BAB II
TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

1.1 Sejarah Perusahaan

Yayasan Percikan Iman (YPI) berdiri pada hari Kamis, 9 September 1999 di Bandung. Yayasan Percikan Iman merupakan lembaga dakwah yang berorientasi pada perkembangan ilmu dari dan untuk ummat. Yang bertujuan mengutamakan profesionalisme serta menangkap dan berusaha, berandil demi kejayaan Islam dan kaum muslimin. Kehadiran YPI ini nantinya diharapkan dapat membantu kondisi Bangsa Indonesia yang kini makin terpuruk dalam krisis multi dimensional, yaitu krisis kepercayaan, krisis moral, krisis ekonomi, sosial dan politik serta budaya, kearah yang lebih baik.

Pertumbuhan Yayasan yang pesat, serta diiringi dengan pertambahan jamaah yang cukup pesat pula dalam menghadiri pengajian rutin yang selalu dilaksanakan oleh YPI, yang disebut Ta'lim Ahad Percikan iman atau yang lebih dikenal dengan sebutan Majelis Percikan Iman. Dari banyaknya jamaah, maka Yayasan terpikir untuk membuat suatu media yang dapat menjangkau semua jamaah di seluruh Indonesia. Hasil dari pemikiran tersebut diterbirkanlah Majalah Percikan Iman (MaPI), yang diterbitkan oleh YPI. Sebagai jawaban atas perkembangan jumlah jamaah serta peningkatan kapasitas maka, dibentuk anak usaha baru dibawah departemen ekonomi, yang bekerja dibidang penerbitan buku-buku islami, yaitu CV Khazanah Intelektual. Supaya untuk dapat mengapresiasi keinginan pembaca, maka dibentuk pula penerbit khusus buku-buku bertema umum dengan nama Ide Publishing.

Di Ide Publishing ini, penerbitan buku-buku bertema umum di kelola, meskipun masih dalam satu manajemen dengan CV Khazanah Intelektual. Termasuk salah satunya buku bertajuk tentang Filosofi Yoyo yang membahas hubungan yoyo dengan kehidupan.

1.2 Profil Perusahaan

- Logo Perusahaan



Gbr II.1 Logo CV Khazanah Intelektual

Sumber: CV Khazanah Intelektual

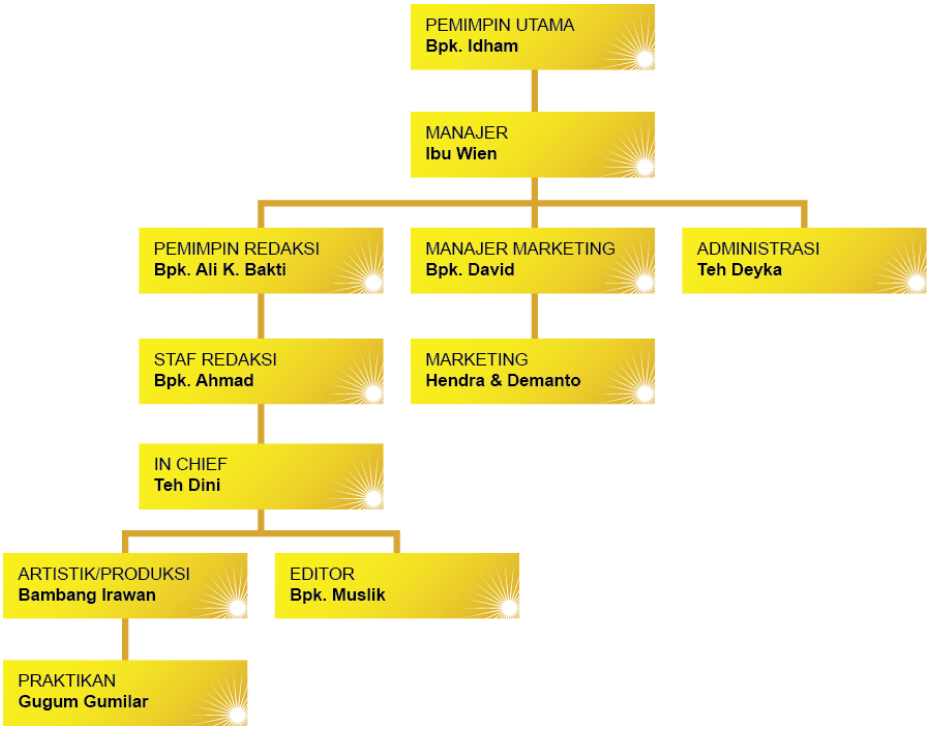
- Nama Perusahaan : CV Khazanah Intelektual
- Alamat : Kantor 1 (Produksi)
  Jl. Biduri No. 9, Buah Batu, Bandung 40265
- NPWP : 02.446.258.2.424.000
- Telp/Fax : (022) 7302 389
- Hotline Redaksi : (022) 70360505
- Hotline Marketing : (022) 70780148
- Website : www.khazanahintelektual.com

