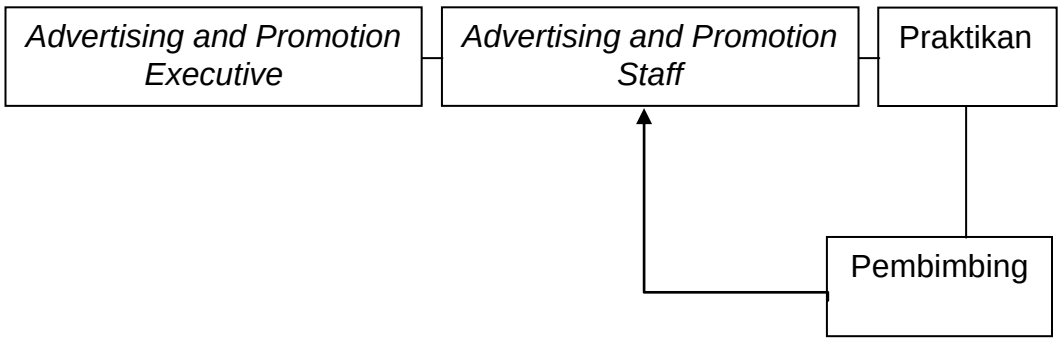
BAB III
LAPORAN KERJA PRAKTEK

3.1 Peranan Praktikan Dalam Perusahaan

Perusahaan PT.Radio Ekacita Swara Buana (Hard Rock FM Bandung) yang bergerak dalam bidang media *broadcasting* (penyiaran), terdapat beberapa pembagian kerja yang dilakukan oleh masing-masing pegawai. Salah satunya adalah bagian *advertising* and *promotion*, yang bekerja secara kelompok yang bertugas melaksanakan kegiatan *off air* (siaran secara tidak langsung) yang sesuai dengan perencanaan kerja untuk pencapaian target dan untuk melakukan *tender* dengan perusahaan-perusahaan lain dan bertugas membuat promosi kegiatan *off air* (siaran secara tidak langsung) untuk *event* PT.Radio Ekacita Swara Buana (Hard Rock FM Bandung). Dalam proses kerja praktek praktikan ditempatkan dibagian *advertising and promotion* sebagai *staff visual* dan dijadikan sebagai desainer untuk membuat media promosi dalam kegiatan *off air*.

3.2 Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek

Tahap pertama adalah mengumpulkan data dan informasi untuk menganalisis bagaimana proses kerja mereka. Tahap selanjutnya membuat alternatif sketsa untuk membuat media promosi dan tahap terakhir yaitu membuat alternatif bentuk digitalisasi dari sketsa yang telah dibuat untuk diasistensikan kepada pembimbing di perusahaan dan apabila telah disetujui maka praktikan menyerahkan kepada *staff advertising and promotion*.



3.3 Metode Kerja Praktikan

Selama pelaksanaan kerja praktek, praktikan menerima pekerjaan dari pembimbing di PT.Radio Ekacita Swara Buana (Hard Rock FM Bandung) untuk membuat sebuah *flyers, dan* poster untuk *event* yang sudah ditentukan oleh PT.Radio Ekacita Swara Buana (Hard Rock FM Bandung), diantaranya: Prolipid, Lombok *vacation*, Warung talaga, *Costumer gathering* Savoy homann hotel. Pertama-tama praktikan membuat sketsa *layout* untuk membuat sebuah *flyers* untuk diasistensi oleh pembimbing. Setelah melakukan asistensi praktikan membuat desain dalam bentuk digitalisasi untuk diserahkan kepada pembimbing dan diasistensikan kembali apakah desain yang praktikan buat sudah sesuai atau memerlukan revisi kembali. Setelah desain yang praktikan buat disetujui kemudian diserahkan ke bagian *advertising and promotion*.

3.4 Perancangan

Untuk merancang sebuah karya desain promosi untuk pembuatan *flayer* dan poster yang baik, tahap pertama harus mengumpulkan semua data dari klien dan hasil *observasi.* Setelah data-data terkumpul, baru mulai membuat sketsa untuk membuat *layout* dan kemudian dibuatlah digitalisasinya. Dengan menggunakan *software* yang sudah ditentukan, pertama aplikasi *Adobe Photoshop CS 3* untuk merancang gambar dan untuk membuat *layout*-nya sampai selesai dan hasil akhirnya yang berupa *jpeg*. Dengan ukuran *flyers* 23x32 cm dan *resolusi* 300dpi dengan format CMYK.

