BAB II
TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

1.1 Sejarah CV. Khazanah Intelektual

Yayasan Percikan Iman (YPI) berdiri pada hari Kamis, 9 September 1999 di Bandung.Yayasan Percikan Iman merupakan lembaga dakwah yang berorientasi pada perkembangan ilmu dari dan untuk ummat. Yang bertujuan mengutamakan profesionalisme serta menangkap dan berusaha, berandil demi kejayaan Islam dan kaum muslimin. Kehadiran YPI ini nantinya diharapkan dapat membantu kondisi Bangsa Indonesia yang kini makin terpuruk dalam krisis multi dimensional, yaitu krisis kepercayaan, krisis moral, krisis ekonomi, sosial dan politik serta budaya, kearah yang lebih baik.

Pertambahan jamaah yang cukup pesat dalam menghadiri pengajian rutin yang selalu dilaksanakan oleh YPI, yang disebut Ta'lim Ahad Percikan iman atau yang lebih dikenal dengan sebutan Majelis Percikan Iman. Dari banyaknya jamaah, maka Yayasan terpikir untuk membuat suatu media yang dapat menjangkau semua jamaah di seluruh Indonesia. Lalu diterbirkanlah Majalah Percikan Iman (MaPI), yang diterbitkan oleh YPI, dengan perkembangan jumlah jamaah serta peningkatan kapasitas maka, dibentuk anak usaha baru dibawah departemen ekonomi, yang bekerja dibidang penerbitan buku-buku islami, yaitu CV Khazanah Intelektual. Lalu untuk mengapresiasi keinginan pembaca, maka dibentuk pula penerbit khusus buku-buku bertema umum dengan nama Ide Publishing.

Di Ide Publishing ini, penerbitan buku-buku bertema umum dan buku pembelajaran anak di kelola, meskipun masih dalam satu manajemen dengan CV Khazanah Intelektual. Salah satu buku anak yang sekarang sedang dalam proses pembuatan sampul buku anak yaitu Aku Pandai Membaca.

1.2 Profil CV. Khazanah Intelektual

2.2.1 Logo Perusahaan



Gmbr II.1 Logo CV Khazanah Intelektual

Sumber : CV Khazanah Intelektual

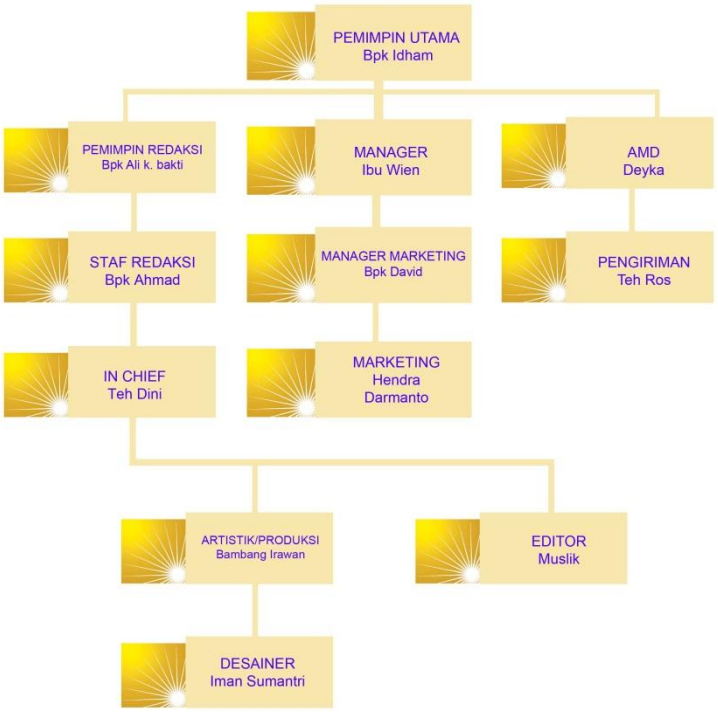
- Nama Perusahaan : CV Khazanah Intelektual
- Alamat : Jl. Biduri No. 9 Buah Batu
- Hotline Redaksi : (022) 70360505
- Hotline Marketing : (022) 70780148
- Telp/Fax : (022) 7302 389
- Kode pos : 40265
- Npwp : 02.446.258.2.424.000
- Website : www.khazanahintelektual.com