2.2.1 Visi dan Misi Perusahaan

- Sebagai perintis arus penegasan kembali identitas dan ideologi islam yang secara konkret diwujudkan pada khazanah peradaban baik skala nasional, regional maupun internasional.
- Menjadikan YPI sebagai organisasi dakwah unggulan ditingkat nasional dan internasional.
- Menjadikan YPI sebagai organisasi dakwah dengan manajemen terbaik berlandaskan aspek:

a. Pengembangan Sumber Daya Manusia
b. Struktur Keuangan yang Solid/Kekuatan Struktur Ekonomi
c. Memberikan Pelayanan Terbaik kepada Mad'u/Kepuasan Ummat
d. Mengutamakan Efisiensi

2.2.2 Struktur Organisasi dan Uraian (Ringkasan Pekerjaan)



Gbr II.2 Bagan Organisasi CV Khazanah Intelektual

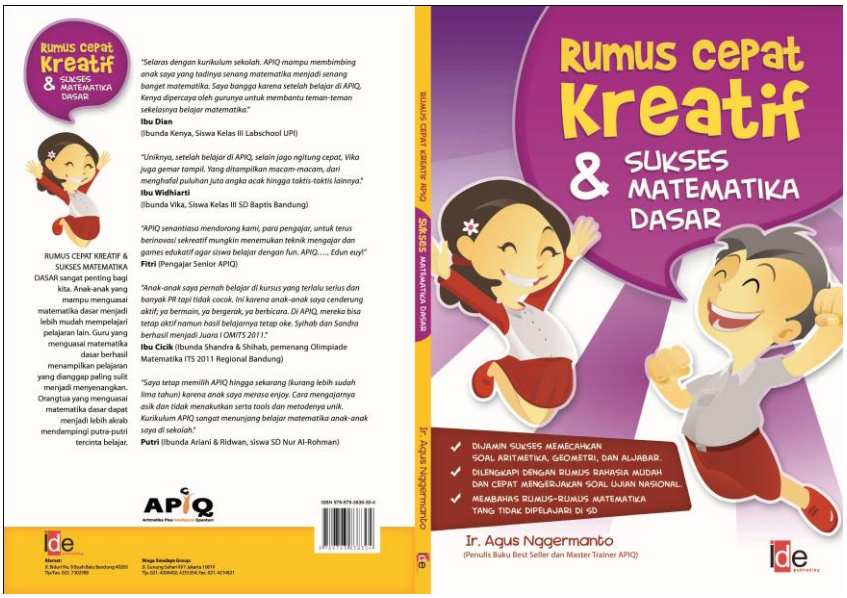
Sumber: CV Khazanah Intelektual

2.2.3 Kegiatan Usaha

CV Khazanah Intelektual merupakan anak perusahaan dari Yayasan Percikan Iman yang bergerak di bidang media cetak dan penerbitan. CV Khazanah Intelektual menjunjung tinggi ajaran Islam, maka dari itu semua buku yang diterbitkan oleh CV Khazanah Intelektual adalah buku-buku Islami atau yang berhubungan dengan Islam. Sedangkan untuk memenuhi kebutuhan pembaca

