BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Seiring dengan semakin majunya perkembangan teknologi informasi dan komputer, maka kebutuhan manusia akan informasi pun semakin meluas. Salah satu cara untuk mendapatkan informasi adalah dengan memanfaatkan fasilitas internet. Dengan internet kita dapat menghemat ruang dan waktu. Sehingga informasi yang diinginkan dapat ditemukan tanpa harus meninggalkan tempat dan aktivitas rutin kita.

Internet merupakan salah satu media elektronik yang memberi kemudahan dan informasi dalam melaksanakan aktivitas-aktivitas bisnis, perniagaan, dan aktivitas lainnya . Oleh karena itu pada era sekarang ini banyak perusahaan yang telah memanfaatkan jasa pelayanan internet untuk menunjang kegiatan bisnisnya, seperti misalnya sebagai media promosi yang dapat diakses seluruh dunia dan dalam waktu 24 jam.

Salah satu media yang mendukung penyampaian informasi ini secara *global* sehingga dapat membantu dalam perkembangan teknologi informasi adalah *internet*. Dimana media ini menjadi media yang sangat efektif dalam penyampaian dan pengolahan informasi. Hingga saat ini internet semakin banyak digemari, dapat dirasakan bahwa setiap pengguna ingin lebih cepat mendapatkan informasi-informasi terbaru, berita-berita yang dibutuhkan dan juga untuk berhubungan dengan orang lain.

Keuntungan yang diperoleh jika badan usaha bisa memanfaatkan internet salah satunya ialah badan usaha tersebut akan lebih mudah memberikan informasi, sehingga penggunapun akan lebih mudah menerimanya. Hal tersebut merupakan suatu strategi bisnis yang dapat diberikan secara multimedia yang akan membantu meningkatkan mutu dari kualitas pelayanan, kanyamanan, efektifitas dan efisiensi informasi yang diberikan terhadap pelanggan.

Berikut ini adalah tabel jumlah produksi barang jadi dari bulan Juni 2011 sampai bulan September 2011:

Tabel 1.1. Penjualan

No	Bulan	Jumlah
1	Juni 2011	120 pcs
2	Juli 2011	170 pcs
3	Agustus 2011	150 pcs
4	September 2011	200 pcs

Distro Detroit adalah perusahaan yang bergerak di bidang penjualan dan pemesanan pakaian. Saat ini pemasaran produknya dilakukan secara langsung, selain itu juga melalui penyebaran kartu nama perusahaan, dan penjualan dilakukan dengan cara membawa beberapa sampel barang jadi kepada konsumen, sedangkan untuk pemesanan dapat dilakukan dengan cara melalui telepon, apabila pelanggan tersebut ingin memesan kembali barang tersebut.

Dengan menitikberatkan pada masalah di atas maka perlu dilakukan sebuah terobosan untuk membangun suatu aplikasi sistem informasi tentang penjualan dan pemesanan, Membuat suatu media promosi berbasis web khususnya bagi Distro

Detroit dan umumnya bagi seluruh pengguna internet yang membutuhkan informasi.

Dengan sistem yang diusulkan tersebut diharapkan dapat membantu permasalahan yang terjadi pada sistem informasi penjualan yang ada di Distro Detroit dan penunjang pemasaran dalam bentuk yang lainnya guna memudahkan para pelaku pemasaran dalam pencapaian targetnya.

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

Berdasarkan pada uraian latar belakang masalah dan identifikasi masalah diatas maka permasalahan yang akan dikaji dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Distro Detroit Perlu menyediakan media promosi alternatif penjualan dan pemesanan produk sehingga dapat melakukan proses penjualan lebih tepat sasaran.
2. Masalah atau kendala waktu dalam pengiriman gambar produk atau pertukaran informasi dengan pelanggan yang dapat membutuhkan waktu yang cukup lama terutama untuk pelanggan di luar kota karena dukungan sarana komunikasi dan transportasi yang tersedia masih kurang.
3. Masih terdapat kesulitan dalam pencarian data barang, sehingga menyebabkan keterlambatan dan ketidaksesuaian dalam menyajikan data barang.
4. Masih kurang tingkat promosi yang telah dilakukan Distro Detroit sehingga menyebabkan kurangnya tingkat penjualan.

