BAB II
TINJAUAN UMUM PJTV

2.1 Sejarah Perusahaan

Peraturan Pemerintah tentang Pelaksanaan Otonomi Daerah (Otda) mulai tanggal 1 Januari 2001, sebuah propinsi membutuhkan penyedia jasa layanan informasi untuk mengembangkan daerahnya dengan seoptimal mungkin. Perkembangan tersebut dapat dilakukan dari berbagai macam segi, baik dari segi bisnis maupun dari segi non bisnis.

Dari sinilah, di kota Bandung pada bulan Maret 2005 lahirlah PT. Esa Visual Padjadjaran Tivi. Sebuah stasiun TV lahir untuk menjamin keberagaman informasi yang mempunyai peranan cukup besar dan membantu pemerintah daerah untuk meningkatkan pendapatan daerahnya, dan secara positif akan banyak membantu dunia usaha terus meningkatkan diri yang pada akhirnya akan memberikan banyak keuntungan bagi semua pihak

Dengan No izin penggunaan frekuensi televisi lokal untuk penyiaran 483/3387/BPFSR sebagai badan hukum Lembaga Penyiaran Swasta penyelenggara jasa penyiaran televisi yang berbasis stasiun lokal di Bandung Jawa Barat. Yang kemudian dinamakan PJTV, sebagai televisi lokal di Bandung - Jawa Barat yang memfokuskan diri terhadap minat dan keinginan pemirsa di Bandung khususnya dan Jawa Barat. Sudah menjadi tekad para pendirinya bahwa PJTV sebagai lembaga penyiaran tetap setia pada prinsipnya dalam menyelenggarakan fungsinya bersikap independen, obyektif, jujur dan mampu berpartisipasi dalam usaha pemberdayaan masyarakat di Jawa Barat.

2.2 Profil perusahaan

PT. Esa Visual Padjajaran Tivi adalah Sebuah PT didirikan dengan akte notaris. Akte harus mendapatkan pengesahan dari Menteri Kehakiman, kemudian didaftarkan pada pengadilan Negeri dan diumumkan dalam berita Negara. Permodalan PT terdiri dari saham-saham. Para pemegang saham ini adalah pemilik PT, dan pemegang kekuasan tertinggi ada pada rapat umum pemegang saham (RUPS).



MENTERI KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
REPUBLIK INDONESIA

KEPUTUSAN MENTERI KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

NO. IZIN SIAR DARI MENKO INFO

52 / KEP / M.KOMINFO / 02 / 2011

IZIN PRINSIP PENYELENGGARAAN PENYIAR
LEMBAGA PENYIAR SWASTA JASA PENYIAR TELEVISI
PT. ESA VISUAL PADJAJARAN TIVI

Gambar II.1 Surat Izin Siar
(Sumber : PJTV)

Nama : PT. Esa Visual Padjajaran Tivi
Alamat : Jl. Naripan No. 89
Blok A, Lantai 1 Be Mall, Bandung
Telp : (022) 84467740
Fax : (022) 8447741
web : www.pjtv.co.id

HEAD OFFICE

Be Mall (Bandung E-tronical Mall)

Blok A Lantai 1

Jl. Naripan No. 89

Tlp : [022] 84467740

Fax : [022] 84467741

Bandung - 40111

West Java, Indonesia

STUDIO PRODUKSI

Be Mall (Bandung E-tronical Mall)

Blok J Lantai 1

Jl. Naripan No. 89

Bandung - 40111

West Java, Indonesia

HRD

hrd@pjtv.co.id

Gambar II.2 Logo PT. Esa Visual Padjajaran Tivi
(sumber : PJTV)

Perkembangan yang pesat dalam tubuh PJTV mengantarkan PJTV untuk lebih kreatif dalam mengkonsep tujuannya, dengan berbagai perubahan untuk sebuah konsep kreatif PJTV berganti nama dari

Padjadjaran TV menjadi "Parijz van Java TV" Dengan didukung dengan tenaga muda dan kreatif serta mempunyai visi yang sama, saat ini PJTV menjadi stasiun televisi yang eksis dan berkembang di Bandung. Dengan semangat untuk mencapai visinya, selain telah banyaknya program program menarik , menghibur serta mendidik, PJTV adalah stasiun TV lokal pertama yang di bandung yang sudah mengudara kurang lebih 18 jam per hari dan saat ini sedang dalam proses pengembangan yaitu menambah daya pancarnya menjadi 10kw yang tentunya akan menjangkau sebagian besar wilayah Jawa Barat.

