DAFTAR PUSTAKA

Referensi dari Situs Internet/Sumber media Elektronik:

- Admin. (2011).*Company profile.* Diakses pada tanggal 3 Juli 2011-14:15:23.(www.hardrockfm.com/show_profile.html).

Referensi dari makalah akademik dan laporan ilmiah:

- Kardinanti, Intan.(2011). *"Mekanisme Kerja Divisi Advertising & Promotion Hard Rock FM Bandung"* – Institut Pertanian Bogor. Bogor.

Referensi dari buku:

- Hapsari, H.T. (2010). *Seluk Beluk Promosi & Bisnis: Cerdas Beriklan Untuk Usaha Kecil & Menengah.* Jogjakarta: A^{+} Plus Books.