3.4.1 Konsep Perancangan

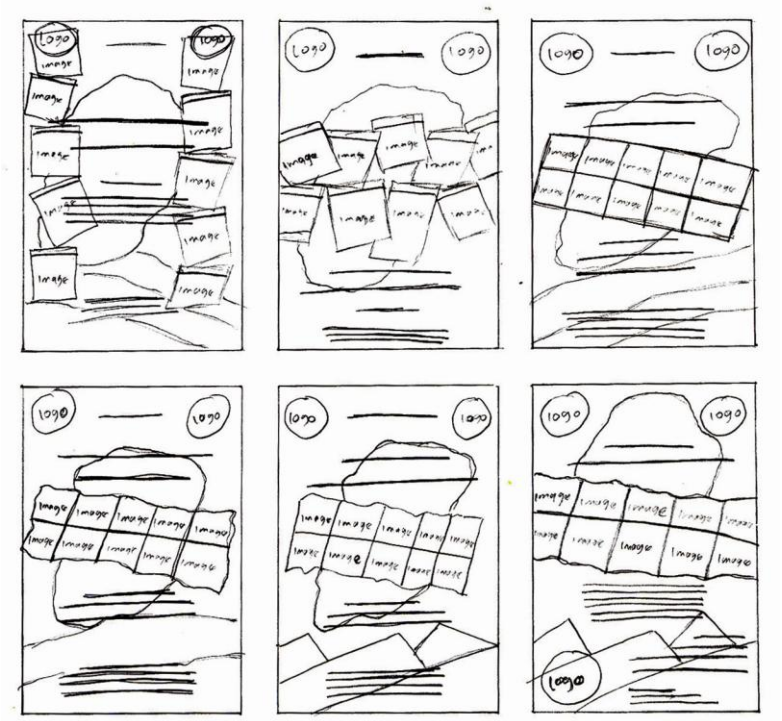
Konsep perancangan merupakan suatu proses awal yang melibatkan kreativitas untuk menghasilkan karya yang baik. Dalam merancang pembuatan media promosi “Lombok *vacation”*, praktikan mencoba untuk menyesuaikan dengan tema yang sesuai dengan konsep desain PT.Radio Ekacita Swara Buana (Hard Rock FM Bandung) yang *glamour* dan *colorfull.* Perancangan *flyers*-nya pun disesuaikan dengan

tema “Lombok *vacation”*. Ketika membuat *flyers*-nya harus mengetahui akan dipakai dimana desain tersebut. Oleh karena itu, praktikan menyesuaikan pembuatan desain sesuai dengan target *audience* yang menengah ke atas. Ada pun langkah-langkah yang dilakukan oleh praktikan untuk membuat media promosi ini adalah menentukan konsep yang mencakup :

- Sketsa *layout*
- Data yang berupa *image* dari klien
- Perancangan
- Pemilihan Tipografi
- *Layout*
- Cetak

Tahap pertama adalah menyiapkan sketsa manual, tujuannya adalah untuk mempermudah proses dalam *layouting* pada tahapan selanjutnya.

A. Sketsa Manual *Flyers* Lombok *Vacatio*



Gambar III.1 Sketsa Manual flyers Lombok vacation

B.*Image*

Image visual yang akan digunakan merupakan *image* yang berasal dari klien. Berikut *image* / foto yang akan digunakan :



Gambar III.2 Image dari klien

Sesudah sketsa dibuat dan *image* sudah didapat, praktikan memilih Tipografi yang akan digunakan pada media promosi. Berikut Tipografi yang akan digunakan praktikan :

C. Tipografi :

Jenis *Font* yang digunakan adalah :

“Tekton Pro”

Digunakan sebagai judul dan teks / kalimat sebagai isi informasi karena jenis font ini tidak kaku dan tingkat keterbacaannya cukup jelas dan tidak membuat orang bingung ketika melihatnya, selain itu menyesuaikan juga dengan logo Lombok *vacation***.**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890,.;:'"?!()

The Quick Brown Fox Jumps Over The Lazy Dog

"Century Gothic"

Jenis *font* Century Gothic ini dipilih karena menyesuaikan dengan *font* Tekton Pro yang merupakan jenis *font san serif* dan *font* ini juga membantu untuk mempermudah dalam hal pembacaan teks sehingga *font* ini digunakan praktikan sebagai teks / kalimat informasi agar membuat orang lebih jelas melihat isi informasi yang disampaikan karena isi informasi harus jelas dan tegas.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890,.;:'"?!()

The Quick Brown Fox Jumps Over The Lazy Dog

"Pristina"

