BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Di zaman yang semakin berkembang membuat media informasi menjadi semakin beragam dan masyarakat pun tidak dapat di pisahkan dari media informasi, salah satunya media informasi adalah buku. Buku adalah kumpulan kertas atau bahan lainnya yang dijilid menjadi satu dan berisi tulisan atau gambar. Sendangkan halaman pertama dari sebuah buku disebut sampul. Sampul menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia mempunyai makna pembungkus. Sehingga sampul buku dapat didefinisikan halaman atau lembaran pertama dari sebuah buku yang mempunyai sebagai pembungkus atau pelindung isi buku.

Sampul buku sangatlah penting serta sangat diperlukan karena sampul buku mewakili dari isi buku dan dapat memperindah tampilan buku. Perkembangan desain sampul buku dari masa ke masa mempunyai ciri khas tersendiri. Desain sampul buku juga tergantung pada isi buku yang akan diberi sampul. Apakah buku tersebut berisi tulisan tentang bahasa, gambar, desain dan lain-lain. Tentu hal tersebut akan menyebabkan jenis desain yang berbeda pada sampulnya.

Buku tidak hanya dilihat dari isinya saja, tetapi juga dilihat dari tampilan sampulnya, sebelum para orang tua membeli buku orang tua akan melihat sampulnya terlebih dahulu, sampul buku mewakili isi yang terdapat pada isi buku tersebut apakah menarik atau tidak. Isi pada sampul buku dibuat sederhana tapi sesuai dengan isi buku. Biasanya diberikan sebuah ilustrasi, gambar atau tulisan dan di dukung oleh *background* agar memperkuat tulisan yang tertera pada sampul buku.

Desain tampilan sampul depan pada sebuah buku menjadi sangatlah penting, sebab mencerminkan isi buku serta apakah buku tersebut memiliki nilai jual atau tidak, menarik untuk dibaca atau tidak. Selain menginformasikan apa saja isi dari buku tersebut. Pada tampilan sampul sebuah buku banyak unsur-unsur visual yang harus diperhatikan agar sampul buku terlihat menarik serta memiliki nilai jual, antara lain, tata letak (layout), warna, tipografi. Tata letak (layout) adalah pengaturan tulisan-tulisan dan gambar agar terlihat menarik. Warna merupakan elemen visual yang penting dalam sebuah sampul buku. Warna adalah kesan yang diperoleh mata dari cahaya yang dipantulkan oleh benda-benda. Warna juga bisa mewakili pesan dari isi buku yang ingin disampaikan kepada pembacanya. Tipografi juga elemen yang tidak kalah pentingnya. Tipografi merupakan suatu ilmu dalam memilih dan menata huruf dengan pengaturan penyebarannya pada ruang-ruang yang tersedia, untuk menciptakan kesan tertentu, sehingga dapat menolong pembaca untuk mendapatkan kenyamanan membaca.

Sebuah tampilan sampul buku dapat bekerja dan mencapai tujuannya bila pesan-pesan yang akan disampaikan dapat segera ditangkap dan dipahami oleh para orang tua dengan suatu cara tertentu karena orang tua menginginkan buku yang berkualitas untuk sarana belajar anaknya. Sebuah tampilan harus ditata dan dipetakan secara menarik, supaya para orang tua atau calon pembeli cepat memahami isi buku tersebut. Tampilan sampul pada buku sangatlah penting karena pada bagian sampul terdapat informasi yang mewakili isi tentang buku tersebut. Perancangan sampul sebuah buku juga mempengaruhi ketertarikan para orang tua atau pembeli yang melihatnya. Semakin menarik kita merancang sampul buku maka para orang tua akan semakin tertarik pula untuk melihat dan mengetahui isinya.

Tampilan sampul buku yang telah di terbitkan oleh CV Khazanah Intelektual selalu mengikuti perkembangan zaman, dan

berbeda dengan yang lain serta tidak kaku. Tampilan sampul-sampul buku yang dibuat oleh CV Khazanah Intelektual selalu menggunakan ilustrasi sebab ilustrasi sangat cocok untuk anak-anak maka dari itu perusahaan ini mempunyai ciri khas dalam membuat sampul buku anak dan selalu memiliki kekuatan dari karakter yang di tampilkan di dalam sampul buku anak tersebut dan karakter yang terdapat dalam buku anak tersebut harus memiliki nilai jual dan harus menarik perhatian para orang tua atau pembeli lainnya , sehingga tampilan sampul-sampul buku terbitan CV Khazanah Intelektual tidak membosankan serta selalu menarik untuk dilihat serta membuat penasaran untuk melihat isinya.

1.2 Tujuan Kerja Praktek

Adapun tujuan yang ingin dicapai penulis dalam pelaksanaan kerja praktek ini, diantaranya :

1. Menerapkan pengetahuan tentang desain yang di dapat selama perkuliahan pada perusahaan
2. Mengetahui sosialisasi etika yang baik dalam tim kerja pada perusahaan.
3. Menambah dan memperluas pengetahuan tentang desain layout, tipografi, warna, serta ilustrasi.
4. Menyelesaikan mata kuliah kerja praktek sebagai sarat untuk mengambil mata kuliah selanjutnya

1.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

Kerja Praktek dilaksanakan di CV Khazanah Intelektual yang menerbitkan buku-buku islami serta buku-buku umum baik buku pelajaran anak, novel,majalah dan lain lain yang beralamat di Jl Biduri No 9 Buah Batu Bandung. Kerja Praktek dilakukan selama 2 bulan

terhitung sejak tanggal 4 Mei 2011 sampai dengan tanggal 4 Juli 2011 dengan 3 (tiga) hari kerja.

Berikut jadwal Kerja Prakteknya :

- Selasa : 09.00 s/d 12.00
- Rabu : 09.00 s/d 13.00
- Kamis : 09.00 s/d 12.00
- Sabtu : 09.00 s/d 12.00

Selain hari yang tertera di atas kerja praktek CV. Khazanah Intelektual penulis tidak masuk karena libur.