UNIKOM BANDUNG

2011

Jurusan Desain Komunikasi Visual

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Kerja Praktek Program Strata Satu (S1)

Tahun2011

PERANCANGAN MUG & KAOS SEBAGAI SARANA PROMOSI DI MUSEUM POS INDONESIA

DIKA ADHITTAWAN SAKTI 51907062

Abstrak

Praktek kerja lapangan merupakan suatu kewajiban bagi mahasiswa jurusan Desain Komunikasi Visual strata satu (SI).

Tujuan dan manfaat kerja praktek yang telah dilaksanakan adalah untuk merancang media iklan Museum Pos Indonesia. Dengan demikian dapat mengetahui dan sedikit merasakan langsung terhadap dunia kerja yang sesungguhnya.

Metode yang digunakan oleh penulis dalam melakukan penelitian penelitian meliputi studi lapangan dan studi pustaka. Studi lapangan meliputi wawancara dan pengamatan. Studi pustaka dilakukan dengan penelitian kepustakaan yang relevan dengan masalah yang dihadapi penulis.

Hasil yang dicapai dari hasil kerja praktek lapangan ini yaitu mengetahui lebih dalam mengenai dunia kerja yang sesungguhnya serta memberikan pengalaman yang baik mengenai desain khususnya desain media iklan.

Kesimpulan yang didapat yaitu Museum Pos Indonesia memerlukan suatu media iklan yang efektif untuk mempromosikan PT. POS INDONESIA kepada masyarakat karena Museum Pos Indonesia sangat bermanfaat untuk ilmu pengetahuan.

UNIKOM BANDUNG

2011

Department of Visual Communication Design

Studies Visual Communication Design Program

Job Training Program Strata One (S1)

2011

MUG & T SHIRT DESIGN AS A TOOL FOR PROMOTION IN THE MUSEUM POS OF INDONESIA

DIKA ADHITYAWAN SAKTI 51907062

Abstract

Practice field work is an obligation for students majoring in Visual Communication Design degree (SI).

The purpose and benefits of practical work that has been implemented is to design the advertising for Museum Pos of Indonesia. Thus, it can know and feel the impact on the real working world.

The method used by the author in conducting research studies include field studies and literature study. Field studies include interviews and observations. Literature study conducted by research literature relevant to the problems faced by the author.

The result of the work practices of this field is ti know more about the real world of work and to provide a good experience, especially regarding the design of advertising media design.

The Conclution is Museum Pos of Indonesia requires an effective advertising to promote Museum Pos of Indonesia to the public because this place are very benefical to science.