BAB III
LAPORAN KERJA PRAKTEK

3.1 Peranan Praktikan Dalam Perusahaan

Praktikan dalam perusahaan mempunyai peranan yang penting, yaitu sebagai desainer. Praktikan dalam perusahaan dapat membantu perusahaan dalam berbagai hal, diantaranya :

- Praktikan dapat memberikan masukan-masukan kepada perusahaan dalam pemecahan masalah-masalah yang sedang dihadapi perusahaan.
- Praktikan dapat membantu perusahaan mengerjakan beberapa pekerjaan yang sedang ditangani perusahaan.

3.2 Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek

Peranan praktikan selama berlangsungnya pelaksanaan Kerja Peraktek adalah sebagai Desainer Grafis. Praktikan dalam bekerja dibimbing oleh *marketing promotion*. Dalam melaksanakan Kerja Praktek diberikan tugas yang berkaitan tentang *promotion.* Selama melaksanakan kerja praktek di PT Perkebunan Nusantara (PTPN) VIII , praktikan mengerjakan pekerjaan perancangan *cover* katalog tentang produk Walini, untuk lebih mengenalkan produk kepada masyarakat.**.**

3.3 Metode Kerja Praktikan

a. Pertemuan langsung

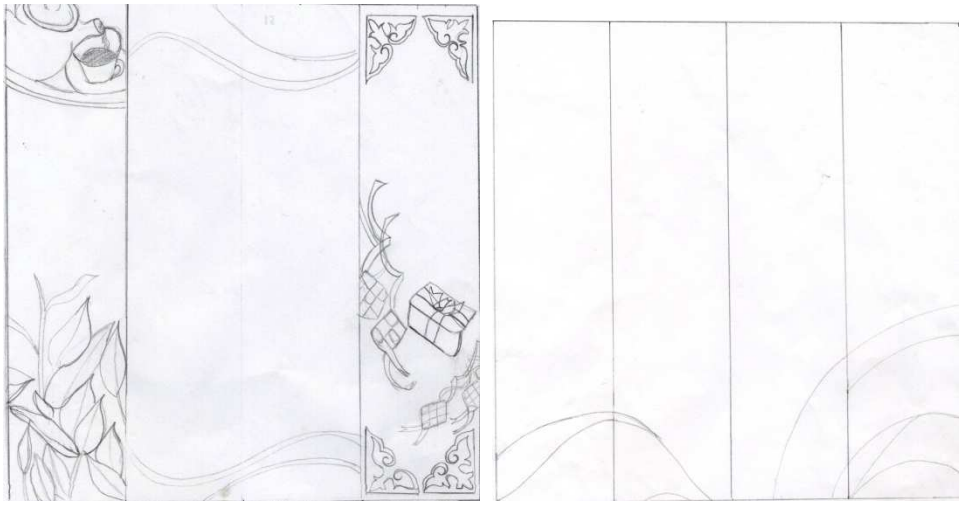
Pertemuan secara langsung dilaksanakan di kantor Industri Hilir Teh PT Perkebunana Nusantara VIII, dengan pertemuan tatap muka secara langsung penjelasan dilakukan dengan sangat terperinci tentang tugas yang akan diberikan, kegiatan ini jalan yang terbaik dari pada lewat email karena tidak bisa meminta masukan yang jelas.

b. Pertemuan melalui jaringan Internet

Pertemuan melalui jaringan internet dengan menggunakan *email*. Pertemuan melalui jaringan internet lebih efektif dan efisien terhadap waktu. *File* yang dikirimkan berupa gambar digital yang sudah bisa diasistensikan dengan beberapa alternatif tentunya.

