BAB III

LAPORAN KERJA PRAKTEK

3.1 Peranan Praktikan Dalam Perusahaan

Pada pelaksanaan kerja praktek di PJTV, praktikan ditempatkan dibagian *editing*. Praktikan diberi kesempatan meng*edit* sebuah iklan televisi yaitu iklan Universitas Al-Islam.

Menurut paraktikan, hal ini masih berkaitan dengan apa yang praktikan dapatkan di perkuliah, jadi praktikan mengerjakan dengan sepenuh hati. Selain itu juga praktikan diharuskan bisa secara intensif ataupun maksimal dalam melakukan kerjaan dalam mengedit video dan mampu memegang aplikasi komputer khusus desain dan editing video, seperti Adobe Premire, Edius dan semacamnya.

3.2 Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek di Perusahaan

Dalam pelaksanaan kerja praktek, praktikan bertanggung jawab atas *editing* iklan televisi Politeknik Al-Islam. Adapun tahapannya sebagai berikut :

- Video sebelumnya di *convert* dahulu dari CD yang berformat Video CD/VCD ke dalam bentuk file .avi, mengunakan aplikasi yaitu Adobe Premiere
- Selanjutnya, setelah di*convert* lalu diedit menggunakan Adobe Premiere
- Pertama dimulai dari potong klip dan menghilangkan klip yang tidak perlu
- Mengsingkronisasikan *sound*/suara video agar lebih jelas

- Memberikan efek transisi untuk video dan *sound*/suara
- Memberikan *title*
- Tahap terakhir merender dan
- sesudahnya *convert* kedalam bentuk file .m2p, karena agar dapat di putar untuk televisi.

3.3 Metode Kerja Praktikan

Video mulai dari *capture* sampai akhir, dan tak hanya dalam mengedit saja praktikan selalu mengunakan aplikasi lain untuk penambahan efek yang tentunya tidak dimiliki oleh aplikasi yang biasanya dipakai, karena setiap aplikasi mempunyai kelebihan dan kekurangannya masing-masing. Terkadang kendala dalam penambahan spesial efek sehingga diperlukan aplikasi lain untuk menambahkan spesial efek sehingga *editing* video menjadi lebih maksimal.

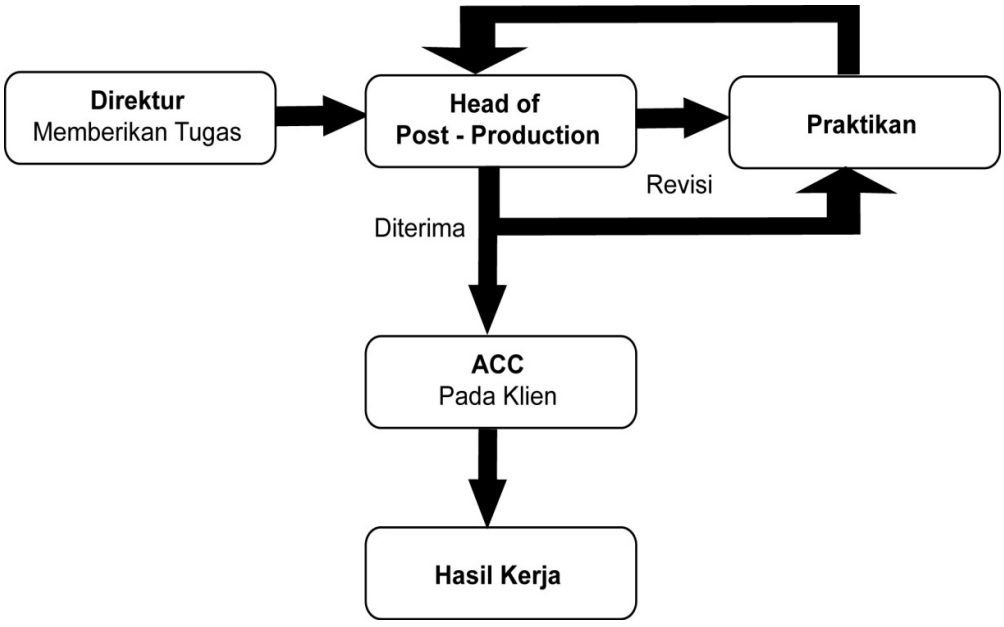


Table III.1 Metode Kerja Praktikan

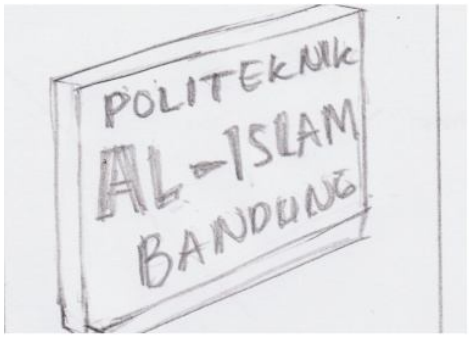
3.4 Perancangan

3.4.1 Konsep Perancangan

Sebelum meng*edit* video kita harus melihat keseluruhan video yang akan di*edit* sehingga kita akan lebih enak dalam memotong klip video tersebut dan dimana akan diberi efek transisi maupun spesial efek dan tentunya kita harus tahu *target audience* agar saat memberikan efek-efek tertentu tidak terlalu berlebihan.

