BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seperti diketahui, dinamika sosial masyarakat di dunia saat ini telah mengalami perubahan sangat pesat. Hal ini ditandai oleh perkembangan yang spektakuler di bidang teknologi informasi dan teknologi komunikasi. Hal yang paling menonjol dalam perkembangan teknologi informasi dan teknologi komunikasi adalah hadirnya suatu teknologi baru berupa jaringan komputer yang terhubung ke seluruh dunia, yaitu *internet*.

Internet adalah sistem global dari seluruh jaringan komputer yang saling terhubung menggunakan standar *Internet Protocol Suite*. *Internet* sebagai salah satu pilihan dalam beraktifitas bagi sebagian besar orang. *Internet* menjadi salah satu inovasi teknologi yang sangat menguntungkan dan memudahkan aktifitas bagi sebagian besar orang, sehingga banyak orang menjadikan internet sebagai pilihan baru sebagai tempat untuk menjalankan aktifitasnya. Bentuk layanan yang dihadirkan internet sejatinya memberikan banyak manfaat dan kemudahan untuk melakukan berbagai aktifitas, seperti berkomunikasi antar negara, beriklan, bisnis, marketing dan sebagainya. Keistimewaan yang ditawarkan dari internet adalah orang orang dapat berinteraksi satu dengan yang lainnya tanpa mengenal batas jarak,wilayah maupun negara. Maka tidak mengherankan jika internet telah menjadi pilihan sebagian besar orang–orang didunia dan juga di Indonesia.

Selain menyebabkan perubahan gaya hidup dan beraktifitas, Internet Juga telah mengubah Sistem Perdagangan Dunia saat ini. Penyebaran informasi yang cepat, pengguna yang banyak serta kemudahan yang ditawarkan menyebabkan banyak nya perusahaan–perusahaan yang memanfaatkan internet saat ini sebagai salah satu strategi dalam menjalankan bisnisnya.

Di masa lalu, aktivitas dunia perdagangan (*commerce*) dilakukan melalui penawaran langsung tapi pertumbuhan drastis dari *internet* telah mengubah paradigma tersebut. Melalui *internet*, pedagang dapat menawarkan produknya secara *online* kepada konsumen tanpa perlu bertatap muka.

E-commerce (perdagangan melalui *internet*) mengizinkan pedagang untuk menjual produk-produk dan jasa secara *online*. Calon pembeli atau konsumen dapat menemukan *website* pedagang, membaca, melihat produk-produk, dan memesannya secara *online*.

Rumah Herbal AL-DAWA adalah sebuah toko yang berada di Kota Pekanbaru yang menjual produk herbal berupa obat. Jenis obat yang dijual Rumah Herbal AL-DAWA adalah obat serbuk yang dimasukan kedalam kapsul dengan kemasan botol. Sampai saat ini Rumah Herbal AL-DAWA hanya menggunakan sistem transaksi secara manual baik dalam pengolahan data berupa berupa pencatatan nota transaksi, pencatatan buku laporan penjualan dan promosi.

Dalam penjualan obat herbal, Rumah Herbal AL-DAWA belum mencapai target yang diinginkan karena cakupan pasar hanya dillingkungan terbatas.

Walaupun promosi dan sistem penjualan yang ada sekarang sudah cukup baik tetapi masih belum optimal pada zaman sekarang ini, karena semakin

bertambahnya pelanggan dari Rumah Herbal AL-DAWA maka untuk mempertahankan pelanggan Rumah Herbal AL-DAWA merasa perlu untuk meningkatkan pelayanan kepada pelanggannya karena setiap orang menginginkan kemudahan dalam memperoleh informasi produk dan bertransaksi.

Rumah Herbal Al-DAWA berkeinginan untuk mengembangkan sistem penjualan dan promosi yang ada saat ini menjadi lebih informatif, lebih menguntungkan,lebih efektif dan efesien. Dengan memanfaatkan perkembangan teknologi informasi saat ini terutama internet, maka penulis berkeinginan untuk membantu mengembangkan sistem penjualan yang ada di Rumah Herbal AL-DAWA yang ada sekarang menjadi sistem informasi penjualan yang berbasis web.

Target pasar dari sistem informasi yang diusulkan ini ialah konsumen yang membutuhkan obat herbal terutama konsumen anak keci dari usia 7 tahun keatas sampai orang dewasa. Karena sebagian besar obat herbal ini tidak diperuntukan untuk anak dibawah usia 7 tahun.

Berdasarkan latar belakang dan masalah yang telah penulis paparkan diatas maka penulis bermaksud mengajukan judul:

““PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN ONLINE BERBASIS WEB PADA RUMAH HERBAL AL-DAWA PEKANBARU”

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan di atas, maka penulis mengidentifikasi masalah yang berhubungan dengan sistem informasi penjualan pada Rumah Herbal AL-DAWA, yaitu :

1. Sistem penjualan yang ada pada Rumah Herbal AL-DAWA saat ini masih terbatas hanya melayani pembelian obat secara langsung.
2. Adanya keterbatasan penyampaian informasi produk karena selama ini para konsumen hanya mengetahui produk dari mulut ke mulut, brosur dan datang langsung ke toko.
3. Rumah Herbal AL-DAWA belum mempunyai sistem penjualan secara online.
4. Pengolahan data berupa pencatatan nota transaksi dan pencatatan buku laporan penjualan masih manual.

