BAB II
PT. RADIO EKACITA SWARA BUANA (HARD ROCK FM BANDUNG)

2.1 Sejarah Perusahaan

Hard Rock FM Bandung dikelola oleh PT. Radio Ekacita Swara Buana berdiri dibawah naungan kelompok usaha MRA Group. Memperkenalkan diri sebagai *"Lifestyle & Entertainment Station"*. Sejalan pernyataan tersebut, Hard Rock FM Bandung selalu menyajikan *tren*, kabar dan isu terkini seputar kota.

Memiliki segmentasi pendengar yang memiliki rentang usia antara 20 hingga 35 tahun dengan sapaan *"Hard Rockers"*. Target pendengar berstatus sosial ekonomi menengah ke atas dan memiliki karakter muda, individualistik, berpikiran bebas dan berwawasan.

Musik merupakan presentasi utama Hard Rock FM, walaupun disamping itu masih terdapat sajian berita dan informasi disetiap program siarannya. Aliran musik yang diusung dalam sajian diradio ini adalah *Pop Cross-Over, mainstream, modern rock,* dan jenis musik lainnya. Singkatnya, jika muncul pertanyaan mengenai warna musik yang disajikankan Hard Rock FM, jawabannya adalah *pop* lintas *hits* radio.

2.2 Visi dan Misi Hard Rock FM Bandung

Visi usaha Hard Rock FM Bandung dibawah naungan MRA Group yaitu, "menjadi yang terbaik dibidangnya", dengan misinya yakni :

1) Mengembangkan inovasi dan kreasi disegala kesempatan.
2) Membina karyawannya untuk memaksimalkan potensi mereka.
3) Memberikan hasil-hasil yang berkualitas.
4) Mengabdikan diri untuk kepuasan konsumen.
5) Memastikan pertumbuhan dan sukses jangka panjang untuk organisasi.
6) Berpartisipasi dan berdedikasi didalam proses pendidikan dan penyampaian informasi.
7) Mempraktekan kejujuran, ketulusan diri, dan *profesionalisme*.

Radio dalam usaha membangun dan merealisasikan visi dan misinya tentu memiliki beberapa kegiatan yang menjadi produk usaha guna memperkuat pribadi perusahaan yang sehat dan memiliki ciri khas dimata pendengarnya. Produk-produk usaha radio pada umumnya dan yang juga terdapat pada Hard Rock FM, antara lain :

1) *Spot,* adalah iklan lepas berisikan informasi mengenai produk secara umum, perusahaan yang menghasilkan produk tersebut atau informasi promosi tertentu yang dilakukan oleh produk atau bentuk usaha tertentu yang dikemas dalam bentuk rekaman dengan durasi maksimal 60 detik.
2) *Teaser Ad*, adalah iklan lepas berisikan informasi mengenai produk secara umum, perusahaan yang menghasilkan produk tersebut atau informasi promosi tertentu yang dilakukan oleh produk atau bentuk usaha tertentu yang dikemas dalam bentuk rekaman dengan durasi 15 detik dan iklan tersebut hanya berupa potongan iklan dari durasi 60 detik. Biasanya iklan ini ditayangkan sebelum iklan seutuhnya mulai ditayangkan (satu minggu sebelumnya atau iklan kategori *launching* produk).
3) *Adlibs,* adalah iklan produk atau promo yang dibacakan secara spontan oleh penyiar pada saat siaran.
4) *Insertion,* adalah program sisipan yang berdurasi 3 sampai 5 menit dan berfungsi mengaktualisasikan citra produk sponsor. *Insertion* terdiri dari dua jenis, yaitu:
   a) *Insertion* yang interaktif (kuis) atau interaktif antara pendengar dan penyiar.
   b) *Insertion* yang tidak interaktif yaitu berupa tips atau info.

   Fasilitas *insertion* terdiri dari *opening tune* (tanda pembuka), kemudian materi *insert* dan akhiri oleh *closing tune* (tanda penutup), dan diakhiri *jingle spot* sponsor (durasi 15 - 30 detik).
5) *Public Service Announcement* (PSA), adalah suatu bentuk iklan layanan masyarakat berfungsi menciptakan citra bahwa sponsor peduli terhadap pesan di dalam PSA tersebut.

