ABSTRAK

PEMBANGUNAN *WEBSITE E-COMMERCE* PADA OPTIK 3 MATA BANDUNG

Oleh

TIMBUL ADHI PUTRA MARPAUNG

1.05.07.466

Optik 3 Mata Bandung adalah perusahaan yang bergerak dibidang penjualan produk-produk alat bantu pengelihatan, seperti kacamata, lensa, *softlens*, *frame*, dan lainnya. Optik 3 Mata merupakan anak cabang dari Optik Yuda Group yang didirikan pada tanggal 25 Juli 2011 oleh Bapak Ade Wahyudi. Saat ini Optik 3 Mata masih mengandalkan promosi dengan cara konvensional yaitu melalui pemberian brosur dan penjualan produknya hanya dilakukan melalui sistem penjualan langsung *(direct selling)*. Serta masih mengalami kesulitan dalam penyajian data stok barang. Untuk menyelesaikan masalah diatas dan untuk meningkatkan penjualan serta memperluas pemasaran, Optik 3 Mata mersa perlu menggunakan teknologi dalam strategi pemasarannya dan penjualannya dengan mengimplementasikan *Website E-Commerce* sebagai Sistem Informasi Penjualan.

Metode dalam penelitian ini menggunakan metode deskriptif, sedangkan metode pendekatan yang digunakan adalah pendekatan terstruktur dan metode pengembangnya menggunakan model *Prototype*. Cara pengumpulan data yang digunakan Observasi dan Wawancara. Penulis menggunakan alat bantu dan teknik pengerjaan, seperti *Flow Map*, Diagram Kontek, dan *Data Flow Diagram* (DFD). Proses pembuatan dengan menggunakan perangkat lunak Adobe Dreamweaver Cs4, PHP, *database* MySQL dan *web server* Apache.

Perangkat lunak ini dibangun agar mampu memaksimalkan penjualan produk dari Optik 3 Mata, memudahkan konsumen dalam melakukan proses transaksi karena adanya pemesanan secara *online* serta dapat membantu Optik 3 Mata dalam pengelolaan data stok barang.

Kata kunci : Sistem Informasi, *E-Commerce*, Optik 3 Mata Bandung.

Create PDF files without this message by purchasing novaPDF printer (http://www.novapdf.com)