2.2.1. Visi dan Misi Perusahaan

Visi

Menjadikan PJTV sebagai stasiun televisi yang terdepan dalam rangka memberikan informasi yang cerdas serta mempunyai kepedulian nyata dalam ikut berperan memajukan lini strategis bagi kemajuan masyarakat, dan ikut berperan menjaga keutuhan masyarakat Bandung, Jawa Barat.

Misi

- Memberikan Informasi yang lebih kepada masyarakat sekitar melalui program-programnya sesuai dengan kondisi masyarakat Bandung dan sekitarnya.
- Menjadi Partner bagi Masyarakat dan Pemerintah Daerah dalam ikut mensukseskan program-program pembangunan untuk kepentingan masyarakat banyak.
- Memberikan nilai tambah bagi potensi peningkatan pendapatan daerah dengan melahirkan usaha-usaha baru dan pendapatan usaha yang semakin meningkat

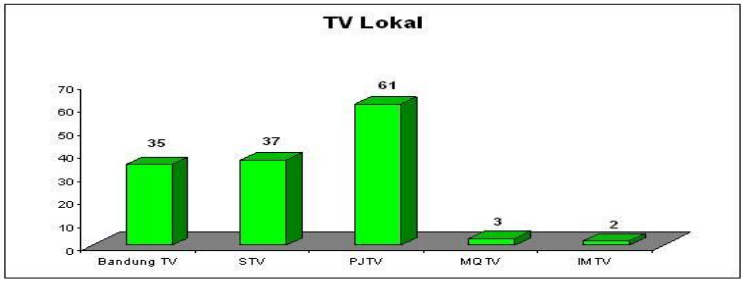
- Membuat program-program siaran unggulan yang menggambarkan kebudayaan masyarakat Bandung, baik program yang bersifat kesenian, budaya dan pendidikan.
- Menjadi solusi bagi persoalan-persoalan yang dihadapi masyarakat melalui program-program acara yang bersifat *edutainment*.

2.2.2. Segmentasi *Target Viewer*

Keluarga (*Primary Target* : 10 - 55 *years old*)

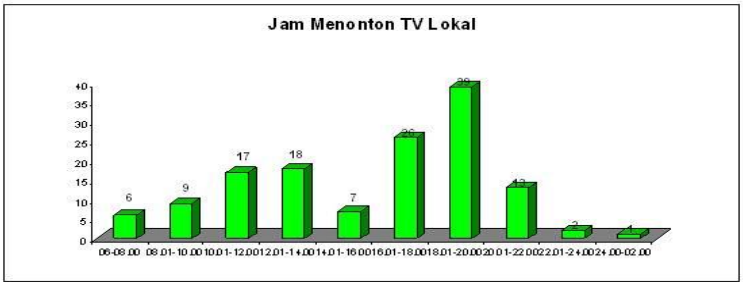
Remaja (*Secondary Target* : 15 - 25 *years old*)

Gambar 6. TV Lokal yang banyak ditonton



Berdasarkan gambar 6. dapat dilihat bahwa PJTV merupakan stasiun TV lokal yang paling banyak ditonton (44,2%) dan untuk posisi kedua dengan jumlah penonton terbanyak adalah STV (26,81%).

Gambar 8. Jam Menonton TV Lokal



Berdasarkan gambar 8. dapat dilihat jam saat dimana paling banyak orang menonton TV lokal adalah pada pukul 18:01 – 20:00 (28,26%) dan juga pada pukul 16:01 – 18:00 (18,84%).

