# ABSTRAK

THE ORIGINAL VIKING PERSIB FANSHOP merupakan tempat yang menjual dan memproduksi produk *merchandise* pernak-pernik supporter. Sulitnya konsumen untuk mengetahui produk yang diinginkan dan sulitnya mencari media promosi. Hal tersebut menyebabkan semakin menurunnya tujuan penjualan pada toko ini. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk merancang sebuah sistem informasi penjualan berbasis web, mengetahui implementasi sistem dan mengetahui analisis dan pengujian program pada Toko The Original Viking Persib Fanshop.

Desain penelitian yang digunakan adalah bersifat *deskriptif* dengan pendekatan studi kasus pada Toko, serta teknik pengumpulan data yang digunakan meliputi sumber data primer yaitu dengan cara observasi dan wawancara, sedangkan sumber data sekunder yaitu dengan cara melihat dokumen-dokumen. Metode pendekatan yang digunakan terstruktur dan metode pengembangan sistem informasi penjualan berbasis web yang dibuat menggunakan metode waterfall, dengan alat bantu pengembangan sistem berupa flowmap, diagram konteks, DFD dan alat perancangan database yang diusulkan berupa ERD. Sedangkan pembuatan perangkat lunak dalam skripsi ini, penulis menggunakan perangkat lunak PHP dan Macromedia Dreamweaver, dan untuk database menggunkan My-SQL.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perancangan sistem informasi penjualan berbasis web dapat membantu konsumen dalam mengakses informasi mengenai produk *merchandise* yang dijual, mengimplementasikan sistem informasi yang meliputi implementasi perangkat lunak, perangkat keras, basis data serta antarmuka dari aplikasi yang dihasilkan. Tahap akhir adalah mengadakan pengujian terhadap aplikasi dengan menggunakan metode *Blackbox.*

Kata kunci : *sistem informasi, penjualan, website, e-commerce*

# *ABSTRACT*

*THE ORIGINAL VIKING PERSIB FANSHOP is a place that sells and manufactures products trinkets supporters merchandise. The difficulty of consumers to find the desired product and the difficulty of finding promotional media. This causes the decline in sales aim at this store. The purpose of this study was to design a web-based sales information system, know the system implementation and find out the analysis and testing program at The Original Viking PersibFanshop.*

*The design study is a descriptive case study approach to the shop, as well as data collection techniques used include the primary data source is by way of observation and interview, while the secondary data source that is by looking at the documents. The method used a structured approach and methods of developing web-based information system sales are made using the waterfall method, with the form of systems development tools flowmap, context diagram, DFD and database design tool of the proposed form of ERD. While the creation of the software in this thesis, the authors use software PHP and Macromedia Dreamweaver, and to use the My-SQL database.*

*The results suggest that designing a web-based sales information systems can assist consumers in accessing information about the product being sold merchandise, implementing information systems that include software implementation, hardware, database and interface of the resulting application. The final stage is to conduct the testing of applications using the Blackbox.*

*Keywords: information systems, sales, websites, e-commerce*