Disini, praktikan membuat *storyboard,* ini dikhususkan untuk membantu konsep yang sudah ada atau sebagai panduan untuk proses produksi supaya lebih terarah dan mudah untuk dilaksanakan. Durasi yang ditentukan adalah 32 detik, dengan ketentuan :

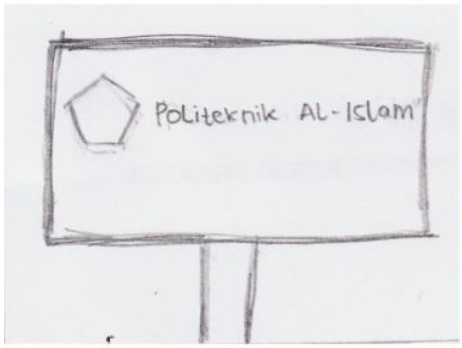
- Menampilkan gedung
- Papan nama universitas
- Program studi
  - Program Studi Administrasi Rumah Sakit
  - Program Studi Radiodiagnosis dan Radioterapi
  - Program Studi Terapi Wicara
- Fasilitas
  - Laboratorium
  - Ruang kelas
  - Perpustakaan
  - Administrasi
- Memperlihatkan mahasiswa
- Jabat tangan
- Bapak pembicara
- Logo dan alamat



1



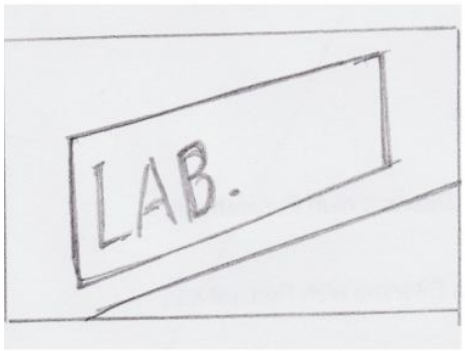
2



3



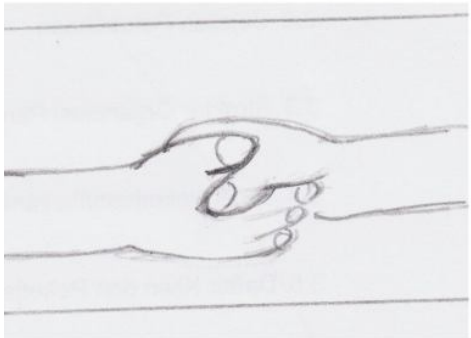
4



5



6



7



8

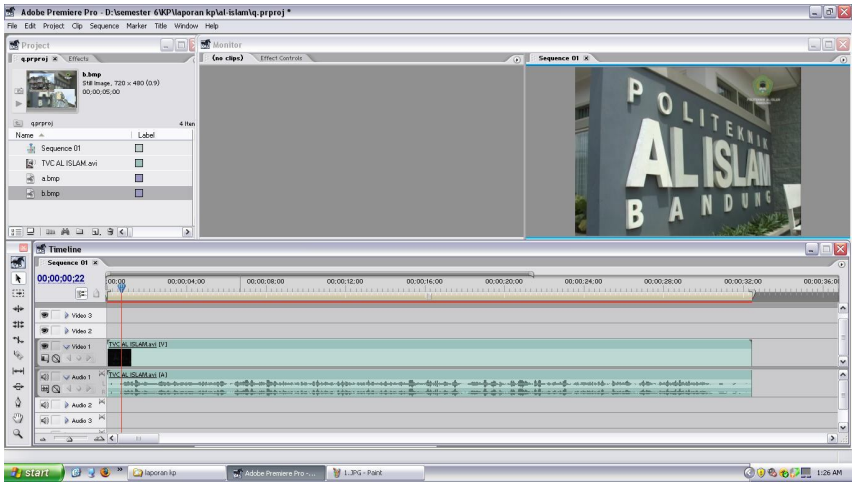
Gambar III.1 *Storyboard*

3.4.2. Teknis Perancangan

Tahap ini adalah tahap pengolahan atas apa saja yang sudah diambil sebelumnya di lapangan. Disini praktikan akan mengolah, menentukan dan memutuskan gambar apa saja yang telah diambil termasuk pemilihan *sound effect* yang sesuai. Pada perancangan desain, praktikan harus memotong video yang diterima dari 30 menit menjadi 32 detik, dengan ukuran 720x576 pixel.