CUPLIKAN DARI :
HASIL SURVEY
PT. ARPROS BINAREKA
06/02/2008

Jaringan Survey Indonesia

Tabel II.1 Hasil *Survey*
(sumber : PJTV)

2.2.3. *Coverage* Area dan Jangkauan

Untuk melayani wilayah Bandung dan Sekitarnya, maka jangkauan siaran PJTV meliputi seluruh wilayah Kota Bandung, Kab Bandung, Cimahi, Bandung Barat, Cianjur, Sumedang, Majalengka, Subang, Sebagian Wilayah Garut, Tasikmalaya dan Bogor. Saat ini PJTV sedang dalam proses pengembangan jangkauan siaran yang lebih luas sehingga diharapkan seluruh pelosok Jawa Barat akan menerima siaran PJTV dengan baik.



Gambar II.3 *Network* PJTV
(sumber : PJTV)

2.2.4. Daftar Klien dan Pekerjaan yang Diterima oleh Perusahaan

1. J.CO
2. KYMCO
3. Vialta
4. Telkomsel
5. Bank Saudara
6. NOSY
7. ECS (Elite Group)
8. HONDA
9. IM2
10. Bank Niaga
11. Hotel Panghegar
12. Mie sedap
13. Toserba Griya
14. Placenta
15. SUZUKI
16. Lifeboy
17. Gudang Garam
18. Kimia Farma
19. Tropikal minyak goring
20. Margarin for VITA
21. ITB
22. PT. Telkom
23. Unilever
24. Sutra
25. Be Mall
26. Fiesta
27. ICB Bumi Putra
28. Indovision
29. Butik Dukomsel
30. Kubus
31. Bank BRI
32. Bank BP
33. IM3
34. Toyota
35. Diery
36. Blak ID
37. Elecktronik City
38. LP3I
39. Mie Burung Dara
40. Politeknik Al-Islam, dll.

Pekerjaan yang diterima dari para klien tidak hanya memutarkan iklan-iklan dari para kliennya saja, PJTV terkadang menerima dari Production House untuk memutar film-filmnya serta menerima pembuatan iklan tv yang dilakukan pada klien LP3I, politeknik AL-Islam, Butik Dukomsel, Mie Burung Dara dan membuat media promosi pada saat acara Rekor Muri Mie Burung Dara.

2.2.5. Aspek Sarana dan Prasarana

MCR ROOM

Ruangan yang berfungsi untuk menampilkan program televisi atau iklan dalam sebuah televisi.

- 2 Komputer *Earbox*
  Alat untuk memutar program yang sudah di *list* dalam *listbox*

- 1 *Listbox*
  Alat untuk menge*list* program yang akan di tayangkan setiap hari

- *Titlle Box*
  Alat untuk mengeluarkan *titlle name* dan logo produksi

- *Switcher Video*
  Alat untuk menampilkan gambar kamera dari beberapa *source* atau lebih

- *Mixer Audio*
  Alat untuk mengeluarkan *audio* dari *line out*

- Monitor *Preview*
  Alat untuk melihat gambar dari *line out* kamera

SUB – CONTROL ROOM

Ruangan yang berfungsi untuk pengambilan gambar dari kamera studio dan dan mengatur lampu serta interaktif dengan pemirsa di rumah.