Dalam sistem informasi penjualan barang dilakukan rumusan terhadap permasalahan dengan tujuan penelitian ini dapat dilakukan secara lebih terarah sehingga memudahkan proses pencapaian tujuan yang diharapkan dari penelitian ini

Rumusan dari sistem ini adalah:

1. Bagaimana sistem informasi penjualan barang pada Distro Detroit yang saat ini sedang berjalan.
2. Bagaimana sistem informasi penjualan barang pada Distro Detroit .
3. Bagaimana implementasi sistem informasi penjualan barang pada Distro Detroit .
4. Bagaimana pengujian sistem informasi penjualan barang pada Distro Detroit .

1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian

Berdasarkan masalah yang penulis identifikasikan, maka maksud Penelitian ini adalah:

1. Mengenalkan tentang keberadaan Distro Detroit kepada masyarakat luas melalui Website
2. Membangun sistem yang lebih baik dari sistem sebelumnya.

Adapun Tujuan pembuatan Penelitian ini untuk memenuhi kebutuhan Distro Detroit Yaitu :

1. Dengan dibangunnya sistem penjualan berbasis web, maka secara tidak langsung masyarakat luas akan mengetahui keberadaan Distro Detroit, sehingga dapat menguntungkan dalam hal perluasan area pemasaran bagai Distro Detroit itu sendiri.
2. Mempermudah konsumen dalam hal melakukan pembelian barang, sihingga konsumen tidak perlu datang secara lansung ke Distro Detroit untuk melihat ataupun melakukan pembelian barang.

1.4 Kegunanaan Penelitian

Kegunaan penelitian terbagi menjadi 2 bagian diantara sebagai berikut :

Kegunaan praktis

1. Dengan dibentuknya Aplikasi Penjualan berbasis web ini diharapkan dapat memperluas pemasaran produknya, sekaligus dapat memperkenalakan keberadaan Distro Detroit kepasar Internasional.
2. Dengan adanya sistem ini diharapakan dapat meningkatkan kualitas pelayanan pada Distro Detroit tersebut, terutama bagi penjualnya.

Kegunaan Akadimis

1. Dapat membangun ilmu yang dimeliki oleh penulis yang diperoleh dari perkuliahan.
2. Bertambahnya pengalaman dan wawasan tentang pembuatan aplikasi penjualan berbasis Web.

1.5 Batasan Masalah

Batasan masalah dari tema Penelitian ini adalah :

1. Untuk pengiriman barang yang berada di di luar kota, akan dilakukan setelah pemesan melakukan pembayaran dan menkonfirmasikan ke pihak Distro Detroit.
2. Jika konsumen tidak melakukan konfirmasi kepada Distro Detroit selama 3 x 24 jam maka data pemesanan barang akan dihapus dan konsumen wajib melakukan pemesanan kembali jika ingin melakukan transaksi pembelian secara online.
3. Jangkuan penjualan produk hanya melanyani pembelian yang berada di indonesia.
4. Program ini merupakan simulasi atau contoh dari pemesanan barang secara online di Distro Detroit.
5. Apabila besarnya biaya ataupun data di kirimkan oleh member pada saat melakukan peninputan data form bukti pembayaran tidak sesuai dengan transaksi pemesanan, maka pihak admitrastor akan melakuan konfirmasi secara via email ke konsumen.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian di Distro Detroit yang beralamat Jl. Mamayuda No. 02 Kabupaten Bandung.

Jadwal penelitian yang dilakukan yaitu selama kurang lebih 4 bulan, terhitung tanggal 28 Juli 2011 sampai dengan tanggal 31 Oktober 2011.

Adapun jadwal penelitian selama penyusunan usulan penelitian ini adalah:

Tabel 1.2 Jadwal Kegiatan Penelitian

No	Jadwal Kegiatan	2011							
		September				Oktober			
		1	2	3	4	1	2	3	4
1	Pengumpulan Data								
2	Analisis Kebutuhan								
3	Perancangan Sistem								
4	Peerancangan Program								
6	Pendokumentasian								