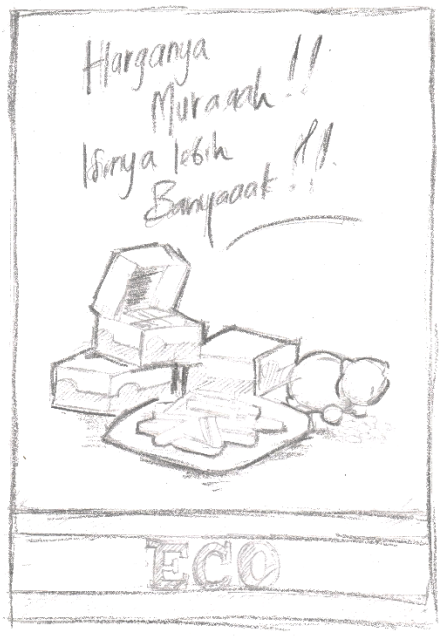
BAB IV. TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Teknis Produksi Media

Pengaplikasian desain iklan promosi pada media utama dan penerapan elemen-elemen yang digunakan harus konsisten terhadap media-media pendukung yang lain. Hal ini dilakukan agar masyarakat/konsumen dapat lebih mudah mengenal produk Getuk Eco Magelang. Teknis perancangan desain iklan promosi ini menggunakan *software* komputer yaitu Adobe Illustrator CC dan Adobe Photoshop CC.

- Tahap 1

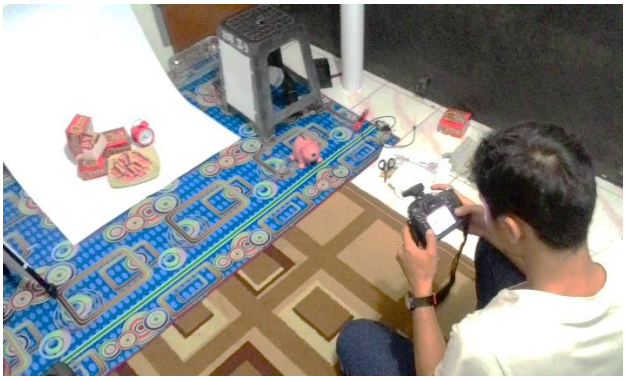
  Tahap awal adalah membuat sebuah sketsa konsep untuk media utama yang digunakan yaitu *billboard*. Konsep konten pada media *billboard* adalah membuat sebuah visual dengan komposisi berupa produk Getuk Eco, kemasan produk, logo, *tagline* dan properti tambahan yaitu celengan dan jam weker. Penggunaan properti celengan digunakan untuk *tagline* "Harganya muraaah!! Isinya lebih banyaaak!!", sedangkan jam weker digunakan untuk *tagline* "Tahan lebih Lamaaa!! Tetap enaaak Rasanyaa!!".



Gambar IV.1 Sketsa konsep iklan

- Tahap 2

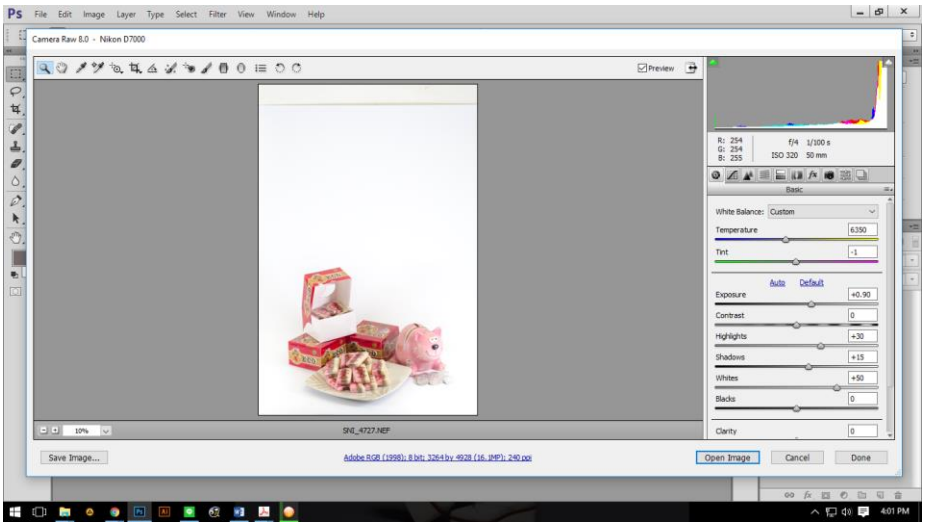
  Tahap selanjutnya adalah pengambilan foto produk Getuk Eco berikut properti lain yang akan digunakan. Pengambilan foto dilakukan selama satu hari. Pengambilan foto produk menggunakan kamera Nikon D7000 dengan lensa fix 50mm.