2.2.2 Visi dan Misi Perusahaan

- Sebagai perintis arus penegasan kembali identitas dan ideologi islam yang secara konkret diwujudkan pada khazanah peradaban baik skala nasional, regional maupun internasional.
- Menjadikan YPI sebagai organisasi dakwah unggulan ditingkat nasional dan internasional.
- Menjadikan YPI sebagai organisasi dakwah dengan manajemen terbaik berlandaskan aspek:
  a. Pengembangan Sumber Daya Manusia

b. Struktur Keuangan yang Solid/Kekuatan Struktur Ekonomi
c. Memberikan Pelayanan Terbaik kepada Mad'u/Kepuasan Ummat
d. Mengutamakan Efisiensi

2.2.3 Struktur Organisasi dan Uraian (Ringkasan Pekerjaan)

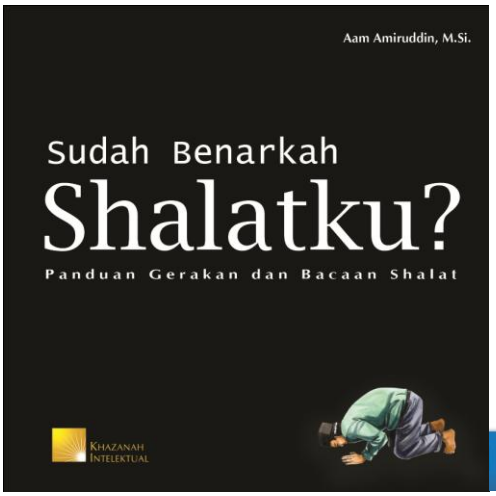


Gmbr II.2 Bagan Organisasi CV Khazanah Intelektual

Sumber : CV Khazanah Intelektual

2.2.4 Kegiatan Usaha

CV Khazanah Intelektual merupakan anak perusahaan dari Yayasan Percikan Iman yang bergerak di bidang media cetak dan penerbitan. CV Khazanah Intelektual menjunjung tinggi ajaran Islam, maka dari itu semua buku yang diterbitkan oleh CV Khazanah Intelektual adalah buku-buku Islami atau yang berhubungan dengan Islam berikut buku buku islam yang telah di terbitkan CV Khazanah Intelektual sebagi berikut:

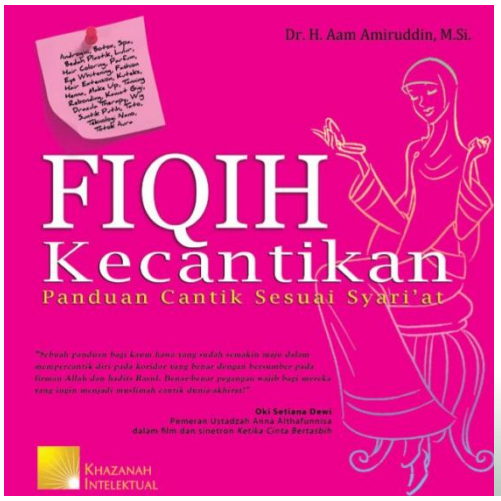


Gmbr II.3 Sampul buku islam-1



Gmbr II.4 Sampul buku islam -2

Sumber : CV Khazanah Imtelektual



Gmbr II.5 Sampul buku islam-3



Gmbr II.6 Sampul buku islam-4

Sumber : CV Khazanah Intelektual

Selain buku islam yang di terbitkan, untuk menambah informasi para jamaah yayasan percikan iman melalui anak perusahaannya yaitu CV Khazanah Intelektual menerbitkan majalah percikan iman yang terbit satu bulan sekali, dengan tujuan di terbitkannya majalah percikan iman selain untuk menambah informasi untuk jamaah dan masyarakat banyak yaitu mendapat ke untungan dari pejualan buku tentang islam dan majalah percikan iman, serta melebarkan sayap di bidang penerbit buku agar bisa bersaing dengan penerbit buku lainnya berikut majalah percikan iman yang telah terbit :