Dalam mengerjakan pembuatan katalog praktikan menggunakan beberapa metode diantaranya :

- Membuat Sketsa



3.3.1 Gambar Sktesa

- Pengumpulan data, gambar dan foto



Gambar 3.3.2. Gambar pengumpulan data

Sumber : www.google.com

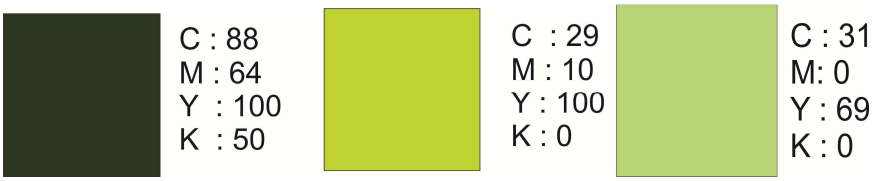
- Melihat referensi yang sudah ada



Gambar 3.3.3 Gambar pemilihan warna

Sumber : PT.Perkebunan Nusantara

- Pemilihan warna



Gambar 3.3.4 Gambar pemilihan warna

- Pembuatan tampilan Cover Katalog



Gambar 3.3.5Gambar Tampian cover

- Assistensi kepada pembimbing di perusahaan

3.4 Perancangan

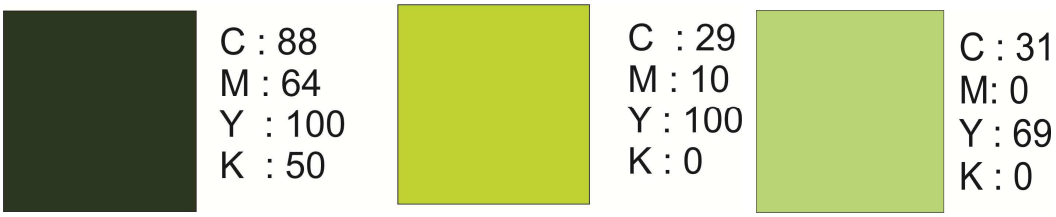
Dalam melaksanakan proses kerja praktek, penulis mendapat banyak pengalaman dalam dunia kerja, seperti ketepatan waktu dalam menyelesaikan pekerjaan dan ketepatan format pengumpulan karya sesuai dengan apa yang diminta oleh instansi.

Konsep yang digunakan dalam proses perancangan sebuah desain adalah pengumpulan semua data yang dibutuhkan dalam proses mendesain katalog

ini. Setelah semua data yang dibutuhkan terkumpul, baru lah kita memulai proses mendesain, dengan cara mengolah data menggunakan *software* Adobe Indesign yang telah ditentukan. Pada perancangan desain catalog untuk umum memiliki konsep nuansa lebaran Dengan memunculkan bentuk-bentuk yang berhubungan dengan nuansa lebaran dan ciri khas dari produk tersebut, serta diperkuat dengan warna yang dipilih yang menandai identitas PT Perkebunan Nusantara (PTPN) VIII .

3.4.1 Konsep Perancangan

Pada proses pembuatan mengabaikan batasan yang telah diberikan oleh pihak instansi. Warna yang digunakan pun tak jauh dari identitas perusahan. Menggunakan warna hijau tua mengambil dari dasar daun teh, dan warna hijau muda lebih ke konsep yang di buat bernuansa lebaran. Arti dari warna hijau mempuyai arti menyejukan, warna hijau ini elegan. Dan dapat menimbulkan rasa empati terhadap orang.



