BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan implementasi dan penjelasan yang telah dikemukakan sebelumnya oleh penulis, dapat diambil kesimpulan dari sistem informasi penjualan dan pembelian Notebook secara online berbasis *web* ini adalah sebagai berikut :

1. Dapat membantu perusahaan dalam memperluas daerah pemasaran dan meningkatkan penjualan produk tidak hanya pada toko Jaya Plaza. Dengan dipasarkannya produk ke luar toko Jaya Plaza, diharapkan dapat meningkatkan penjualan produk *Notebook* sehingga perusahan mendapatkan keuntungan yang maxsimal.
2. Dengan dibangunnya sistem informasi pemasaran dan penjualan Notebook secara *online* berbasis *website* ini sebagai media promosi informasi yang efektif dan efisien bagi perusahaan karena tidak harus mengeluarkan biaya yang sangat besar dan dapat diakses 24 jam oleh konsumen.

6.2 Saran

Beberapa saran yang ditujukan untuk bahan pengembangan penjualan berbasis *web* yang dibuat adalah :

1. Untuk peneliti berikutnya harus memberikan sesuatu yang baru pada *website* Limbad Notebook Centre serta menambahkan fasilitas yang ada agar konsumen nantinya lebih tertarik untuk membeli produk Limbad Notebook Centre.
2. Menggunakan keamanan website untuk memperlancar keamanan transaksi secara *online* seperti menggunakan SSL atau sejenisnya.