ABSTRAK

Di tengah pesatnya perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi khususnya dibidang teknologi informasi yang merambah segala bidang. Saat ini perusahaan – perusahaan pemerintah maupun swasta telah menggunakan *website* sebagai salah satu media untuk menyampaikan informasi dan juga dalam melakukan aktivitas pengolahan data untuk menghasilkan sebuah informasi secara menyeluruh. Informasi tersebut dapat dilihat oleh semua pihak yang berkepentingan dalam perusahaan. Iron Motor yang bergerak di penjualan *helm* yang masih mengandalkan telepon sebagai sarana pemesanan dan penjual tentu saja tidak akan membuat perusahaan berkembang. Perusahaan harus bisa mengikuti perkembangan zaman dengan mengandalkan teknologi informasi yang lebih canggih dan *efisien*. *Internet* adalah salah solusi sebagai media untuk menyampaikan informasi yang lebih akurat, detil, dan *efisien*.

Untuk mendukung perancangan sistem yang baru ini penulis menggunakan metode *waterfall*, dan untuk merancang sistem tersebut penulis menggunakan *flowmap* (bagan alur dokumen), kontek diagram, data *flow diagram* (DFD), dan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah metode penelitian dengan cara *observasi* dan wawancara. Sedangkan aplikasi *web* ini dibuat dengan menggunakan bahasa pemprogaman PHP yang diintegrasikan dengan database MySQL dan progam lain yang dibutuhkan untuk merancang sistem tersebut.

Setelah merancang sistem tersebut penulis mengharpkan dapat menghasilkan sistem informasi penjualan *helm* di Iron Motor berbasis *web*. Perubahan sistem ini memberikan kelebihan seperti pembeli yang tidak harus datang ke tempat untuk memesan dan membeli barang, dapat mengolah semua data – data transaksi maupun stok barang. Mengolah data laporan ke *owner* untuk laporan bulanan.

Kata Kunci : Penjualan, Internet, Sistem Informasi, dan *Waterfall*

ABSTRACT

Amid the rapid development of science and technology particularly in information technology that penetrated all areas. Today the company - both public and private companies have been using the website as one of the media to convey information and also in data processing activities to produce an overall information. Such information can be viewed by all interested parties within the company. Self orbit moving in helm sales are still relying onthe telephone as a means of ordering and the seller of course will not make the company grow. The company must keep track of the times by relying on information technology more sophisticated andefficient. The Internet is one solution as a medium to conveyinformation more accurate, detailed, and efficient.

To support the design of the new system, the writer uses the method waterfall, and for designing such a system the author usesflowmap (document flow chart), context diagrams, data flowdiagrams (DFD), and data collection techniques used is aresearch method by observation and interviews . While the webapplication is built using PHP pemprogaman language integrated with MySQL database and other programs needed to design such a system.

After designing all the systems the author expects to generate sales information system web-based helms in Iron Motor. Changes in this system gives advantages such asbuyers who do not have to come to a place to order and buy theproduct, can process all the data - data transaction or in stock products. Process the data report to the owner for the monthly report.

Keywords: Sales, Internet, Information Systems, and the Waterfall