- *Mixer Audio*

  Alat untuk mengeluarkan *audio* dari *line out*

- *Switcher Video*

  Alat untuk menampilkan gambar kamera dari beberapa *source* atau lebih

- Pesawat Telepone

  Alat untuk interaktif dalam suatu acara dengan pemirsa di rumah

- *Mixer Console*

  Alat untuk mengatur kuantitas dan kualitas pencahayaan dalam sebuah produksi

- Dimmer

  Alat untuk mengoperasikan lampu pada sebuah produksi

POS – PRODUCTION ROOM

Ruangan yang berfungsi mengedit gambar setelah produksi yang akan di tayangkan ke televisi agar menjadi tontonan yang menarik saat di tonton oleh pemirsa

- *Editing* 1 dan 2

  Di pakai untuk menge*dit* gambar yang di fungsikan hanya untuk program *news*
- *Editing* 3 sampai 6

  Di pakai untuk menge*dit* gambar yang di fungsikan hanya untuk program produksi
- ENG ROOM

  Ruangan yang berfungsi untuk meyimpan dan mengeluarkan alat – alat yang akan di pakai untuk produksi
- Kamera (5) sony pd 170
- Kamera (5) *handycam* sony
- VTR

2.2.6. Bidang Perusahaan

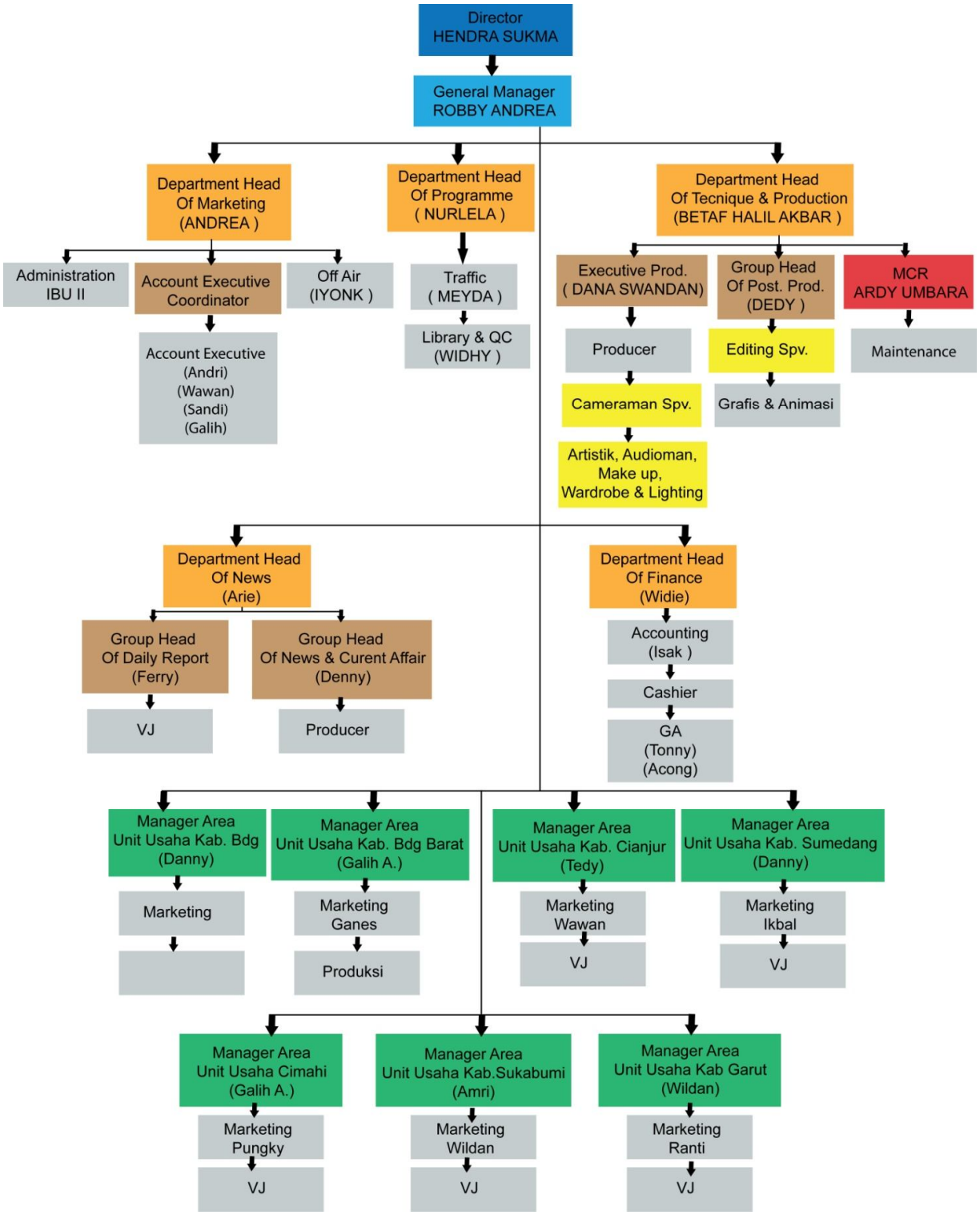
PT. Esa Visual Padjadjaran Tivi bergerak di bidang penyiaran atau *broadcasting* yang banyak menghasilkan berbagai macam media *audio visual* seperti iklan, video klip, dan berbagai macam acara televisi yang diperuntukkan khusus bagi masyarakat daerah. Acara televisi yang dimaksud adalah siaran berita, sinetron, acara forum diskusi, *talk show*, dialog interaktif, siaran langsung dan banyak lainnya.