1.2.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan Identifikasi Masalah diatas maka penulis merumuskan beberapa masalah yaitu :

1. Bagaimana Sistem Informasi Penjualan yang sedang berjalan di Rumah Herbal AL-DAWA saat ini.
2. Bagaimana merancang Sistem Informasi Penjualan Online berbasis web pada Rumah Herbal AL-DAWA.
3. Bagaimana implementasi dari Sistem Informasi Penjualan Online berbasis eb pada Rumah Herbal AL-DAWA.

4. Bagaimana mengevaluasi dari Sistem Informasi Penjualan Online web pada Rumah Herbal AL-DAWA.

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Berdasarkan pemaparan di atas, berikut maksud dan tujuan dilaksanakannya penelitian ini :

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud Penulis melakukan penelitian di Rumah AL-DAWA ini ialah memperoleh informasi yang berguna untuk membangun suatu sistem, sehingga dapat meningkatkan penjualan produk pada Rumah Herbal AL-DAWA.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Berikut tujuan dari penelitian ini ialah :

1. Untuk mengetahui Sistem Informasi Penjualan Online Berbasis Web yang sedang berjalan pada Rumah Herbal AL-DAWA.
2. Untuk mengetahui rancangan Sistem Informasi Penjualan Online Berbasis Web pada Rumah Herbal AL-DAWA.
3. Untuk mengetahui implementasi dari Sistem Informasi Penjualan Online Berbasis Web pada Rumah Herbal AL-DAWA.
4. Untuk mengetahui evaluasi dari Sistem Informasi Penjualan Online Berbasis Web pada Rumah Herbal AL-DAWA.

1.4 Kegunaan Penelitian

Penulis mengharapkan dari penelitian ini menghasilkan beberapa kegunaan,antara lain :

1.4.1 Kegunaan Akademis

Kegunaan Akademis dari penelitian ini yaitu :

1. Untuk kajian perbandingan antara ilmu yang di dapat di bangku kuliah dan di lapangan.
2. Sebagai salah satu bahan referensi bagi penulis maupun pembaca untuk pengembangan sistem informasi dan ilmu pengetahuan.
3. Menambah wawasan dan ilmu bagi penulis dan pembaca.

1.4.2 Kegunaan Praktis

Kegunaan Praktis yang dapat diperoleh dari penelitian ini ialah :

1. Rumah Herbal AL-DAWA dapat meningkatkan keuntungan dari penjualan produk dengan sistem penjualan yang baru ini.
2. Memudahkan para konsumen untuk mencari informasi produk Herbal dalam melakukan transaksi dan pemesanan.

1.5 Batasan Masalah

Agar tidak menyimpang dari tujuan penelitian ini, maka penulis membatasi masalah yang akan dibahas pada penelitian ini, yaitu :

1. Penulisan laporan hanya pada pemakaian aplikasi web toko *online* oleh user, yang meliputi halaman pilihan kategori produk, halaman katalog produk,

halaman check-out (pembayaran), halaman registrasi anggota, layanan informasi dan lain - lain oleh admin pada Rumah Herbal AL-DAWA.

2. Syarat dan ketentuan bertransaksi online dibuat oleh Rumah Herbal AL-DAWA dan akan dicantumkan di website. Apabila konsumen mau bertransaksi harus terlebih dahulu membaca dan menyetujuinya.
3. Sistem yang dibangun hanya untuk kepentingan dari Rumah Herbal AL-DAWA Pekanbaru, Riau.
4. Pada perancangan sistem informasi penjualan ini, tidak dibahas tentang laporan keuangan per-periode apapun.
5. Dalam memasarkan produk, Rumah Herbal AL-DAWA hanya mencakup wilayah indonesia.
6. Pada perancangan sistem informasi penjualan ini, tidak dibahas tentang retur penjualan, atau pengembalian barang yang telah dikirim.

1.6 Lokasi Dan Waktu Penelitian

1.6.1 Lokasi Penelitian : Rumah Herbal AL-DAWA Pekanbaru, Riau.

1.6.2 Waktu Penelitian

Tabel 1.1
Jadwal Penelitian

No	Kegiatan	2011															
		September				Oktober				November				Desember			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Pengumpulan data																
	a. Observasi																

	b. Wawancara																
2	Analasis Sistem																
	a. Analisis dokumen																
	b. Analisis kebutuhan sistem																
3	Pengambilan dokumen yang dibutuhkan																
	a. Perancangan prototype																
	b. Coding																
4	Penerapan prototype																
	a. Implementasi																
	b. Testing																