Digunakan sebagai logo dari Lombok *vacation*, karena menyesuaikan dengan logo Lombok *vacation* sebelumnya.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890,.;:'"?!()

The Quick Brown Fox Jumps Over The Lazy Dog

3.4.2 Teknis Perancangan

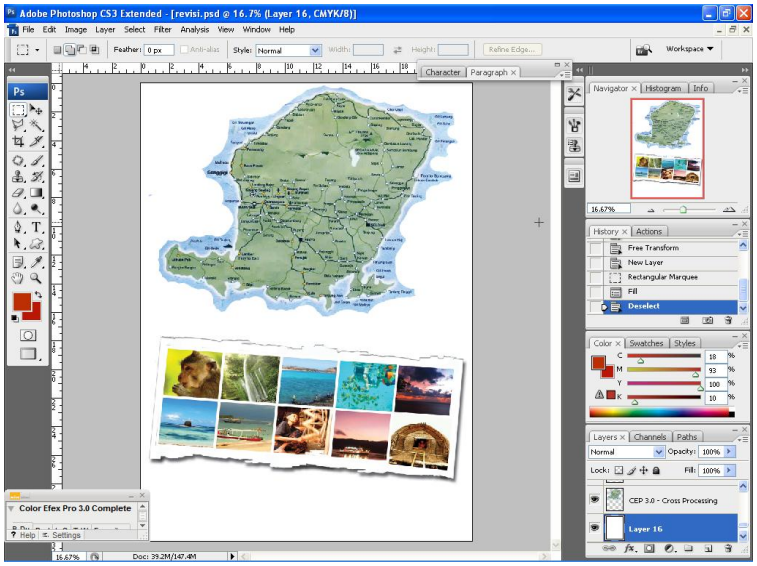
Teknis perancangan merupakan penjabaran mengenai proses pembuatan media promosi. Dalam hal ini praktikan membuat *layout flyers* agar semua elemen-elemen visual yang ada didalamnya enak dipandang. Data - data yang diperoleh praktikan untuk membuat media promosi didapat dari *advertising and promotion*. Pemilihan objek yang dibuat telah ditetapkan dalam pembuatan *flyers* sesuai dengan tema yang akan diambil. Selanjutnya adalah tahap perancangan gambar / foto adalah sebagai berikut :

a. Merancang gambar / menggabungkan image

Praktikan menggunakan *software Adobe Photoshop CS 3,* karena *Adobe Photoshop* adalah *software* pengolah gambar yang sangat *powerfull* dengan segala fasilitasnya, karena bisa memudahkan praktikan dalam proses pengerjaannya seperti memotong *image,* memberikan *efek,* dan menggabungkan *image.*

Pada Tahap awal praktikan menentukan ukuran, *resolusi* dan format warna yang akan digunakan pada tampilan awal *Adobe Photoshop CS 3* untuk membuat *flyers* , Dengan ukuran *flyers* 23x32 cm dan *resolusi* 300*dpi* dengan format CMYK.

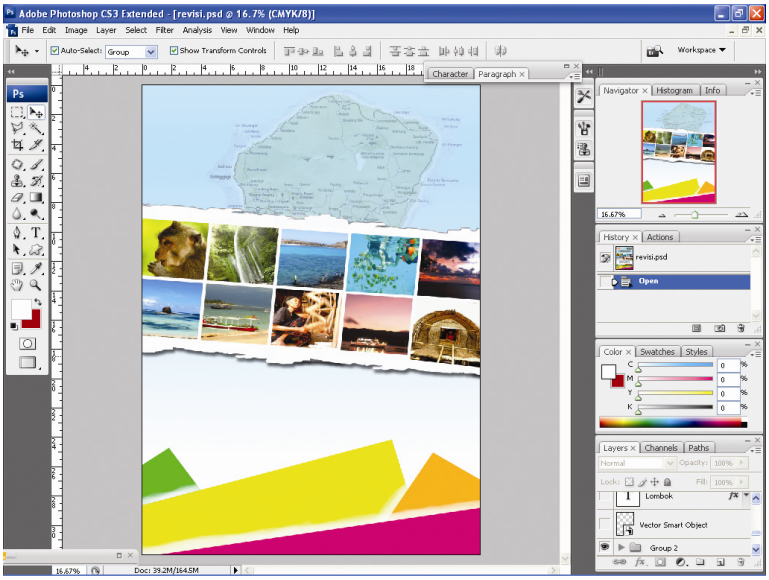
Untuk merancang gambar dan menggabungkan *image* yang telah diberikan klien dan sesuai dengan sketsa yang telah dibuat. praktikan memotong *image* pulau lombok dan kemudian menggabungkan dan memposisikan beberapa *image* dari klien dan ditempatkan seperti pada selembar kertas yang disobek, kemudian menambahkan *efek* bayangan kertas.



