BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Seiring berkembangnya Teknologi informasi, sebagai media penyedia berbagai informasi. Salah satunya *internet* yang merupakan media yang mampu menyediakan informasi. Kini internet bukan lagi sesuatu alat yang sulit di jumpai, melalui *internet* berbagai macam informasi yang aktual dan terbuka bagi siapa saja, dapat diperoleh secara cepat dan fleksibel, kapanpun dan dimanapun di saat dapat melakukan koneksi ke internet. Tidak hanya data berupa informasi saja yang dapat di peroleh, namun seiring perkembangannya, banyak perusahaan bisnis yang melakukan proses bisnisnya melalui internet, misalkan Penjualan Online dan lain sebagainya. Dengan kata lain, *internet* menjadi bagian yang sangat membantu sebagai media atau sarana promosi dan proses bisnis lainnya.

Dengan adanya internet ini, tentu saja perusahaan akan lebih mudah dalam mengembangkan proses bisnisnya. Karena melalui jaringan internet, akan sangat mudah bagi perusahaan untuk menyampaikan informasi kepada Konsumen ataupun calon konsumen mengenai produk perusahaan tersebut. Hal ini dikarenakan internet dapat diakses dari manapun.

Internet merupakan salah satu media yang sangat cepat bagi perusahaan untuk dapat meningkatkan daerah pemasarannya. Dimana internet bukan lagi hal yang sulit untuk di gunakan. Karena internet kini sudah memasyarakat dan menjadi sebuah kebutuhan bagi mereka yang senantiasa membutuhkan informasi yang

cepat dan akurat. Bahkan bagi perusahaan-perusahaan berkembang yang ingin melebarkan daerah pemasaran dan promosinya.

Mengingat hal tersebut, tidak sedikit perusahaan yang diuntungkan terhadap pemanfaatan internet ini dalam proses bisnisnya. Demikian pula, akan penulis coba terapkan pada PT.Indo Internet subnet Bandung. Dimana PT.Indo Internet subnet Bandung ini mencoba menerapkan sebuah sistem yang selama ini berjalan secara manual menjadi terkomputerisasi. Dengan memanfaatkan layanan internet melalui sebuah *website*, PT.Indo Internet subnet Bandung mencoba melebarkan daerah pemasarannya yang selama ini masih sebatas di Kota Bandung.

PT.Indo Internet subnet Bandung ini merupakan sebuah Perusahaan layanan akses Internet yang sudah lama berdiri dan memiliki banyak pelanggan. Adapun yang ditawarkan PT.Indo Internet subnet Bandung yaitu Penjualan Paket internet yaitu Akses Internet Untuk Perorangan (Untuk Single User dengan PC yang menggunakan modem dial-up) dan Akses Corporate (Akses untuk perusahaan yang telah mempunyai jaringan LAN).

Sejauh ini proses bisnis yang berjalan di PT.Indo Internet subnet Bandung masih secara manual, misalnya saja proses penjualannya. Di PT.Indo Internet subnet Bandung hanya melayani penjualan paket internet produk terhadap pelanggan yang datang langsung ke PT.Indo Internet subnet Bandung. Tentunya hal ini akan sangat membatasi bagi mereka yang tertarik terhadap produk-produk PT.Indo Internet subnet Bandung yang tinggal barada jauh dari lokasi PT.Indo Internet subnet Bandung tersebut, sehingga tidak adanya efektifitas dan efisiensi waktu didalamnya.

Di PT.Indo Internet subnet Bandung meskipun dapat melakukan pemesanan jarak jauh, namun tetap saja pada proses transaksinya harus dilakukan secara *face to face*. Dikarenakan tidak adanya sistem yang mampu melayani proses bisnis tersebut secara efektif dan efesien. Sehingga masalah – masalah itu dapat menghambat aktivitas perusahaan. Oleh karena itu diperlukan suatu sistem informasi yang dapat mendukung pengelolaan informasi yang ada serta mampu menyelesaikan masalah yang ada dengan menggunakan sistem terkomputerisasi.

Guna lebih memperkenalkan lagi PT.Indo Internet subnet Bandung ke masyarakat luas. Berbagai upaya pun telah dilakukan oleh PT.Indo Internet subnet Bandung diantaranya adalah dengan memasang banner-banner, pamplet/brosur, pameran dan yellow pages. Namun selama ini upaya yang telah ditempuh hanya mampu memperkenalkan PT.Indo Internet didaerah Kota Bandung saja. Maka dari itu diharapkan adanya sebuah sistem informasi melalui suatu media yang mampu mengangkat nama PT.Indo Internet subnet Bandung lebih dikenal lagi hingga diluar Kota Bandung.

Berdasarkan uraian diatas, maka di PT.Indo Internet subnet Bandung perlu adanya suatu program aplikasi yang mampu mengolah sistem informasi. Sehingga penulis memutuskan untuk menetapkan judul penelitian sebagai berikut :

”PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PAKET INTERNET PADA PT.INDO INTERNET SUBNET BANDUNG BERBASIS WEB”.

