ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan pada PT.Indo Internet subnet Bandung. PT.Indo Internet subnet Bandung berdiri pada Tahun 1994, merupakan salah satu jenis perusahan yang bergerak pada bidang penjualan Paket internet. Adapun permasalahan yang terjadi pada PT.Indo Internet subnet Bandung tersebut yaitu karena belum adanya media promosi yang mampu meningkatkan minat pelanggan untuk melakukan pemesanan produk, belum adanya sistem yang mampu mengelola data produk untuk membantu kerja petugas dan menangani proses penjualan dengan baik. Dimana pelanggan yang ingin melakukan pemesanan produk diharuskan untuk datang ke PT.Indo Internet subnet Bandung secara langsung. Tentunya hal ini akan sangat merepotkan bagi pelanggan yang berada diluar kota bandung. Adapun tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana sistem yang sedang berjalan, untuk merancang Sistem Informasi Penjualan Paket Internet, untuk melakukan testing terhadap sistem informasi penjualan Paket Internet yang telah dirancang, untuk melakukan implementasi Sistem Informasi Penjualan Paket Internet yang telah dirancang pada PT.Indo Internet subnet Bandung Berbasis *Web*.

Desain penelitian yang digunakan yaitu dengan metode deskriptif dengan teknik pengumpulan datanya adalah observasi dan wawancara, dan juga metode pengembangan perangkat lunak yang digunakan ialah *Prototype,* dimana pengembangan sistem ini menggunakan pendekatan untuk membuat sesuatu program dengan cepat dan bertahap sehingga dapat segera dievaluasi oleh pemakai *(user).* Serta pendekatan yang dilakukan berorientasi pada objek, dan pemodelan sistemnya menggunakan *Unifield Modelling Language* (UML), dengan alat bantu pemodelan *Use Case Diagram*, *Activity diagram, Collaboration diagram, Class diagram, Sequence diagram,* dan *deployment diagram*. Dibantu dengan pengujian perangkat lunak menggunakan metode *black box testing.*

Hasil penelitian terhadap sistem yang sedang berjalan memang sudah baik, akan tetapi masih belum dapat membantu petugas mempercepat dalam proses pengelolaan data produk, belum mampu menangani proses pemesanan dari luar kota Bandung, dan belum mampu mencetak laporan-laporan yang dibutuhkan atasan dengan cepat dan tepat. Adapun sistem informasi penjualan paket internet berbasis web yang diusulkan telah mampu menjawab semua permasalahan-permasalahan yang terjadi pada sistem yang sedang berjalan, dengan hasil pengujian terhadap sistem yang diusulkan adalah baik yaitu dapat memeriksa dan mengurangi intensitas kesalahan pada sistem informasi penjualan paket internet yang dirancang/ diusulkan, dan proses implementasi dengan hasil sesuai dengan apa yang diharapkan oleh *user*.

Kata Kunci : Sistem, Informasi, Penjualan, Web, Prototype, Objek.

ABSTRACT

The research was conducted on PT.Indo Internet subnet Bandung. PT.Indo Internet subnet Bandung distributions established in 1994, is one type of companies engaged in the sale of Internet Package. The problems that occurred in these distributions is due to the lack of media campaign that could increase the interest of the customer to order the products, the lack of a system capable of managing data products to assist officers and handle the sales process as well. Where customers who want to order the products are required to come to the PT.Indo Internet subnet Bandung directly. Surely this will be very inconvenient for customers who are outside the city of Bandung. The purpose of this study was to determine how the system is running, to design the Sales Information System Packages Internet, to conduct testing of the system of Internet sales information package has been designed, to implement Internet Package Sales Information System that has been designed at PT.Indo Internet subnet Bandung Web-Based.

The study design used is descriptive method with data collection techniques were observation and interviews, as well as software development method used is Prototype, which uses a system development approach to create something quickly and phased program so it can be evaluated by the user (user). And the approach taken on the object-oriented, and modeling the system using the unified Modeling Language (UML), the modeling tool Use Case Diagrams, Activity diagrams, Collaboration diagrams, Class diagrams, Sequence diagrams, and deployment diagrams. Assisted with testing software using black box testing methods.

The results of the running system is already good, but still can not help officers speed up the process of data management products, has not been able to handle the ordering process from outside the city of Bandung, and have not been able to print required reports boss quickly and precise. The sales information system package that proposed Web-based Internet has been able to answer all the problems that occur on the running system, with the results of testing of the proposed system is better able to examine and reduce the intensity of the errors on the internet package sales information system designed / proposed, and the implementation process with results in line with what is expected by the user.

Keywords: System, Information, Sales, Web, Prototype, Object.