DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xi

BAB I. PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 4

BAB II. GETUK ECO MAGELANG 5
II.1 Getuk 5
II.1.1 Jenis-jenis Getuk 5
II.1.2 Getuk Tri Warna 10
II.1.3 Sejarah Getuk Magelang 11
II.1.4 Proses Pembuatan Getuk Tri Warna 11
II.2 Getuk Eco 13
II.2.1 Profil Perusahaan 13

II.2.2 Sejarah Getuk Eco 13
II.2.3 Produk Getuk Eco 15
II.2.4 Ditribusi dan Promosi Getuk Eco 16
II.3 Kota Magelang 17
II.4 Kompetitor 18
II.4.1 Getuk Trio 18
II.5 Analisa Data 19
II.5.1 Sumber Data 19
II.5.2 Hasil Kuesioner 20
II.5.3 Hasil Wawancara 22
II.5.4 Analisa 4P Getuk Eco Magelang 22
II.5.5 Analisa SWOT Getuk Eco 26
II.5.6 Hasil Analisa 28

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN 29
III.1 Strategi Perancangan 29
III.1.1 Khalayak sasaran 30
III.1.2 Tujuan Komunikasi 32
III.1.3 Pendekatan Komunikasi 32
III.1.4 Materi Pesan 34
III.1.5 Gaya Bahasa 34
III.1.6 Strategi Kreatif 35
III.1.7 Strategi Media 36
III.1.7.1 Media Utama 36
III.1.7.2 Media Pendukung 36
III.1.8 Stategi Distribusi 38

III.2 Konsep Visual 40
III.2.1 Format Desain 40
III.2.2 Tata Letak (*Layout*) 41
III.2.3 Huruf 42
III.2.4 Ilustrasi 44
III.2.5 Warna 44

BAB IV. TEKNIS PRODUKSI 46
IV.1 Teknis Produksi Media 46
IV.2 Media Utama 48
IV.2.1 *Signboard* 48
IV.2.2 *Billboard* 52
IV.3 Media Pendukung 53
IV.3.1 Brosur 54
IV.3.2 *Banner Website* 55
IV.3.3 *Standing Signboard* 56
IV.3.4 Sosial Media 57
IV.3.5 *Flag Chain* 59
IV.3.6 *X Banner* 60
IV.3.7 *Paper Bag* 61
IV.3.8 Kalender Dinding 62
IV.3.9 Stiker 63

DAFTAR PUSTAKA 64
LAMPIRAN 66