ABSTRACT

Human in communicating need a senses to send and receive messages. In the recent communication globalization era, that is electronic of television. Television advertising is one way to covery a message to the audience which is considered quite successful in influencing the target. In addition to being a promotion, television advertising is also useful to embed the image the target. Making advertisement must pay attention to visual element so the message was well received by the target. This paper will discuss the result of practical work, namely the way making television commercials, from concept to technical desaign.

ABSTRAK

Manusia dalam berkomunikasi membutuhkan alat indranya untuk mengirim dan menerima pesan. Dalam era globalisasi ini komunikasi di lakukan salah satunya dengan media elektronik yaitu televisi. Iklan televisi merupakan salah cara untuk menyampaikan suatu pesan kepada khalayak yang dianggap cukup berhasil mempengaruhi sasaran. Selain menjadi alat promosi, iklan televisi juga berguna untuk menanamkan citra kepada target. Didalam membuat iklan harus memperhatikan elemen-elemen visual agar pesan yang ingin disampaikan diterima dengan baik oleh target sasaran. Tulisan ini akan membahas mengenai hasil dari kerja praktek, yaitu cara pembuatan iklan televisi, dari mulai konsep sampai dengan teknis perancangan.