BAB IV
KESIMPULAN

4.1 Kesimpulan

Dalam melaksanakan kerja praktek selama dua bulan (16 Mei – 16 Juli 2011), praktikan menghasilkan laporan kerja praktek, yang berjudul **"PERANCANGAN *FLYERS* SEBAGAI MEDIA PROMOSI *OFF AIR* RADIO HARD ROCK FM BANDUNG"**. Tentunya selama kegiatan berlangsung banyak hal yang praktikan dapat terutama masalah *flyers* sebagai media promosi *off air*, karena dalam suatu penyelenggaraan sebuah *event* harus ada suatu promosi yang gunanya untuk membuat acara tersebut sukses diselenggarakan, banyak sekali media promosi yang digunakan akan tetapi media yang sering digunakan di PT.Radio Ekacita Swara Buana (Hard Rock FM Bandung) adalah *flyers*, karena tidak menutup kemungkinan *flyers* sebagai media promosi yang sangat jitu untuk mempromosikan suatu *event off air.*

- **Manfaat Kerja Praktek**

  Manfaat yang didapat praktikan selama melakukan kerja praktek adalah mendapatkan sebuah pengalaman dalam dunia kerja yang sebenarnya. Secara tidak langsung hal ini juga melatih mental praktikan dalam bersosialisasi selama berada di lingkungan kerja, dan yang paling penting praktikan bisa mengaplikasikan materi yang sudah didapat selama kuliah dan dapat terealisasikan secara langsung di tempat kerja.

  Praktikan juga mendapatkan pengalaman yang berarti, baik dilingkungan masyarakat dan instansi perusahaan dimana praktikan dibimbing menjadi seorang yang bisa bekerja dengan tim, dan juga dibina untuk meningkatkan kualitas diri, dan etika *profesionalisme*. Meskipun awalnya terasa sangat kaku dengan situasi dunia kerja, namun lama-kelamaan praktikan dapat beradaptasi dengan lingkungan. Hal ini tentu tidak terlepas dari

arahan pembimbing dari PT.Radio Ekacita Swara Buana (Hard Rock FM Bandung) yang bertugas untuk membimbing praktikan selama menjalankan kerja praktek.

Dalam hal ini praktikan sebagai mahasiswa jurusan Desain Komunikasi Visual UNIKOM, yang dibekali dengan materi kuliah yang bersangkutan dengan kerja praktek, berpendapat bahwa materi pada kerja praktek yang telah dilakukan praktikan, masih bersangkutan dengan materi perkuliahan Desain Komunikasi Visual.

Adapun kesimpulan yang diambil dari media promosi ini adalah sebagai berikut :

1. Dengan adanya media promosi akan membuat suatu acara *off air (siaran secara tidak langsung)* sukses terselenggara.
2. Menginformasikan kepada masyarakat tentang adanya *event-event off air*.
3. Menjaga kerjasama yang baik dengan klien atau perusahaan.