2.2.7. Produksi Acara

2011								
Tanggal								Date
Waktu	Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jum'at	Sabtu	Minggu	WIB
05.00	RELIGI ISLAMI (PERMATA NURANI ISLAM / MATA HATI)							05.00
05.30	GG BOND *(PROG.ANAK)*							05.30
06.00	RADAR PAGI						RADAR PAGI	06.00
06.30	SAMPURASUN						CERIA	06.30
07.00								07.00
07.30	GS SHOPPING							07.30
08.00	HOME SHOPPING LEJEL							08.00
08.30								08.30
09.00								09.00
09.30								09.30
10.00								10.00
10.30								10.30
11.00								11.00
11.30								11.30
12.00	TALKSHOW PEMERINTAHAN							12.00
12.30								12.30
13.00	FILM ANTARA						KUL. MANTAP	13.00
13.30	GS SHOPPING							13.30
14.00	HOME SHOPPING LEJEL							14.00
14.30								14.30
15.00								15.00
15.30								15.30
16.00	GG BOND		SINETRON	GG BOND				16.00
16.30	TALKSHOW MEDIS / ALTERNATIF							16.30
17.00	SENTO/SUHU	SUHU YO 1&2	FREE	FREE	GUSTRIS	FREE	WASKITA 1	17.00
17.30	TEMBANG TOP HITS							17.30
18.00	BAJIGUR	SIMPANG BRG	BAJIGUR	BAJIGUR	KANG UU	BAJIGUR	KING OF	18.00
18.30	CIMAHI&KBB	MKTV 1 & 2	SMD/KB	SUKABUMI	SHOW	CIANJUR & GRT	HAN	18.30
19.00	RADAR PETANG						DENDANG	19.00
19.30			GRWK PERSIB	BDG MAGZ	EKSOTIK	SPORTACTION	EXPOSCH	19.30
20.00	MASTER MAGIC (14 APRIL 2011)							20.00
20.30								20.30
21.00	FINAL MASTER MAGIC 15 - 17 APRIL)							21.00
21.30								21.30
22.00	CEUK MANG WARTA						E.O.W	22.00
22.30	POTRET CIMAHI	POTRET KAB.BDG	POTRET GRT	POTRET KBB	POTRET CIANJUR	POTRET SMDANG	POTRET SUKBMI	22.30
23.00	MUSIKOVEDIA BARAT							23.00
23.30	FILM DOKUMENTER (JUNGGLE RUN)							23.30
00.00	SIGN OFF							00.00
Time	SENIN	SELASA	RABU	KAMIS	JUM'AT	SABTU	MINGGU	WIB

Gambar II.4 Produksi Acara Bulan April
(sumber : PJTV)

2.2.8. Struktur Organisasi Perusahaan



Tabel II.2 Struktur Organisasi PJTV
(sumber : PJTV)