BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kickfest 2011 merupakan acara expo tahunan yang diprakarsai oleh asosiasi komunitas *clothing* dan distro yang menamai dirinya *Kreative Independent Clothing Community (KICK)* yang berpusat di Kota Bandung.

Dalam hal ini Independent Network Indonesia, selaku perusahaan yang bergerak dibidang *event organizer*, akan menangani acara Kickfest 2011 kembali, setelah dari tahun 2008 hingga sekarang Independent Network Indonesia selalu dipercaya untuk menyelenggarakan acara Kickfest. Pada tahun 2011 Kickfest telah dilaksanakan di Jakarta pada tanggal 10-12 Juni 2011 yang bertempat di Plaza Barat Senayan.

Dalam hal ini, Independent Network Indonesia mencoba membuat media yang tidak hanya untuk dipajang, juga memiliki sebuah makna atau cerita di dalamnya, agar pengunjung yang melihat bisa memahami bahwa Kickfest bukan hanya sebagai ajang persaingan *clothing* lokal se-Indonesia, juga terdapat hiburan di dalamnya. Salah satunya yaitu *photo corner* .

photo corner itu sendiri merupakan konsep komunikasi dan ungkapan kreatif, teknik dan media untuk menyampaikan pesan dan gagasan secara visual, termasuk audio dengan mengolah elemen desain grafis berupa bentuk dan gambar, huruf dan warna, serta tata letaknya, sehingga pesan dan gagasan dapat diterima oleh sasarannya. *Photo conrner* dibuat semenarik mungkin dengan harapan para pengunjung yang hadir dalam acara tersebut tertarik untuk berfoto bersama dengan *photo corner* sebagai latar belakangnya. *Photo corner* adalah latar

belakang atau *background* yang ada di dalam sebuah *event* yang berfungsi sebagai pemanis tempat, mengisi ruang kosong, juga bias dipakai untuk tempat pengunjung berfoto bersama. *Photo corner* tersebut dibuat dengan konsep warna-warna sponsor serta bertemakan kegiatan – kegiatan serta tingkah laku yang identik dengan anak muda jaman sekarang.

1.2 Tujuan Kerja Praktek

Dengan melakukan Kerja Praktek diharapkan praktikan dapat megaplikasikan penhetahuan yang telah diperoleh, memahami hal-hal teknis dibidang pekerjaan Desain Komunikasi Visual, menambah wawasan dan mampu mengembangkan keilmuan, dan yang paling penting adalah praktikan mendapatkan pengalaman *soft skill* di perusahaan dimana praktikan melakukan Kerja Praktek, sehingga praktikan dapat mempersiapkan diri secara mental, memiliki kemampuan etos kerja, dan sikap disiplin yang tinggi, untuk masuk kedunia kerja yang sesunguhnya dengan sikap yang professional ketika praktikan telah lulus.

1.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

Praktikan melaksanakan kerja praktek di Independent Network Indonesia (PT. Independent Satu Indonesia) yang bertempat di Jl.R.e. Martadinata 159b Taman Pramuka Bandung, Jawa Barat. Proses kerja praktek ini dimulai dari tanggal 20 April 2011 dan masih berlanjut hingga sekarang, di mana terdapat perjanjian kerja Praktek selama kurang lebih 2 bulan antara peserta praktikan dan perusahaan.