BAB II
TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Pada awal berdirinya, Dearth Company didirikan oleh seorang yang bernama Anggie Wahyudi tepatnya pada tanggal 7 Juli 2008.

Pada awalnya Dearth Comapany bergerak dibidang *Clothing* dan membuat desain produk dari Dearth Company itu sendiri Dearth Company telah mengeluarkan beberapa produk yang diantaranya *T-shirt*, *sweater*, tas, dll.

Seiring perkembangan waktu keberadaan *clothing* semakin banyak dan semakin banyaknya varian produk yang ditawarkan, terjadi perubahan produksi dikarenakan banyaknya band-band lokal di Bandung hal itu menjadi peluang baru bagi perusahaan.

Tepatnya pada awal tahun 2010 Dearth Comapany mulai memfokuskan perusahaannya sebagai *Clothing* penyuport band local di Bandung yang diberi nama Dearth Merchandise.

Sampai saat ini Dearth Company kembali membuat produk dan meningkatkan pangsa pasar yaitu mulai memasarkan produk Dearth Company ke *Clothing* lain dan tetap bergerak sebagai *Clothing* penyuport band local di Bandung.

2.1.1 Visi dan Misi Dearth Company

Visi

1. Produk utama Dearth Company adalah sebagai clothing yang interaktif dan keratif.
2. berperan aktif sebagai clothing yang bisa menjadi media yang inovatif.

Misi

1. secara aktif dan terus menerus sebagai clothing yang berkembang dengan desain-desain variatif
2. mengutamakan danmemperlihatkan produk yang baik dan menarik.

2.2 Profil Perusahaan

Nama Perusahaan : CV. Dearth Company
Daya Jangkau : Bandung dan sekitarnya
NPWP : 01.118.598.0-424.000
Phone Office : 022-6011044
Contact Person : Tedi Irawan
Phone Number : 022-6011044, 081809073818
Email : dearthmerch@yahoo.com

2.2.1 Logo Perusahaan



Gbr II.1 Logo Perusahaan

2.2.2 Segmentasi produk

konsumen

Usia 17 – 25 Tahun

Perempuan 30 %

Laki-laki 70 %

SES (Status Sosial Ekonomi)

A 30 %

B 40 %

C 25 %

D 5 %

PROFESI

Mahasiswi/ a 20 %

Wirausaha 10 %

Pelajar 40 %

Pegawai 10 %

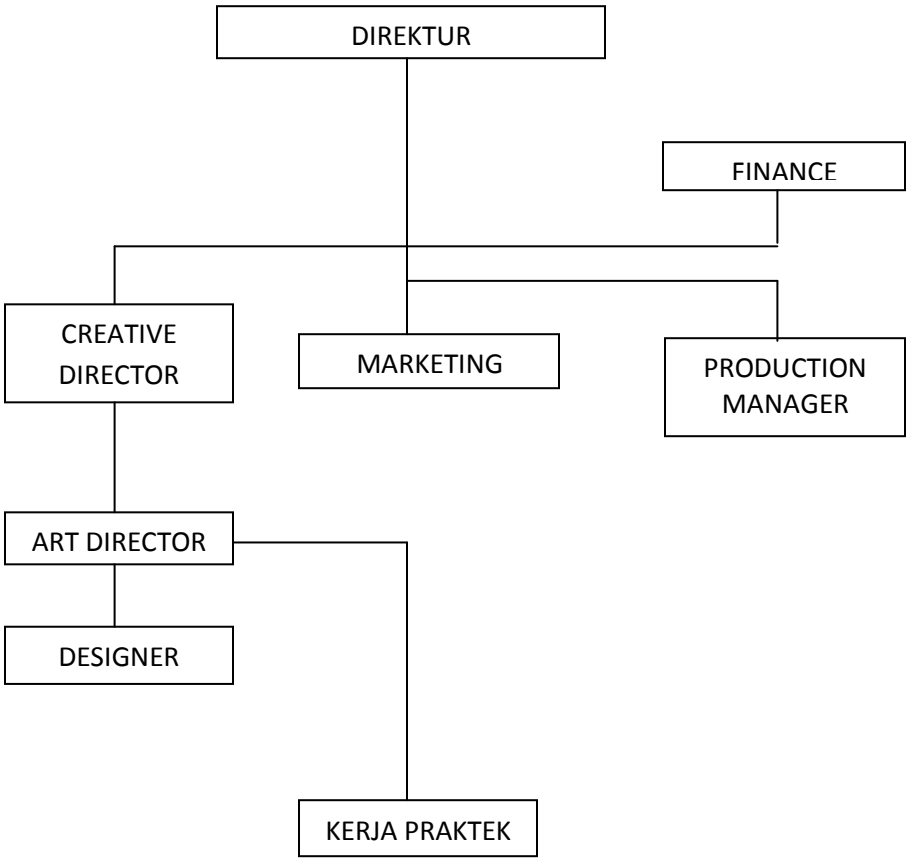
STATUS PENDIDIKAN

Universitas 65 %

SMU 20 %

SLTP 15 %

2.2.3 Struktur organisasi perusahaan



Gambar II.2 Struktur Organisasi Perusahaan