ABSTRAK

Limbad Notebook Centre merupakan perusahaan yang menjual berbagai macam *produk notebook*. Saat ini, *toko* masih mengenalkan produknya melalui penjualan konvensional saja artinya pelanggan harus mendatangi toko untuk dapat melakukan pembelian produk. Jadi, kemungkinan produknya dikenal masyarakat luas sangat minim. Dengan melihat perkembangan penjualan yang semakin berkembang pesat, yaitu penjualan secara *online*, maka perkembangan bisnis sekarang ini tidak hanya terpusat pada toko fisik saja tetapi juga bisa melalui internet.

Untuk metodologi pembangunan perangkat lunak yang digunakan adalah metodologi *prototype* dengan tahapan pengumpulan data, perancangan, dan evaluasi. serta digambarkan pada bahasa pemodelan terstruktur dengan menggunakan diagram seperti flowmap, diagram konteks, data flow diagram, relasi tabel, entity relation diagram.

Berdasarkan dari hasil pengujian diharapkan *website* penjualan *online* ini dapat membantu perusahaan Limbad Notebook Centre dalam hal promosi produk, meningkatkan penjulaan produk dan dapat memberikan kemudahan kepada pelanggan untuk mendapatkan informasi tentang produk perangkat Limbad Notebook Centre.

Kata kunci :*Website*, Penjualan *online*, *notebook*