BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengamatan dan perancangan Website E-Commerce pada Optik 3 Mata Bandung yang diusulkan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Diharapkan dengan adanya Sistem Informasi Penjualan berbasis *Website* ini, penjualan produk Optik 3 Mata Bandung tidak hanya dapat dilakukan di toko tetapi juga dapat dilakukan secara *online*. Dengan begitu pangsa pasar Optik 3 Mata juga akan semakin luas (khususnya dalam wilayah Negara Indonesia).
2. Diharapkan dengan adanya *Website E-Commerce* ini, maka media untuk promosi produk bertambah, selain brosur kini Optik 3 Mata mempunyai sebuah *Website E-Commerce* sebagai media promosi sehingga penyampaian informasi produk lebih jelas.
3. Diharapkan dengan adanya *Website E-Commerce* ini, penyajian data stok barang menjadi lebih akurat dan *up to date*.

Create PDF files without this message by purchasing novaPDF printer (http://www.novapdf.com)

6.2. Saran

Website E-Commerce yang telah dibuat sekarang masih memungkinkan untuk dikembangkan sehingga hasil yang akan diperoleh dapat menjadi lebih baik dan optimal. Adapun saran-saran yang dapat menjadi masukan bagi pihak Optik 3 Mata Bandung adalah sebagai berikut :

1. Perlu ditambahkannya metode pembayaran baik dengan *paypal*, kartu kredit, maupun metode pembayaran lainnya, sehingga konsumen dapat memiliki banyak pilihan dalam pembayarannya.
2. Perlu dilakukan pengembangan sistem khususnya dalam penangan ongkos kirim.
3. Perlu dilakukan pengembangan sistem dalam penanganan registrasi member, khususnya pemilihan kota dan provinsi sehingga konsumen nantinya tidak lagi menginput kota dan provinsi dengan cara mengetikkan kota dan provinsi dimana mereka berada.
4. Perlu dilakukan pengembangan dan peningkatan sistem secara berkala khususnya keamanan data seperti penambahan anti *sql injection* dan sebagainya.

Create PDF files without this message by purchasing novaPDF printer (http://www.novapdf.com)