Tahapan-tahapan *editing* untuk iklan tv Politeknik Al-Islam Bandung menggunakan aplikasi Adobe Premiere pro 1.5. Proses yang dilakukan praktikan adalah sebagai berikut :

1. Meng-*capture* video hasil syuting yang dilakukan oleh *cameraman*, dari kaset *mini* DV ke dalam format .avi.
2. Masukan film/klip yang telah di*capture* kedalam *timeline*.



Gambar III.2 Tampilan Klip di Adobe Premiere

3. Periksa dan potong klip-klip yang rusak atau tidak bagus dan buang klip yang tidak terpakai tersebut (dalam tahap in disebut dengan tahap *cutting*).

4. Setelah itu, atur audiogain untuk kualitas suara yang dibutuhkan, serta mengsinkronkan *backsoud* dengan gambar. Disini praktikan menggunakan *backsound* dari *opening* lagu "*Such Great Heights*" dari *owl city*, yang diambil hanya bagian instrumenya saja.
5. Masukan logo yang sebelumnya sudah dibuat di Adobe Photoshop untuk ditempatkan di kanan atas mirip dengan logo stasiun tv dan menempatkan logo ditengah-tengah pada akhir TVC sebagai penutup disertai alamat Politeknik Al-Islam Bandung.



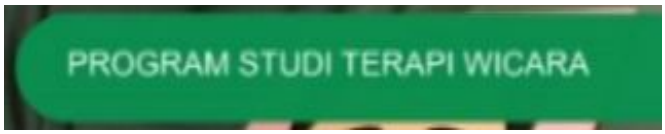


Gambar III.3 Tampilan Penempatan Logo

6. Tulis *title* untuk memberitahukan nama si pembicara dan program studi yang tersedia. *Background title* menggunkan warna hijau karena hijau adalah warna ciri khas dari Politeknik Al-Islam, dan pada program studi menggunakan *font Arial Black* yang sama dengan *font* yang digunakan pada logo politeknik Al-Islam Bandung.





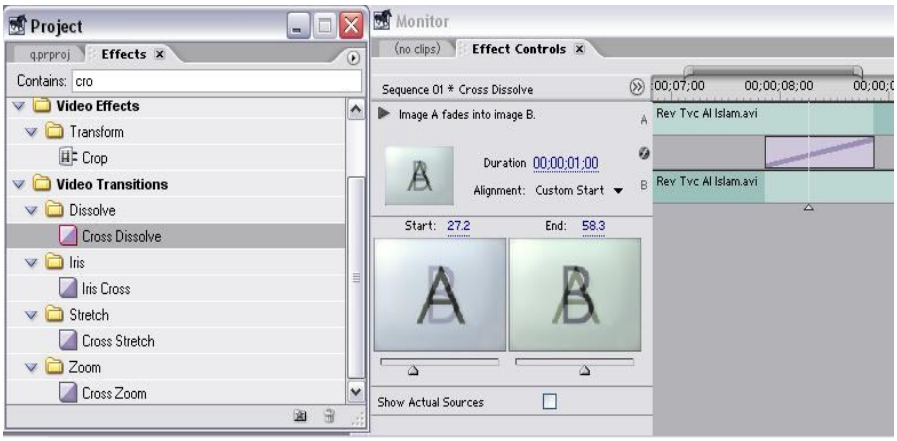






Gambar III.4 Tampilan *Title*

7. Di sini proses *editing* harus lebih halus dan rapi. Ada beberapa teknik *editing,* praktikan memberikan *effect* video *transition Cross Dissolve,* sebuah perubahan video yang halus.



Gambar III.5 Tampilan *Transition Cross Dissolve*

8. Tahap akhir *editing* adalah perenderan.

Setelah selesai, *file* iklan harus di*convert* menjadi format .m2p agar bisa ditayangankan ditelevisi, disini praktikan menggunakan aplikasi Canopus ProCoder 2.0.



Gambar III.6 Tampilan Canopus ProConder 2.0

File Name : TVC POLITEKNIK AL-ISLAM BANDUNG.m2p

File Size : 40.6 MB

Resolution : 720x576

Duration : 00;00;32;14



Gambar III.7 Hasil Akhir Iklan