6) *Time signal,* adalah “penunjuk waktu” yang ditayangkan dan diakhiri dengan pesan sponsor.
7) *Promo Calendar* (PC), adalah sebuah promo yang dilakukan sebuah radio untuk mempromosikan acara atau program yang ada pada radio tersebut. PC juga bisa berbentuk pemberitahuan kepada pendengar akan program *insertion* yang sedang berlangsung diradio tersebut dan diakhiri *spot* produksi durasi 15 – 30 detik.
8) *Special Program,* adalah sebuah program tayang yang berdurasi minimal 30 menit dan maksimal 240 menit, dan program tersebut mempunyai tema tertentu.
9) *Bumper in-out,* adalah penyebutan program yang hanya berdurasi 15 detik dan biasanya terdapat dalam *special program* atau “diantara” suatu kelompok iklan.

Selain hal-hal yang telah dijelaskan di atas, Hard Rock FM Bandung masih memiliki produk-produk usaha lain berupa fasilitas selain kegiatan *on air* (siaran secara langsung) yaitu :

1) Rumah Produksi (*Production House*)

   Beberapa klien merasa bahwa mereka tidak dapat menentukan materi media promosi produk mereka untuk disiarkan diradio berupa *spot*, bahkan tidak tahu bagaimana untuk membuatnya. Hard Rock FM memiliki orang-orang berbakat yang memiliki pengalaman dalam siaran radio mampu mengolah materi perusahaan yang sesuai kesepakatan untuk dijadikan suatu produk promosi. Layanan tidak hanya produksi *spot*, namun juga penyisipan program dan program radio.
2) Penyelenggara Acara (*Event Organizer*)

   Hard Rock FM memiliki sebuah *department* yang menyelenggarakan berbagai acara menarik sebagai bagian dari kegiatan rutin radio atau sebagai penyelenggara untuk acara klien. Hard Rock FM Bandung memiliki tim yang mahir untuk menangani

setiap peristiwa, dari peluncuran produk baru, acara perayaan, seminar, dan acara promosi lainnya.

3) Program Sindikasi (*Syndication Programme*)

   Hard Rock FM bekerja sama dengan stasiun radio di kota-kota lain di Indonesia untuk program sindikasi. Penciptaan dan promosi program ditangani oleh para profesional dibidang mereka. Mengajarkan produksi program, penempatan pada stasiun radio yang berbeda, distribusi dan hasil pemantauan. Hard Rock FM juga dapat mencapai layanan sebagai pembeli media, untuk membantu klien dalam pengorganisasian anggaran promosi mereka diseluruh Indonesia.

2.3 Struktur Organisasi Hard Rock FM Bandung

Dalam mencapai keberhasilan produksi stasiun radio ini, Hard Rock FM memiliki struktur organisasi yang mendukung pencapaian keberhasilan. Hal ini ditujukan agar para pegawai memiliki tingkat fleksibilitas yang tinggi terhadap tanggung jawab pekerjaan masing-masing. Struktur organisasi Hard Rock FM Bandung dapat dilihat pada gambar II.1.

2.3.1 Penjabaran Struktur Organisasi Hard Rock FM Bandung

Berdasarkan struktur organisasi PT. Radio Ekacita Swara Buana (Hard Rock FM Bandung) memiliki bagian-bagian kerja serta tugasnya masing-masing yang akan diuraikan dibawah ini :

Operations Manager

Bertanggung jawab pada keseluruhan penyelenggaraan dan kualitas siaran.

Uraian tugas :

a) Mengawasi dan mengamankan jalannya siaran, untuk menjaga konsistensi dan kualitas program.
b) Mengkaji dan meningkatkan kualitas serta kinerja staf dibidang produksi siaran.
c) Memberikan masukan dan gagasan untuk kemajuan perusahaan dari segi pemasaran, penataan acara maupun peningkatan usaha.
d) Melakukan pembinaan terhadap *staff* atas penyelenggaraan siaran maupun ketatausahaan.

1) *Senior Account Executive*
   a) Melaksanakan program penjualan sesuai target.
   b) Memberikan pelayanan penjualan kepada klien.
   c) Menjaga kepuasan klien dan meningkatkannya dari waktu ke waktu.
2) *Program & Music Director*
   a) Membuat perencanaan program siaran, menjaga dan memastikan isi siaran radio yang sesuai dengan konsep dan tujuan.
   b) Memastikan kelancaran operasi siaran baik "*live*" maupun "*recording*".
   c) Menjalankan dan mengawasi program siaran yang telah disepakati bersama.

d) Memilih, menyusun, dan mengatur pemutaran lagu sesuai konsep dan tujuan perusahaan.

