DAFTAR PUSTAKA

Buku

Hakim, Budiman. (2008). *"Lanturan Tapi Relevan".* Bandung : Galang Press.

Kasali, Rhenald. (2007). *"Membidik Pasar Indonesia Segmentasi Targeting Positioning".* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Kusrianto, Adi. (2009). *"Pengantar Desain Komunikasi Visual".* Yogyakarta : Andi

Rossy, Cahyo. (2007). *"Adobe Primiere Pro".* Jakarta : PT Elex Media Komputindo.

Suyanto, M. (2004). "*Aplikasi Desain Grafis untuk Periklanan".* Yogyakarta : Andi.

Suyanto, M. (2005). "*Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia".* Yogyakarta : Andi.

Makalah

Sukmanagara, Rizal. (2010) *"Kajian Iklan Televisi " CHANGE" Dalam Menyampaikan Pesan Perubahan PT TELKOM Pada Masyarakat".* Universitas Komputer Indonesia.Bandung.

Situs

Deny, Priandana. (2010). *Produksi Iklan*. Diakses pada 01 April 2010. W.W.W : berbagimedia.blogspot.com

Faizal. (2010). *Kelebihan dan Kekurangan Media Iklan*. Diakses pada 04 Mei 2010. W.W.W : faizal.student.umm.ac.id

Parisj Van Java TV. (2010). *Program Acara*. Diakses pada 19 juni 2010. W.W.W : pjtv.co.id