BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring dengan perkembangan zaman dibidang teknologi, perusahaan-perusahaan makin dipicu untuk menggunakan teknologi yang maju sebagai alat atau media untuk tetap bertahan dan memenagkan persaingan yang kian hari terasa ketat dan keras. Internet merupakan suatu media yang sudah tidak asing lagi diberbagai belahan dunia yang memiliki banyak fungsi. Akhir-akhir ini penggunaan internet yang menjurus kepada *cyberspace* kelihatannya akan mendominasi seluruh kegiatan di atas permukaan bumi dimasa kini dan masa datang dan secara umum akan berubah menjadi alat untuk persaingan antara perusahaan yang satu dengan yang lainnya. Ini pun akan membawa dampak yang sangat besar bagi perusahaan. Dampak pada aspek persaingan adalah terbentuk nya tingkat kompetisi yang semakin tajam. Globalisasi ekonomi juga membuat perubahan menjadi konstan, pesat, radikal, dan serentak. Sehingga perusahaan harus memiliki kemampuan yang cepat untuk beradaptasi terhadap perubahan yang terjadi sehingga perusahaan akan mampu bersaing dengan para kompetitornya.

Evolusi yang terjadi pada internet merupakan satu fenomena yang paling menarik dalam kemajuan teknologi yang terjadi sekarang. Satu aspek yang boleh dibilang utama dalam evolusi ini adalah munculnya *electronic commerce (e-commerce*) dalam lingkungan bisnis. *E-commerce* mengubah hamper semua

fungsi bisnis area dan setiap kegiatannya, mulai dari transaksi jual belinya sampai periklanannya. Dengan lahirnya *E-commerce* ini memudahkan konsumen untuk dapat melakukan transaksi jual beli tanpa harus datang ketempatnya.

CV. Richness Development berdiri pada tahun 2007, merupakan perusahaan yang bergerak dibidang industry pakaian. Pakaian yang diproduksi mencakup beberapa kategori antara lain kaos, jaket, tanktop, dan topi. Proses penjualannya yaitu mengerjakan barang pesanan konsmen dan membuat produk dengan *brand* sendiri.

Dalam melakukan kegiatannya perusahaan ini masih menggunakan proses konvensional pada saat konsumen ingin memesan pembuatan produk. Konsumen masih diharuskan mengirim desain produk dan rincian pesanannya melalui email kepada pihak perusahaan. Pengiriman informasi melalui email seringkali menimbulkan masalah karena format informasi pemesanan seperti desain dan rincian pesanan yang dikirimkan oleh konsumen sering tidak sesuai dengan kebutuhan informasi yang harus diperoleh pihak perusahaan untuk pembuatan barang yang dipesan. Hal tersebut tentu mengakibatkan proses transaksi yang berulang-ulang dan membutuhkan waktu yang lama.

Belum terdapatnya media pemasaran secara *online* menambah masalah yang ada pada CV. Richness Development. Saat ini suatu bidang usaha tentu kurang kompetitif jika tidak memiliki media pemasaran *online* seperti *website*. Konsumen sangat kesulitan mencari informasi tentang keberadan CV. Richness Development yang tentunya mengakibatkan perusahaan tersebut kurang dikenal oleh banyak orang.

Dengan adanya masalah yang dihadapi oleh perusahaan CV. Richness Development tersebut maka dibutuhkan kehadiran sebuah *website*. Hal ini sangat penting karena keberadaan suatu *website* dapat membantu penyampaian informasi produk dan harga secara detail kepada konsumen. Selain itu melalui *website* akan dapat mengakses informasi yang dibutuhkan kapan saja dan dimana saja. Suatu *website* akan menjelaskan bagaimana proses perusahaan dalam melakukan kegiatannya sehingga dapat ditampilkan waktu pemesanan dan waktu yang dibutuhkan untuk mengirimkan pesanan hingga sampai kepada pelanggan yang memesannya.

Pelanggan akan dapat memperkirakan kapan ia harus memesan dan kapan pesanannya akan dikirimkan. Tidak hanya itu saja, keberadaan suatu *website* akan dapat memperluas jangkauan pemasaran perusahaan ini, maka diperlukan sebuah program aplikasi yang mendukung dalam proses pemasaran dan pemesanan produk pada CV. Richness Development Bandung untuk dijadikan bahan penulisan Usulan Penelitian dengan judul :" ***Perancangan Sistem Informasi Penjualan dan Pemesanan Produk Berbasis Web Pada CV. Richness Development Bandung ".***

1.2 Identifikasi Dan Rumusan Masalah

Sistem yang saat ini diterapkan pada CV. Richness Development dirasa masih kurang memuaskan. Sistem pemasaran dan pemesanan dinilai masih banyak mengalami kekurangan. Kekurangan tersebut tentunya akan menjadi masalah, yaitu sebagai berikut:

1. Pemesanan melalui email kurang efektif karena tidak adanya *standard*format pemesanan sehingga sering mengakibatkan perbedaan persepsi antara pihak perusahaan dan konsumen.
2. Sedikitnya jumlah konsumen yang diakibatkan oleh kurang dikenalnya CV. Richness Development sebagai perusahaan konveksi.
3. Tidak adanya media pemasaran dan penjualan yang komunikatif dan informatif untuk menjelaskan secara detail produk-produk yang ada di CV. Richness Development.
4. Belum memiliki sistem penjualan secara *online* sehingga kurang bisa bertahan dalam persaingan dengan konveksi lain yang sudah memiliki penjualan secara online yang dapat lebih banyak menarik konsumen.

