BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek.

Promosi radio pada umumnya berupa iklan yang ditayangkan pada setiap acara *on air* (siaran secara langsung) dengan materi yang sesuai dengan keinginan klien, sedangkan untuk acara *off air* (siaran secara tidak langsung) pada umumnya seperti *event* disuatu tempat yang ingin diliput oleh radio berupa *live broadcasting* (siaran secara langsung pada suatu acara diluar studio siaran) agar *event* tersebut ramai dikunjungi oleh orang banyak. Biasanya sebelum *event* tersebut dilaksanakan, radio akan mengumumkan *event* tersebut dilaksanakan dimana, tanggal berapa, jam berapa, dan pengisi acaranya siapa secara *on air* (siaran secara langsung) oleh penyiar radio.

Selain dengan cara promosi *on air* (siaran secara langsung) biasanya dengan media lain seperti *flyers* maupun poster yang bertujuan sebagai media promosi bagi orang yang tidak mendengarkan radio secara *on air* (siaran secara langsung). Pada penerapannya *flyers* atau poster berupa *print out* untuk disebarkan maupun ditempelkan di tempat-tempat tertentu, jadi tidak menutup kemungkinan *flyers* sebagai media promosi yang sangat jitu untuk mempromosikan suatu *event off air* (siaran secara tidak langsung).

Berdasarkan pokok permasalahan diatas, Radio Hard Rock FM Bandung memerlukan *desainer* untuk mempromosikan *event off air* (siaran secara tidak langsung) dalam hal perancangan desain *flyers*, dan poster. Dengan mengacu kepada hal-hal diatas, maka praktikan memilih PT.Radio Ekacita Swara Buana (Hard Rock FM Bandung) sebagai tempat untuk mengaplikasikan teori-teori yang didapat selama perkuliahan, dengan harapan mendapatkan sejumlah pengalaman yang sebelumnya tidak didapatkan diperkuliahan.

1.2 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

1.2.1 Waktu dan Tempat Kerja Praktek

Waktu pelaksanaan kerja praktek selama dua bulan, terhitung mulai dari tanggal 16 Mei sampai dengan 16 Juli 2011. Berdasarkan surat penerimaan kerja praktek dari perusahaan yang praktikan tempati. Perusahaan yang praktikan pilih untuk melaksanakan kerja praktek yaitu PT.Radio Ekacita Swara Buana (Hard Rock FM Bandung) adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang media *broadcasting* (penyiaran), dibagian *advertising and promotion* (iklan dan promosi). Alasan praktikan memilih perusahaan ini dalam proyek kerja praktek, agar praktikan dapat belajar sekaligus menerapkan ilmu yang telah dilaksanakan diperkuliahan, khususnya dalam pembuatan *flyers*, dan poster, yang biasanya digunakan sebagai media promosi.

Pelaksanaan kerja praktek :

- Tanggal : 16 Mei s/d 16 Juli 2011
- Waktu : Senin pukul 13.00 s/d 18.00
  : Selasa pukul 09.00 s/d 18.00
  : Rabu pukul 09.00 s/d 18.00
  : Kamis pukul 13.00 s/d 18.00
- Tempat : PT. Radio Ekacita Swara Buana (Hard Rock FM Bandung)
- Alamat : Jl. Sulanjana No .15, Bandung 40116
- Tlp : (022) 4212614 – 4212615
- Fax : (022) 4238226

1.2.2 Tujuan Kerja Praktek

Tujuan dalam kerja praktek ini praktikan diharapkan mampu menyerap ilmu dari perusahaan seperti :

- Mampu belajar untuk mandiri dalam menjalankan praktik sebagai seorang *desainer*.
- Memahami hal-hal teknis dibidang pekerjaan Desain Komunikasi Visual disuatu instansi.
- Mampu mengatasi dan bertanggung jawab dalam persoalan-persoalan selama kerja praktek.
- Mengetahui lebih jauh dunia kerja yang dihadapi.
- Dapat belajar bekerja sama dengan tim dilapangan.
- Mendapatkan pengalaman kerja di perusahaan untuk mempersiapkan diri secara mental serta memiliki kemampuan etos kerja dan sikap disiplin yang tinggi untuk masuk ke dunia kerja sesungguhnya dengan menunjukkan sikap yang profesional ketika telah lulus.