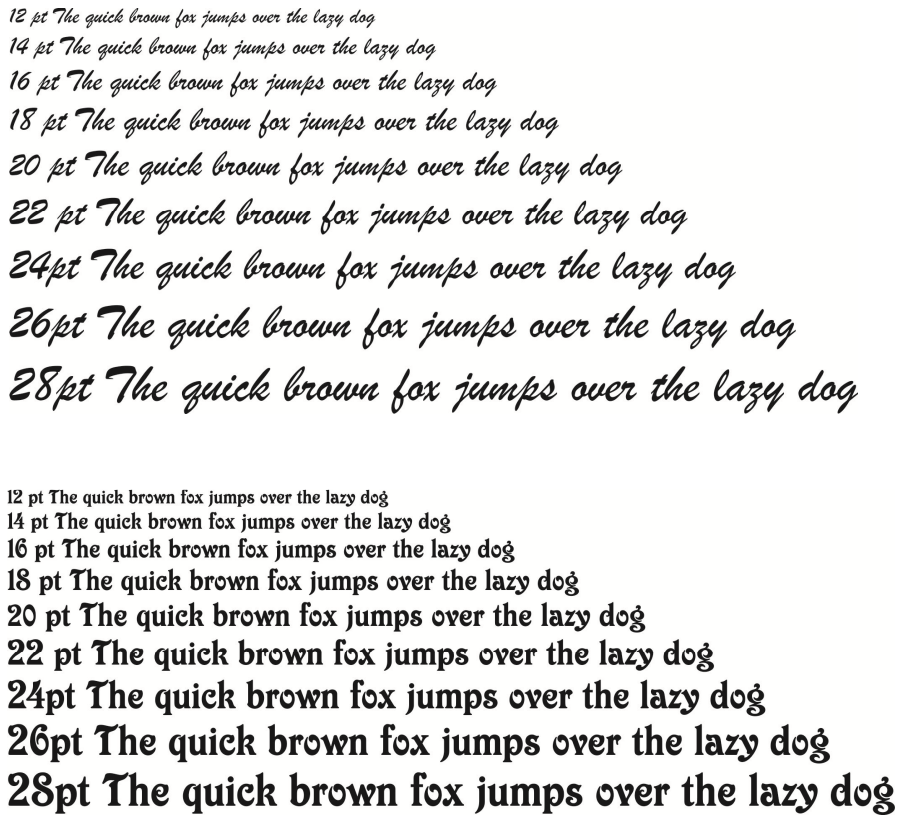
Gambar 3.4.1.1 Warna

tipografi :

Brush Script Mt

Victorian D

Gambar 3.4.1.2 Tipografi



Gambar 3.4.1.3 Tipografi

Jenis tulisan memiliki kepribadian dan menunjukan fungsi tertentu. Penggunan yang konsisten dari jenis tulisan tertentu membuat orang dengan mudah mengenali atau hafal terhadap brand. *Font* Brush script mt merupakan *font headline* dari bagian cover katalog, dan Victorian D merupakan *font tagline.*

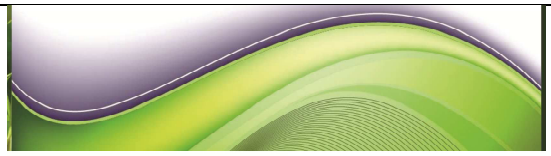
3.4.2 Teknis Perancangan

Dalam sebuah proses perancangan layout sebuah gambar, beberapa tahap harus dilalui sehingga akhirnya didapatkan gambar sesuai dengan sketsa yang telah dibuat.



Gambar 3.4.2.1 Cover Depan

No	Gambar	Penjelasan
1		Gambar disamping saya letakan di bagian belakang layout ini bermakasud menceritakan suatu tradisi minum teh yang biasanya dihidangkan kedalam teko lalu dituangkan ke dalam cangkir.
2		Gambar teh disamping saya buat *blur* hanya untuk mengambil gambar teh tersebut tidak terkesan terlalu mencolok dari layout cover katalog yang di buat.
3		Ukiran yang di buat dalam layout katalog ini memperlihatkan ukiran tradisonal khas Indonesia, selain itu ukiran tersebut mencerminkan ukiran islami yang saya ambil sesuai tema katalog yang di buat.

4		Garis merupakan unsur terbentuknya dari sebuah gambar, garis lengkung yang dibuat pada layout ini agar terlihat harmonis.
5		Nuansan lebaran identik dengan ketupat dan kado sehingga gambar di samping cocok dengan tema yang saya buat dalam katalog.
6	I ❤ teh Walini	Meggunakan logo dari perusahann.
7		Merupakan headline dari cover katalog yang disimpan di bawah logo
8	Katalog Paket Promo Produk Baru	Merupakan tagline dari bagian cover katalog, menggunakan warna putih agar sepadan dengan warna background.



. Gambar 3.4.2.2 Cover Belakang

No	*Gambar*	*Penjelasan*
1.		Pada gambar disampig dipakai garis lengkung agar terlihat seperti tumpukan bukit, warna yang dipakai pun warna yang tidak terlalu mencolok.
2		Nuansan lebaran identik dengan ketupat dan kado sehingga gambar di samping cocok dengan tema yang saya buat dalam katalog, lebih memberitahu bahwa cover katalog yang di buat khusus promo bulan ramadhan.