Gambar III.3 Penggagabungan image

b. *Layouting*

Pada tahap ini praktikan melakukan proses *layouting* untuk menggabungkan beberapa bentuk *image.* Praktikan memposisikan penempatan *image* peta pulau lombok dan *image* yang telah digabungkan pada selembar kertas, kemudian praktikan menambahkan *background* dengan gradasi warna serta membuat tumpukan kertas berwarna.

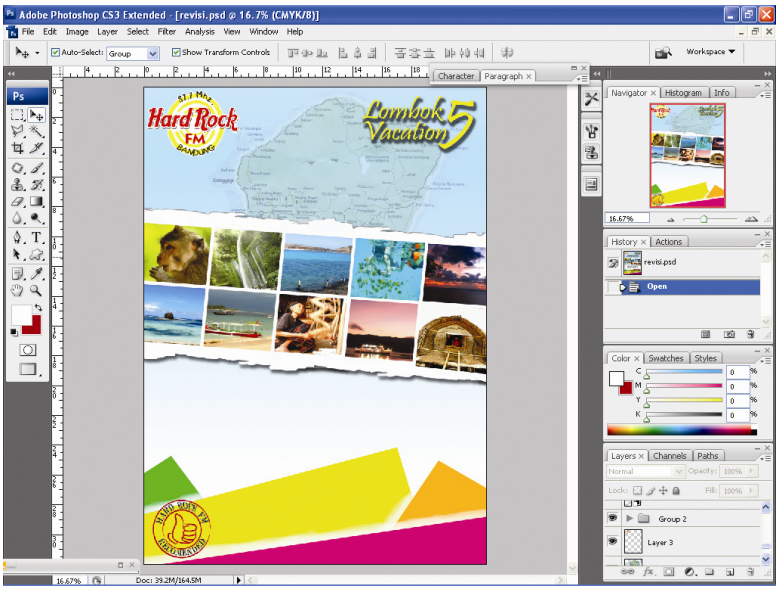


Gambar III.4 Layouting

c. Penambahan Logo

Pada tahap selanjutnya praktikan menambahkan logo Hard Rock FM, Lombok *vacation*, dan logo Hard Rock FM

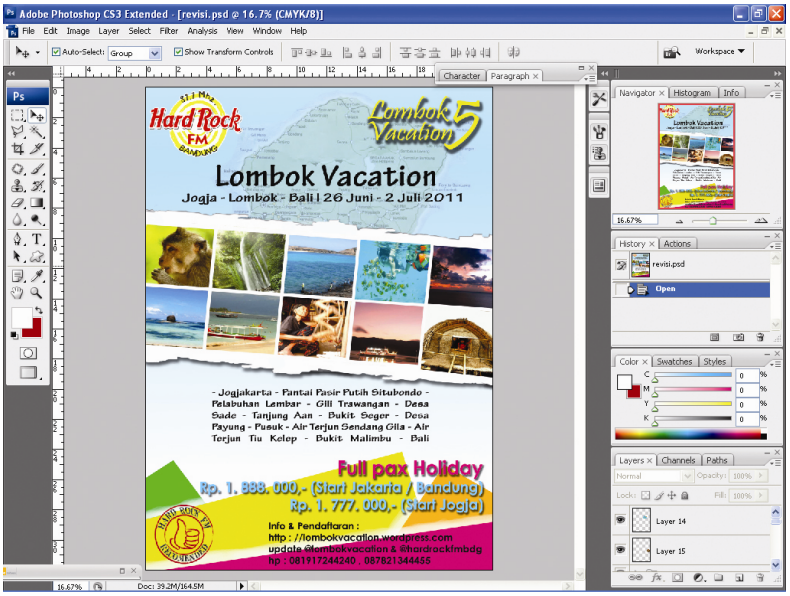
Recommended setelah proses *layouting* serta memposisikan penempatan logo.



Gambar III.5 Penambahan Logo

d. Penambahan Tipografi

Pada tahap yang terakhir praktikan menambahkan tipografi serta memposisikan penempatan tipografi sesuai dengan sketsa yang telah dibuat dengan menggunakan *font* yang telah dipilih yaitu *font Tekton Pro* sebagai judul dan *font Century Gothic* sebagai isi informasi serta *font Pristina* yang digunakan sebagai logo Lombok *vacation*.



