BAB IV
KESIMPULAN

Selama melaksanakan kerja praktek di perusahaan CV Khazanah Intelektual, Penulis menemukan banyak pengalaman baru dan menarik. Pengalaman baru yang didapat memicu semangat Penulis untuk lebih giat, fokus, dan cermat dalam memvisualisasikan ide serta pesan yang akan disampaikan, dalam melaksanakan sebuah tugas yang diberikan oleh pihak perusahaan. Lebih banyak memberikan alternatif visual yang dapat lebih diterima oleh pihak perusahaan.

Selain itu banyak bidang keilmuan diluar dari keilmuan desain komunikasi visual tetapi masih dapat menunjang bidang keilmuan desain komunikasi visual, seperti ekonomi karena desain yang dibuat selain harus baik, indah, unik juga harus memiliki nilai atau daya jual. Serta ada kalanya penulis harus menahan ego serta idealisme dalam pemikiran kita untuk mendapatkan hasil desain yang maksimal serta diterima oleh perusahaan dan masyarakat. Yang penulis dapatkan dan berguna di dunia kerja sesungguhnya.