Abstrack

Desain *cover* merupakan salah satu hal untuk bisa membuat suatu buku menjadi laku untuk disenangi atau sebaliknya malah terpuruk, oleh karena itu suatu desain tampilan sebuah cover haruslah mempunyai keunikan atau daya jual untuk membuat konsumen tertarik.

Sehingga dalam perancagan *cover* katalog yang dibuat harus dapat memberikan informai yang jelas, tepat dan efisien terhadap masyarakat yang ingin mengetahui tentang produk – produk teh walini. Untuk membuat perancangan desain promo suatu produk harus dapat mewakili identitas dari perusahaan/lembaga/instansi yang bersangkutan dan informasi yang disampaikan harus dapat memberikan edukasi dan sesuatu yang bisa bermanfaat bagi masyarakat pada umumnya.

Desain *cover* merupakan salah satu hal untuk bisa membuat suatu buku menjadi laku untuk disenangi atau sebaliknya malah terpuruk, oleh karena itu suatu desain tampilan sebuah cover haruslah mempunyai keunikan atau daya jual untuk membuat konsumen tertarik.