Gambar IV.2 Pengambilan foto produk

- Tahap 3

  Setelah pengambilan foto produk selesai dilakukan, langkah selanjutnya yaitu gambar diolah di komputer (tahap olah digital/*editing*), dan pembuatan iklan pada media *billboard* diolah dengan menggunakan *software editing* foto, yaitu Adobe Photoshop CC.



Gambar IV.3 Tahap *editing* pada Adobe Photoshop CC

- Tahap 4

  Tahap selanjutnya yaitu penyusunan tata letak (*layout)* dan pembuatan iklan pada media *billboard* yang diolah dengan menggunakan *software editing* foto, yaitu Adobe Photoshop CC.



Gambar IV.4 Tahap *layouting* pada Adobe Photoshop CC

IV.2 Media Utama

Media utama yang digunakan adalah sebuah desain promosi Getuk Eco Magelang adalah *signboard* dan *billboard*. Iklan melalui *signboard* diletakkan di luar kota Magelang, sedangkan untuk iklan *billboard* diletakkan di dalam kota Magelang.

IV.2.1 *Signboard*

Iklan *signboard* menggunakan perpaduan tipografi dan warna *background* yang mencolok disesuaikan dengan warna tipografi yang digunakan dengan tujuan untuk membangun *attention* pada khalayak sasaran. Iklan *signboard* akan menggunakan konten yang berbeda dan diletakkan dengan selisih jarak 5 km antara satu iklan sepanjang 25 km. Iklan *signboard* akan dipasang pada kedua sisi jalan, jalan masuk menuju kota Magelang dan jalan keluar dari kota Magelang.

Background warna kuning digunakan untuk logo Getuk Eco yang berwarna hitam. *Background* warna merah digunakan untuk tipografi kata-kata iklan yang menggunakan warna kuning dan putih, sedangkan *background* warna hitam pada posisi terbawah digunakan untuk informasi yang menunjukkan jarak perjalanan menuju kota Magelang.



Gambar IV.5 Iklan *signboard* jalan masuk menuju kota Magelang (1)



Gambar IV.6 Iklan *signboard* jalan masuk menuju kota Magelang (2)



Gambar IV.7 Iklan *signboard* jalan keluar dari kota Magelang (1)



Gambar IV.8 Iklan *signboard* jalan keluar dari kota Magelang (2)

Ukuran	: 200 cm x 300 cm
Material	: Flexi Cina 280 gram *outdoor*
Teknis Produksi	: *Digital printing*

IV.2.2 *Billboard*

Billboard adalah bentuk promosi iklan luar ruang dengan ukuran besar, *billboard* diletakkan tinggi di tempat tertentu yang ramai dilalui orang. *Billboard* iklan Getuk Eco akan ditempatkan di dalam kota Magelang. *Billboard* Getuk Eco mempunyai dua variasi yang disesuaikan dengan dua *tagline* yang akan digunakan. *Tagline* pertama yaitu "Harganya Muraaah!! Isinya lebih Banyaaak!!" menggunakan gambar berupa produk getuk dengan properti tambahan berupa celengan. *Tagline* kedua yaitu "Tahan lebih Lamaa!! Tetap enaaak rasanyaa!!" menggunakan properti tambahan yang berbeda yaitu jam weker. Penggunaan celengan dan jam weker adalah sebagai metafora pada kata murah dan tahan lama yang ada pada *tagline* yang digunakan.