Berdasarkan uraian pada latar belakang dan identifikasi masalah yangtelah diajukan, maka permasalahan yang akan dikaji dalam penelitian ini dapatdirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimana sistem pemesanan dan penjualan yang berjalan padaCV. Richness Development.
2. Bagaimana perancangan sistem informasi pemesanan dan penjualan berbasis web pada CV. Richness Development.

3. Bagaimana implementasi sistem infromasi pemesanan dan penjualan berbasis web padaCV. Richness Development.
4. Bagaimana pengujian sistem informasi pemesanan dan penjualan berbasis web pada CV. Richness Development.

1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian

Setiap penelitian yang dilakukan tentunya memiliki maksud dan tujuan yang jelas. Adalapun maksud dan tujuan dari penelitian ini yaitu :

1.3.1 Maksud

Maksud dari penelitian ini adalah untuk membangun system informasi penjualan dan pemesanan yang berbasis web pada CV. Richness Development.

1.3.2 Tujuan

Tujuan dari dilakukannya penelitian ini adalah:

1. Mempermudah konsumen untuk melakukan pemesanan di CV. Richness Development.
2. Tidak menyulitkan dalam hal format pemesanan sehingga tidak terjadi kesalahpahaman antara konsumen dengan pihak perusahaan.
3. Lebih memperluas area pemasaran sehingga menambah jumlah konsumen.
4. Media penjualan produk akan lebih komunikatif dan informatif untuk menjelaskan produk secara detail.
5. Agar dapat bertahan dalam persaingan bisnis dengan perusahaan konveksi lainnya yang sudah memiliki sistem penjualan *online.*

1.4 Kegunaan Penelitian

Penelitian diharapkan dapat berguna secara akademis maupun praktis, sehingga bermanfaat untuk semua pihak. Adapun kegunaan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1.4.1 Kegunaan Praktis

1. Bagi Umum

   Menjadikan program ini sebagai media untuk mencari informasi tentang semua hal yang berkaitan dengan Penjualan dan Pemasaran barang.

2. Bagi Perusahaan

   Secara operasional hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan bantuan dalam mengolah data yang ada di lingkungan kerja CV. Richness Development Bandung.

1.4.2 Kegunaan Akademis

1. Bagi Pengembangan Ilmu

   Penelitian ini diharapkan berguna bagi bidang ilmu Sistem Informasi yang terkait dengan CV. Richness Development. Diharapkan hasil dari penelitian yang diperoleh dapat menjadi bahan-bahan pengkajian untuk diangkat menjadi suatu rancangan proses terutama tentang Sistem Informasi Pemesanan dan pemasaran barang.

2. Bagi Penulis

   Menambah pengetahuan dan pengalaman bagi penulis terutama dalam pembuatan Sistem Informasi Pemesanan dan Pemasaran barang dan mengimplementasikan pembelajaran yang telah penulis dapatkan selama mengikuti pembelajaran di Universitas Komputer Indonesia.

3. Bagi Penulis lainnya

   Literatur bagi penulis yang akan meneliti dibidang Sistem Informasi Pemesanan dan pemasaran dengan kegiatan yang sama yaitu perancangan Sistem Informasi Pemesanan dan Pemasaran barang pada CV. Richness Development dengan berbasis Web.

1.5 Batasan Masalah

Permasalahan yang tercakup tidak berkembang terlalu jauh atau menyimpang terlalu jauh dari tujuannya dan tidak mengurangi efektifitas pemecahannya. Maka penulis melakukan pembatasan masalah sebagai berikut :

1. Sistem informasi yang dibuat hanya meliputi system pemesanan dan penjualan produk pada CV. Richness Development.
2. Sistem yang dibuat tidak membahas tentang masalah keamanan transaksi.
3. Pembayaran transaksi dilakukan secara *ofline*, dimana pembeli melakukan transfer uang secara manual ke rekening yang telah ditentukan.
4. Jangkauan penjualan produk hanya melayani pembelian yang berada di Indonesia
5. Pada perancangan sistem pemesanann dan penjualan ini, tidak dibahas tentang laporan keuangan per periode apapun.
6. Transaksi penjualan barang atau penitipan barang konsinyasi per outlet dibuatkan secara manual.
7. Aplikasi ini tidak memuat tentang informasi data pembelian bahan baku yang dibutuhkan.
8. Pengiriman hanya menggunakan jasa JNE.

9. Aplikasi ini tidak membahas tentang berapa lama waktu yang dibutuhkan untuk proses pengiriman produk ke konsumen.
10. Total harga yang harus dibayar pada request order tidak dijelaskan secara detail mengenai spesifikasi harga berdasarkan jenis bahan yang digunakan.

1.6 Lokasi Dan Waktu Penelitian

Penelitian dilakukan di CV. Richness Development yang berlokasi di Jl. Cikutra Barat/ Bojong Tengah No. 3 Bandung. Jadwal waktu penelitian akan dilaksanakan pada bulan September 2011 sampai dengan bulan Desember 2011.

Tabel 1.1. Jadwal Penelitian

No.	NamaKegiatan	2011															
		September				**Oktober**				**November**				**Desember**			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Pengenalan Perusahaan																
1.1	WawancaraMengenaiSistem yang Berjalan																
1.2	PengambilanDokumen yang dibutuhkan																
2	MembangunSistem																
2.1	PerancanganDesainAplikasi																
2.2	Pengcodingan																
3	PengujianSistem																
3.1	PengujianProsesPemasaran& Pemesanan																
3.2	Pengujian Proses Konfirmasi																