3) *Advertising & Promotion staff*
   a) Melaksanakan kegiatan *off air* (siaran secara tidak langsung) yang sesuai dengan perencanaan kerja *department advertising and promotion.*
   b) Menjalin kerjasama dan hubungan baik dengan semua pihak yang berkaitan agar mendapatkan keuntungan demi tercapainya tujuan perusahaan.
   c) Membuat perencanaan kegiatan *off air* (siaran secara tidak langsung) baik permintaan dari klien maupun *calendar event* dan melakukan koordinasi dengan pihak-pihak terkait.
   d) Mengkomunikasikan kegiatan perusahaan dan melakukan koordinasi dengan *Corporate Communication Manager*.
   e) Menyiapkan dan melaksanakan hal-hal yang berkaitan dengan pengembangan ide ; menyiapkan ilustrasi awal (*draft*), laporan, buku, pamflet, poster, *slides*, dan lain-lain menggunakan berbagai macam media.
4) *Traffic & Client Service*
   a) Mengatur lalu lintas pemasangan iklan pada log siaran harian.
   b) Melakukan koordinasi kerja antar *department* dan menjaga kesinambungan catatan iklan log program harian.
5) *R & D Executive*
   a) Mengumpulkan data yang diperlukan untuk kepentingan perusahaan.
   b) Melakukan pekerjaan penelitian serta menyusun laporannya.
6) *Operator Production*
   a) Memegang konsep siaran sesuai dengan tujuan perusahaan.
   b) Menjaga dan memelihara materi pembuatan produksi siaran, meliputi pustaka efek suara, *smash, jingle*, dan materi lain untuk pembuatan produksi siaran.

c) Menjaga dan memelihara kelengkapan peralatan produksi siaran.

7) *Producer* / *Creative Assistant*
   a) Merencanakan, melaksanakan, dan mengevaluasi suatu program secara keseluruhan sesuai kebutuhan baik secara internal maupun eksternal.
   b) Menyiapkan materi siaran *on air* (siaran secara langsung) dan rekaman sesuai konsep dan tujuan perusahaan.
   c) Membantu pelaksanaan kerja penyiar.
   d) Membuat *script* (naskah) suatu produksi siaran sesuai tugas.
8) *Broadcaster*
   a) Mempersiapkan materi siaran dan menjalankannya sesuai dengan format yang telah ditentukan.
   b) Menjalin hubungan dan kerjasama yang baik dengan semua pihak yang terkait dengan siaran.
9) Operator
   a) Mempersiapkan, mengoperasikan, dan memonitor peralatan siaran radio sesuai kebutuhan perusahaan.
   b) Mempersiapkan dan melaksanakan materi siaran yang akan dibawakan.
   c) Menjaga dan memelihara kelengkapan peralatan dan materi produksi.
   d) Membuat *inventory* dan arsip hasil produksi siaran.

2.4 *Advertising and Promotion* Hard Rock FM Bandung

Advertising and Promotion adalah salah satu bagian *department* yang ada di PT.Radio Ekacita Swara Buana (Hard Rock FM Bandung), yang bekerja secara kelompok yang bertugas melaksanakaan kegiatan *off air* (siaran secara tidak langsung) yang sesuai dengan perencanaan kerja untuk pencapaian target. Dimana praktikan ditempatkan sebagai *staff visual* dan dijadikan sebagai desainer untuk membuat media promosi berupa *flyers* dan *poster*.

Adapun kegiatan yang dilakukan *Advertising and Promotion* adalah melakukan sebuah promosi seperti membuat perancangan kegiatan *off air*, menyusun anggaran pelaksanaan suatu kegiatan promosi *off air* (*cost estimation*, pembiayaan, *sponsorship*, memasukan dan *profit loss*) dengan tujuan hasil maksimal dengan biaya minimal, pelaksanaan kegiatan *off air* mulai dari *pra-event* hingga *post-event*, mengevaluasi kegiatan *off air*, kegiatan promosi, pemasaran, dokumentasi hasil promosi, *merchandise*, *update* data, hingga laporan.

2.5 Logo Hard Rock FM Bandung



Gambar II.2 Logo Hard Rock FM Bandung

2.6 Waktu Kerja

Waktu kerja PT.Radio Ekacita Swara Buana (Hard Rock FM Bandung) dimulai pukul 09:00 hingga 18:00 WIB. Setiap hari senin – jumat sedangkan hari sabtu dan minggu libur. Biasanya dikenakan sanksi jika karyawan sering datang terlambat.