BAB IV
KESIMPULAN

4.1 Kesimpulan

Setelah kerja praktek yang dilakukan, praktikan dapat menyimpulkan bahwa dalam perancangan sebuah desain media promo, baik cetak maupun elektronik, harus dapat mewakili identitas dari perusahaan/lembaga/instansi yang bersangkutan dan informasi yang disampaikan harus dapat memberikan edukasi dan sesuatu yang bisa bermanfaat bagi masyarakat pada umumnya.

Sehinnga dalam perancagan *cover* katalog yang dibuat harus dapat memberikan informai yang jelas, tepat dan efisien terhadap masyarakat yang ingin mengetahui tentang produk – produk teh walini. Pengalaman baru yang didapat penulis mulai dari pengenal orang-orang baru, keharusan menyelesaikan pekerjaan dengan tepat waktu, dan hal-hal menarik lainnya dapat dijadikan bekal untuk penulis dalam menghadapi dunia kerja yang sesungguhnya

Desain *cover* merupakan salah satu hal untuk bisa membuat suatu buku menjadi laku untuk disenangi atau sebaliknya malah terpuruk, oleh karena itu suatu desain tampilan sebuah cover haruslah mempunyai keunikan atau daya jual untuk membuat konsumen tertarik

Akhir kata penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam melaksanakan kerja praktek dan menyusun laporan ini. Semoga laporan ini dapat berguna baik bagi penulis maupun bagi siapapun yang membacanya.