Gambar III.6 Penambahan Tipografi

e. Dummy

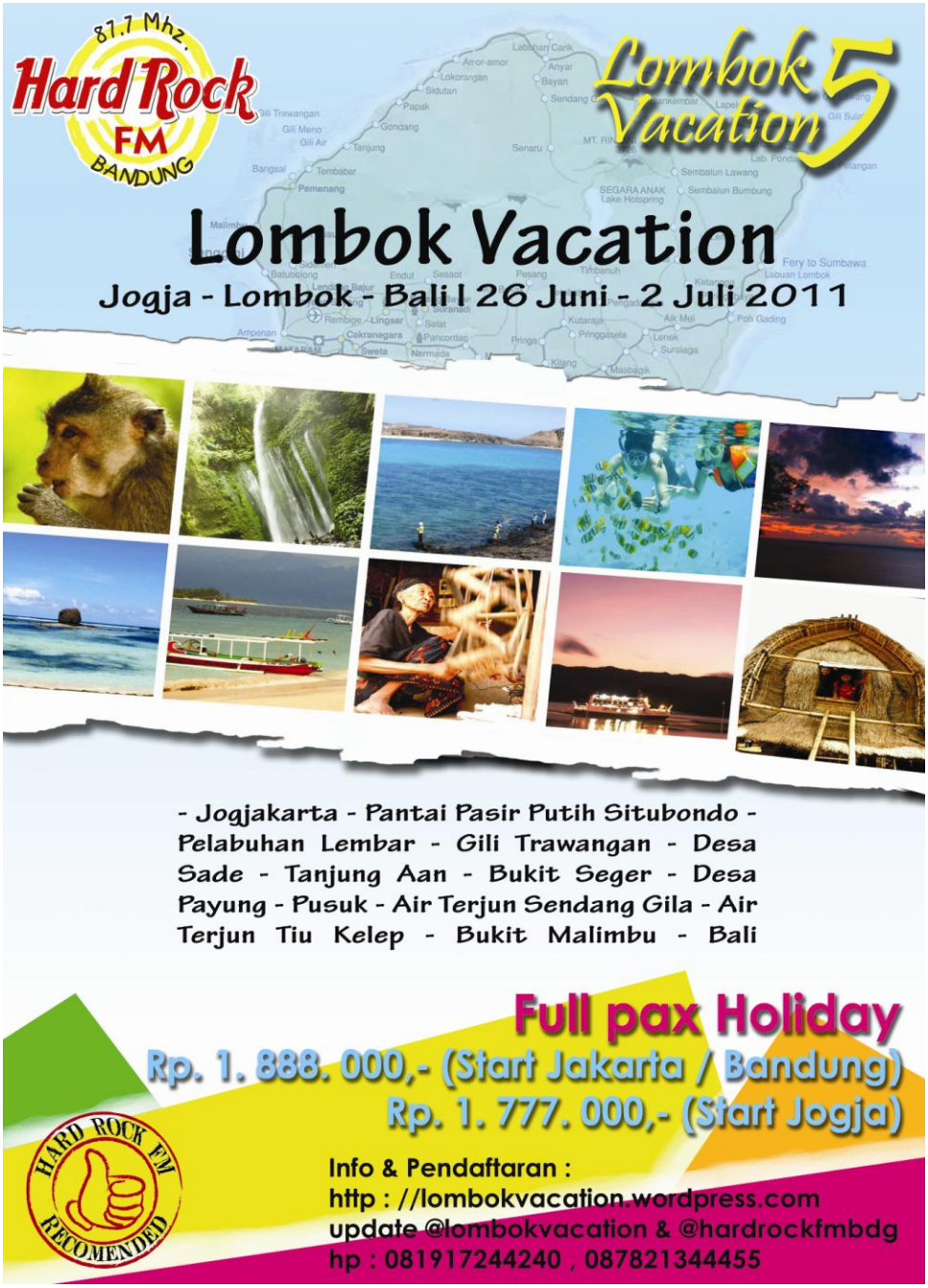
Setelah selesai melakukan *layout,* langkah selanjutnya praktikan membuat *dummy flyers* dengan mencetaknya untuk proses asistensi kepada pembimbing serta apabila ada revisi yang harus dirubah praktikan harus siap untuk merubah dan memperbaharuinya, kemudian pembimbing memilih hasil akhir *flyers* yang akan digunakan sebagai media promosi Lombok *vacation*.



Gambar III.7 dummy

f. Hasil Akhir

Setelah *flyers* tersebut disetujui, praktikan menyerahkan hasil akhirnya berupa *jpeg* kepada *staff advertising and promotion.*



Gambar III.8 Hasil Akhir