1.2. Identifikasi Dan Rumusan Masalah

Demi terwujudnya peningkatan kualitas pelayanan informasi terhadap pelanggan, PT.Indo Internet subnet Bandung pun terus berusaha dengan berbagai upaya. Namun tetap saja tidak luput dari berbagai halangan dan hambatan, demikian pula yang dialami oleh PT.Indo Internet subnet Bandung. Maka dari itu penulis mengindetifikasikan permasalahan sebagai berikut :

1. Belum adanya sistem yang mampu mengelola data produk dengan baik untuk mengefektifkan dan mengefisiensikan kinerja Petugas PT.Indo Internet subnet Bandung.
2. Belum adanya sistem penjualan paket internet yang dapat memudahkan proses pemesanan produk bagi pelanggan yang berada diluar daerah pada PT.Indo Internet subnet Bandung.
3. Lambatnya proses pembuatan laporan-laporan data produk, pemesanan dan penjualan paket internet sehingga menghambat pula dalam proses pembuatan keputusan bagi Kepala subnet.

Berdasarkan uraian pada latar belakang dan identifikasi masalah yang telah dipaparkan diatas, maka Penulis merumuskan permasalahan-permasalahan sebagai berikut :

1. Bagaimana Sistem penjualan paket internet yang sedang berjalan pada PT.Indo Internet subnet Bandung.
2. Bagaimana perancangan sistem yang diusulkan guna menunjang proses penjualan paket internet pada PT.Indo Internet subnet Bandung berbasis web.

3. Bagaimana pengujian Sistem Informasi penjualan paket internet yang diusulkan pada PT.Indo Internet subnet Bandung berbasis web.
4. Bagaimana implementasi Sistem Infromasi penjualan paket internet yang diusulkan pada PT.Indo Internet subnet Bandung berbasis web.

1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah Untuk membangun "Sistem Informasi penjualan paket internet pada PT.Indo Internet subnet Bandung berbasis web", guna mempermudah dan membantu permasalahan yang terjadi. Dengan harapan dapat memecahkan masalah sistem penjualan paket internet yang timbul pada PT.Indo Internet subnet Bandung.

Sedangkan Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui Sistem Informasi yang sedang berjalan pada PT.Indo Internet subnet Bandung.
2. Untuk membuat perancangan Sitem Informasi penjualan paket internet pada PT.Indo Internet subnet Bandung berbasis web.
3. Untuk melakukan pengujian terhadap Sistem Informasi penjualan paket internet pada PT.Indo Internet subnet Bandung berbasis web.
4. Untuk melakukan Implementasi Sistem Informasi penjualan paket internet pada PT.Indo Internet subnet Bandung berbasis web.

1.4 Kegunaan Penelitian

Diharapkan hasil penelitian yang penulis lakukan ini, dapat bermanfaat sebagai referensi penelitian berikutnya di masa yang akan datang. Atau pun untuk dikembangkan kembali sebagai bahan laporan berikutnya.

1.4.1 Kegunaan Praktis

1. Untuk memudahkan petugas PT.Indo Internet subnet Bandung dalam melakukan pengelolaan data produk.
2. Memudahkan para konsumen untuk melihat-lihat dan memperoleh informasi tentang produk-produk terbaru, dan melakukan transaksi penjualan secara *online*.
3. Untuk mempercepat kepala subnet dalam pengambilan keputusan.

1.4.2 Kegunaan Akademis

1 Bagi pengembangan ilmu pengetahuan, memperluas khasanah sistem informasi berbasis web khususnya untuk sistem penjualan paket internet.

2. Bagi Penulis, sebagai bentuk pengaplikasian dari proses belajar selama ini dan guna menambah pengetahuan dan pengalaman tentang sistem informasi berbasis web di dalam suatu perusahaan.
3. Diharapkan penelitian ini dapat dijadikan sebagai dasar studi perbandingan dan referensi bagi penelitian lain yang sejenis ataupun untuk pengembangannya.

1.5 Batasan Masalah

Pembatasan masalah dilakukan guna menghindari kesalahan dalam penafsiran terhadap program yang penulis rancang. Berikut batasan masalahnya :

1. Perancangan aplikasi ini hanya membahas tentang persediaan produk.
2. Aplikasi yang di rancang hanya dapat melayani penjualan produk dengan harga yang telah ditetapkan tanpa adanya perubahan harga dikemudian hari.
3. Pada Perancangan sistem informasi penjualan paket internet ini, anggota hanya bisa melakukan pemesanan paket internet 1 kali.
4. Pada perancangan sistem informasi penjualan paket internet ini, hanya dibahas tentang laporan produk, pemesanan dan penjualan produk.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian dilakukan di PT.Indo Internet subnet Bandung yang berlokasi di Jl. Ciumbuleuit No.95C Bandung.

Jadwal waktu penelitian dilaksanakan pada bulan Agustus 2011 sampai dengan bulan Desember 2011. Penelitian dilakukan selama 5 bulan dengan perincian seperti tertulis pada tabel 1.1 dibawah ini.

Tabel 1.1 Jadwal Kegiatan Penelitian

No	Kegiatan Penelitian	Agustus				September				Oktober				November				Desember			
		2011 Dalam Minggu				2011 Dalam Minggu				2011 Dalam Minggu				2011 Dalam Minggu				2011 Dalam Minggu			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Mengidentifikasi Kebutuhan a. Observasi b. Wawancara c. Pengambilan Dokumen																				
2	Membangun sistem : a. Desain Aplikasi b. Pengcodingan																				
3	Pengujian sistem a. Pengujian Proses Pemesanan b. Pengujian proses konfirmasi																				
4	Implementasi dan Maintenance																				