BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Desain komunikasi visual adalah ilmu yang mempelajari tentang visualisasi suatu ide yang didapat dan syarat akan adanya sistem komunikasi dan informasi di dalamnya sehingga ilmu tersebut dapat menyampaikan suatu pesan ke masyarakat luas. Pesan yang akan disampaikan kepada masyarakat bukanlah pesan yang semata-mata disampaikan begitu saja, tetapi pesan yang disampaikan biasanya melalui suatu media informasi. Salah satu media informasi yang saya buat yaitu *cover* dari sebuah catalog.

Desain *cover y*ang baik ibarat pedang bermata dua, sisi pertama ia harus mencerminkan isi katalog, sisi kedua *cover* harus memiliki golongan pembaca yang ia tuju. Contoh isi tentang katalog produk teh walini, namun bila disajikan secara biasa- biasa saja teks maupun visual dari *cover* katalg, maka *cover* katalog tidak akan dilirik orang. Jadi *cover* katalog bukan sekedar bagus gambarnya, tetapi juga harus mewakili segmen pembacanya. Tata letak dalam *cover* katalog, gambar dan teks tak hanya harus disusun agar enak di mata, tetapi juga menarik perhatian / *eye catching.*

Katalog dari bahasa latin *catalogus*, adalah sebuah buku berisikan, bisa dengan gambar-gambar atau tidak. Biasanya berisi informasi gambar produk, harga, serta ukurannya, biasanya disertai dengan ilustrasi.

Untuk itu, sebagai salah satu upaya yang ditempuh Perguruan Tinggi untuk mengantisipasi permasalahan diatas adalah dengan mewajibkan setiap mahasiswanya untuk mengikuti Program Kerja Praktek di suatu lembaga, instansi atau perusahaan, baik pemerintah maupun swasta, yang sesuai dengan disiplin ilmu yang ditekuninya.

1.2 Tujuan Kerja Praktek

Adapun tujuan dari kerja praktik yaitu:

1. Memenuhi kewajiban mata kuliah kerja praktek yaitu memenuhi persyaratan kurikulum di perguruan tinggi Unikom.

2. Mendapatkan gambaran umum tentang dunia kerja, baik dari sistem kerja, teknik kerja sampai kedisiplinan dalam bekerja.
3. Mencari dan mengolah data sebagai bahan yang diperlukan dalam penulisan kerja praktek.
4. Belajar menjadi tenaga ahli di bidang Desain komunikasi visual
5. Mengukur seberapa jauh kemampuan dalam membuat desain cover katalog sesuai degan perkuliahan yang di tempuh.

1.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

Waktu dan tempat pelaksanaan kerja praktek di perusahaan Industri Hilir Teh (Teh Walini) PT Perkebunan Nusantara (PTPN) VIII Indonesia terhitung dari bulan Mei sampai dengan Juni di tahun 2011.

1.3.1 Waktu Kerja Praktek

Waktu pelaksanaan kerja praktek dimulai dari tanggal 23 mei 2010 sampai dengan tanggal 23 Juni 2011. Dengan waktu masuk setiap empat kali dalam seminggu dan jam yang tidak ditentukan. Waktu masuk dipergunakan sebagai proses asistensi kepada pembimbing di perusahaan dan pengerjaan sebagian tugas-tugas yang diberikan. Tugas yang diberikan sebagian dikerjakan diluar jam kerja juga.

1.3.2 Tempat Kerja Praktek

Tempat pelaksanaan kerja praktek berlokasi Industri Hilir Teh PT Perkebunan Nusantara VIII Jalan Raya Panyileukan No 1 Bandung.