Gambar IV.9 *Billboard* Getuk Eco (1)

Ukuran	: 400 cm x 600 cm
Material	: Flexi Cina 280 gram *outdoor*
Teknis Produksi	: *Digital printing*



Gambar IV.10 *Billboard* Getuk Eco (2)

Ukuran : 400 cm x 600 cm
Material : Flexi Cina 280 gram *outdoor*
Teknis Produksi : *Digital printing*

IV.3 Media Pendukung

Media pendukung merupakan suatu media tambahan atau media promosi yang dibuat oleh sebuah perusahaan untuk mempromosikan produknya agar lebih dikenal oleh masyarakat luas.Media pendukung adalah media iklan yang bersifat menunjang atau melengkapi media utama yang sudah dipilih. Dengan media pendukung, diharapkan lokasi yang tidak terjangkau dapat diekspos oleh media ini.

Desain media pendukung pada promosi Getuk Eco akan menyesuaikan dengan desain media utama yang sudah ditentukan. Adapun media pendukung pada promosi Getuk Eco ini antara lain :

IV.3.1 Brosur

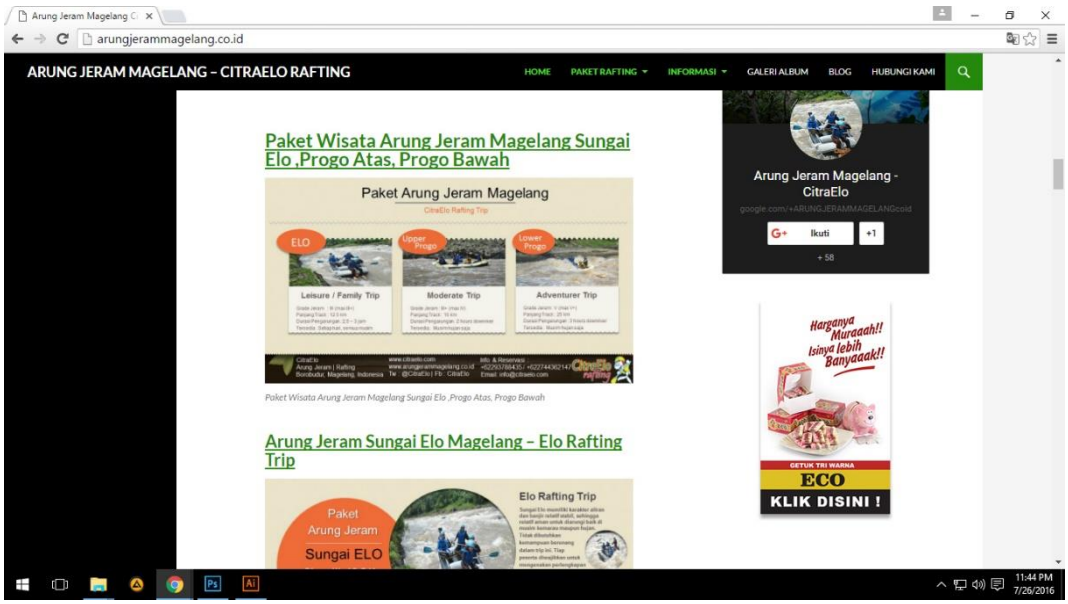


Gambar IV.11 Brosur Getuk Eco

Ukuran : A4 (21 x 29,7 cm)
Material : *Art paper* 150 gram
Teknis Produksi : *Cetak Offset*

Desain *brosur* menyesuaikan dengan kedua elemen media utama yaitu *billboard* dan *signboard* yang bertujuan untuk memberikan keseragaman antara media utama dan media pendukung.

IV.3.2 *Banner Website*



Gambar IV.12 *Banner Website* Getuk Eco

Ukuran : 240 x 400 px
Material : *Digital*
Teknis Produksi : *Digital imaging*

Banner website Getuk Eco akan diaplikasikan pada *website* kuliner dan wisata di kota Magelang. Desain *banner website* menyesuaikan dengan media utama yaitu *billboard* yang bertujuan untuk memberikan keseragaman antara media utama dan media pendukung. Perubahan yang dilakukan adalah mengganti infomasi alamat perusahan dengan tulisan “KLIK DISINI!”.