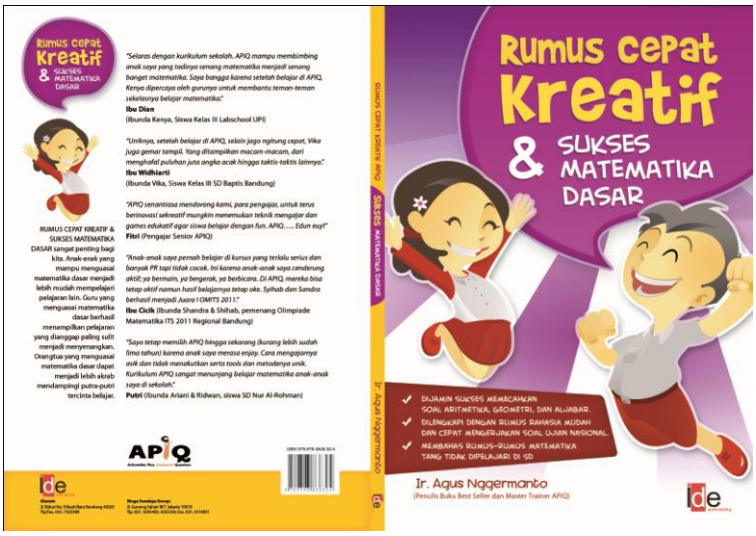


Gmbr II.7 Sampul majalah Percikan Iman Februari 2011

Gmbr II.8 Sampul majalah Percikan Iman Juni 2011

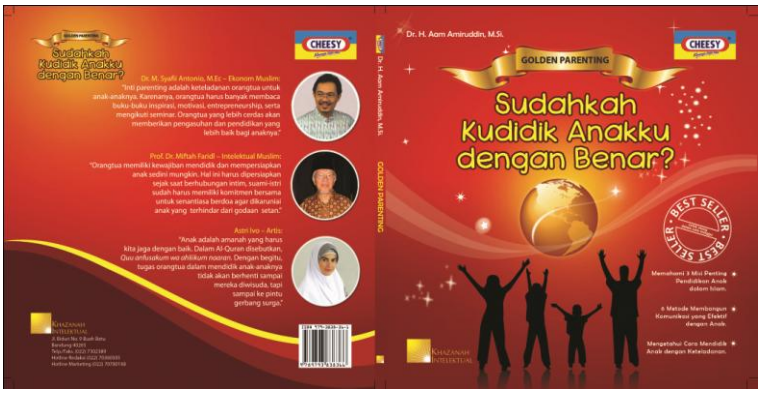
Sumber : CV Khzanah Intelektual

Untuk lebih memajukan usaha di bidang penebit buku dan mendapat penghasilan lebih di bidang penerbit buku, CV Khazanah Intelektual membuat satu divisi yang bertujuan untuk menciptakan buku buku umum, divisi tersebut di beri nama Ide *Publishing*. Sampul-sampul buku umum yang telah di pasarkan oleh CV Khazanah Intelektual diantaranya :



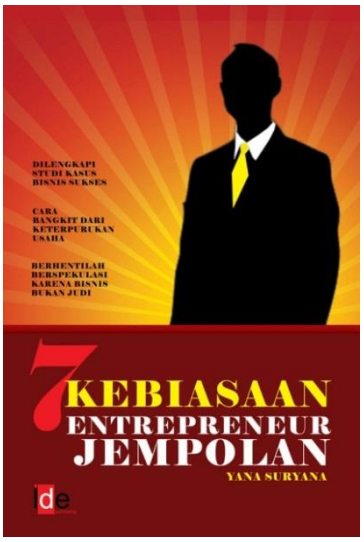
Gmbr II.9 Sampul buku umum-1

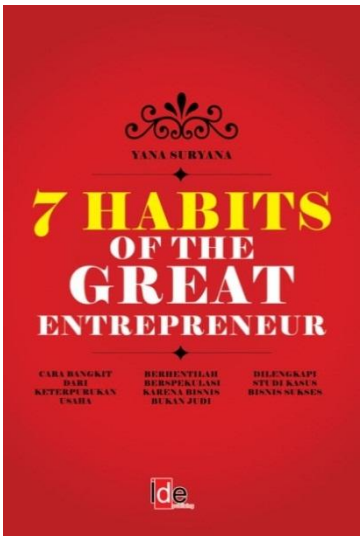
Sumber : CV Khazanah Intelektual



Gmbr II.10 Sampul buku umum-2

Sumber : CV Khazanah Intelektual





Gmbr II.11 Sampul buku umum-3 Gmbr II.12 Sampul buku umum-4

Sumber : CV Khazanah Intelektual