakan oleh *InArt&Design* antara lain :

- *Exhibition Booth (Indoor & Outdoor)*



Gambar II.1

Gambar Produk *Exhibition Booth*

GIRL FRIENDS MAGAZINE 2004

Sumber : dokumentasi Independent Network Indonesia



Gambar II.2

Gambar Produk *Exhibition Booth*

NIAGA E JOURNEY 2007

Sumber : dokumentasi Independent Network Indonesia

- *Esthetic Elements*

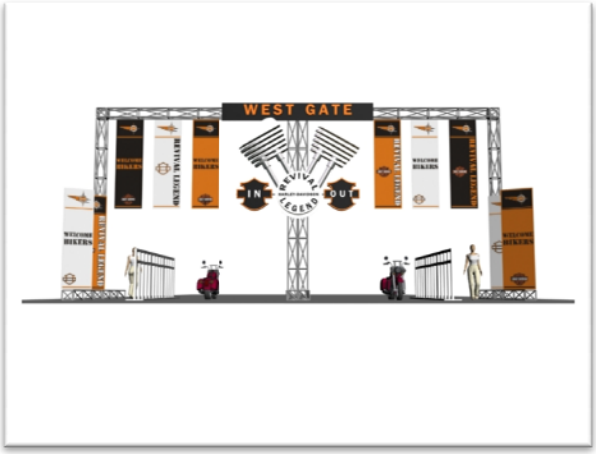


Gambar II.3

Gambar Produk *Esthetic Element*

Coca~Cola 2006

Sumber : dokumentasi Independent Network Indonesia



Gambar II.4

Gambar Produk *Esthetic Element*

HDCI BBW 2006

Sumber : dokumentasi Independent Network Indonesia

- *Show & Concert Stage (Indoor & Outdoor)*



Gambar II.5

Gambar Produk *Esthetic Element*

FESTIVAL FILM BANDUNG 2008

Sumber : dokumentasi Independent Network Indonesia



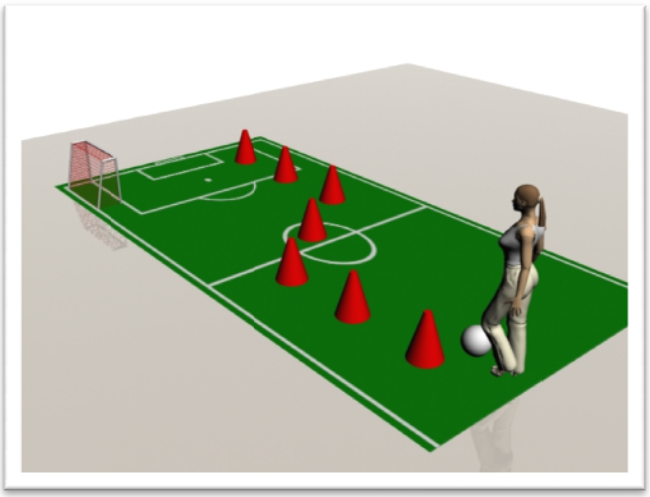
Gambar II.6

Gambar Produk *Esthetic Element*

ROLLING STONE MAGAZINE 2008

Sumber : dokumentasi Independent Network Indonesia

- *Games & Interactive Booth*

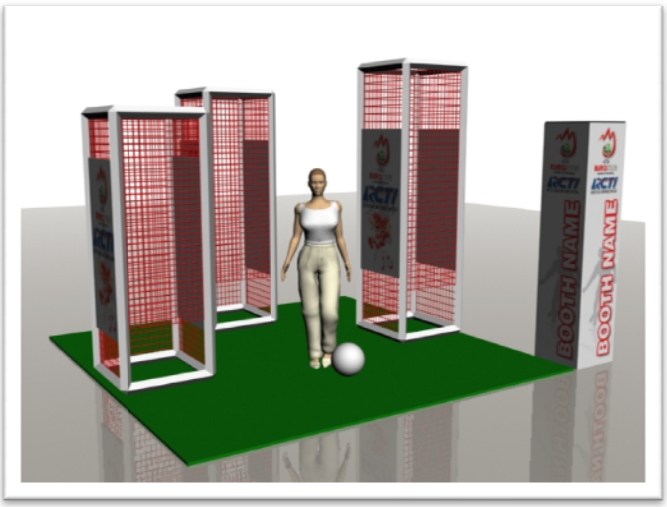


Gambar II.7

Gambar Produk *Esthetic Element*

RCTI EURO *KICK OFF* 2008

Sumber : dokumentasi Independent Network Indonesia



Gambar II.8

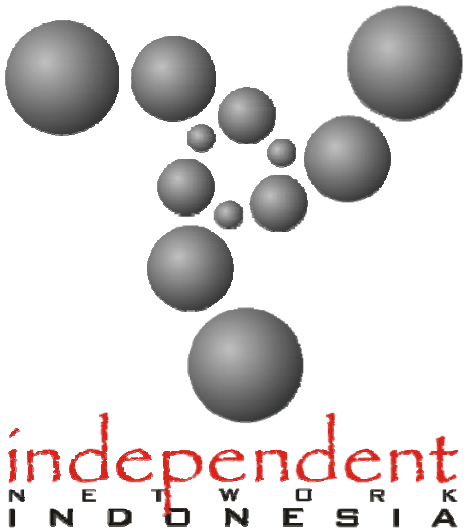
Gambar Produk *Esthetic Element*

RCTI EURO *KICK OFF* 2008

Sumber : dokumentasi Independent Network Indonesia

2.3 Profil Independent Network Indonesia

a. Logo Perusahaan :



Gambar II.9

Gambar Logo Perusahaan

b. Nama perusahaan : PT. Independent Satu Indonesia

c. Bidang Perusahaan :

- *Program Consultant*
- *Communication Management*
- *Concert & Show Management*
- *Event & Exhibition Management*
- *Production Management*