IV.3.3 *Standing Signboard*



Gambar IV.13 *Standing Signboard* Getuk Eco

Ukuran : 90 x 120 cm
Material : Flexi Cina 280 gram *outdoor*
Teknis Produksi : *Digital printing*

Desain *standing signboard* menyesuaikan dengan media utama yaitu *signboard* yang bertujuan untuk memberikan keseragaman antara media utama dan media pendukung. Perubahan yang dilakukan adalah mengganti iklan yang awalnya berupa informasi keunggulan produk menjadi informasi ketersediaan produk di *outlet* tersebut dan mengganti infomasi jarak menuju kota Magelang dengan tulisan tanda arah menuju lokasi *outlet. Standing signboard* ini akan ditempatkan di setiap *outlet* maupun toko oleh-oleh yang ada di sudut kota Magelang.

IV.3.4 Sosial Media

- Facebook



Gambar IV.14 Facebook Getuk Eco

Ukuran : 1600 x 1200 px

Material : *Digital*

Teknis Produksi : *Digital imaging*

- Twitter



Gambar IV.15 Twitter Getuk Eco

Ukuran : 1440 x 1640 px

Material : *Digital*

Teknis Produksi : *Digital imaging*

- Instagram



Gambar IV.16 Instagram Getuk Eco

Ukuran : 1080 x 1920 px

Material : *Digital*

Teknis Produksi : *Digital imaging*

Desain *cover* dan *profile* sosial media Getuk Eco menyesuaikan dengan elemen pada media utama yaitu *billboard* yang bertujuan untuk memberikan keseragaman antara media utama dan media pendukung.

IV.3.5 *Flag Chain*



Gambar IV.15 *Flag chain* Getuk Eco

Ukuran : 20 x 27 cm
Material : *Art paper* 260 gram
Teknis Produksi : *Digital printing*

Desain *flag chain* menyesuaikan dengan media utama yaitu *signboard* yang bertujuan untuk memberikan keseragaman antara media utama dan media pendukung. Dikarenakan informasi jarak menuju kota Magelang sudah tidak digunakan pada media ini, maka informasi tersebut diganti dengan informasi kelebihan-kelebihan produk. *Background* pada iklan dibuat menjadi dua variasi yaitu mengunakan warna merah dan warna hitam.

IV.3.6 *X Banner*



Gambar IV.16 *X Banner* Getuk Eco

Ukuran : 60 x 160 cm
Material : Flexi 280 gram
Teknis Produksi : *Digital printing*

Desain *X Banner* Getuk Eco menyesuaikan dengan elemen pada media utama yaitu *billboard* yang bertujuan untuk memberikan keseragaman antara media utama dan media pendukung.

IV.3.7 *Paper Bag*



Gambar IV.17 *Paper Bag* Getuk Eco

Ukuran : 22 x 10 x 27 cm
Material : *Art paper* 150 gram
Teknis Produksi : *Cetak Offset*

Desain *paper bag* menyesuaikan dengan media utama yaitu *signboard* yang bertujuan untuk memberikan keseragaman antara media utama dan media pendukung.

IV.3.8 Kalender Dinding



Gambar IV.18 Kalender Getuk Eco

Ukuran : 35 x 50 cm
Material : *Art paper* 150 gram
Teknis Produksi : *Cetak Offset*

Desain kalender dinding menyesuaikan dengan media utama yaitu *billboard* yang bertujuan untuk memberikan keseragaman antara media utama dan media pendukung.

IV.3.9 Stiker



Gambar IV.19 Stiker Getuk Eco

Ukuran	: A6 (105 x 74 mm)
Material	: *Sticker paper* 150 gram
Teknis Produksi	: *Digital printing*

Desain *sticker* menyesuaikan dengan media utama yaitu *signboard* yang bertujuan untuk memberikan keseragaman antara media utama dan media pendukung.