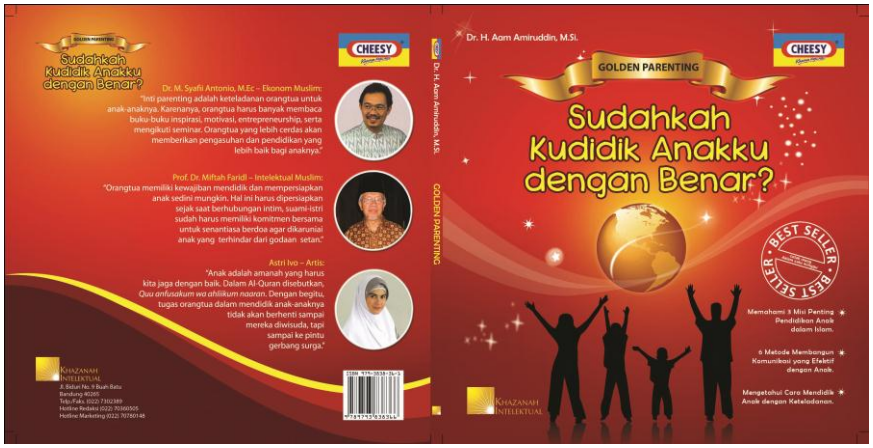
akan buku-buku yang lain diluar buku-buku islami, penerbitannya dibedakan dibawah penerbit Ide Publishing. Ide Publishing berdiri tidak lama setelah CV Khazanah Intelektual. Ide Publishing sendiri masih dibawah satu manajemen yang sama dengan CV Khazanah Intelektual, bahkan mempunyai karyawan yang sama. Sehingga dari struktur kepengurusan dan manajemen terdapat orang-orang yang sama pula, apalagi karena kedua perusahaan tersebut bernaung dibawah satu yayasan yang sama pula, yaitu Yayasan Percikan Iman. Salah satu buku umum yang diterbitkannya adalah buku Filosofi Yoyo, yang berisi Filosofi-filosofi yoyo dalam kehidupan sehari-hari. Buku ini merupakan buku yang sedang diproses untuk segera diterbitkan. Penulis sendiri diberi tugas untuk merancang desain sampul untuk buku ini. Menurut penulis, buku ini sangat menarik karena memiliki nilai-nilai pembelajaran tentang kehidupan, melalui yoyo dan permainannya.

Berikut penulis sajikan beberapa sampul buku serta majalah bulanan terbitan CV Khazanah Intelektual, baik yang sudah terbit bahkan yang baru terbit, diantaranya adalah:



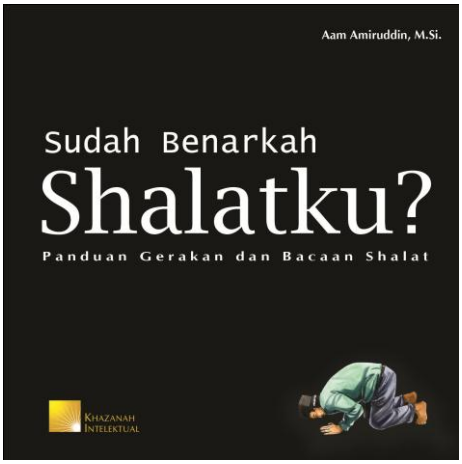
Gbr II.3 Sampul Buku Umum-1

Sumber: CV Khazanah Intelektual

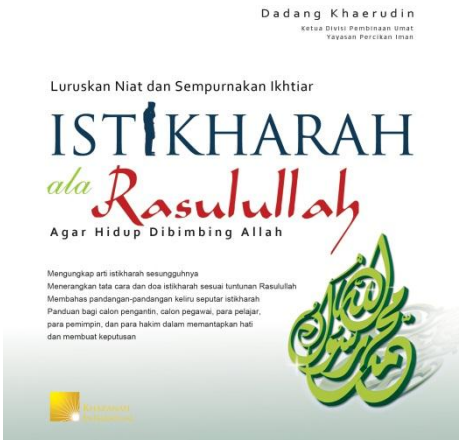


Gbr II.4 Sampul Buku Umum-2

Sumber: CV Khazanah Intelektual



Gbr II.5 Sampul Buku Islami-1



Gbr II.6 Sampul Buku Islami-2

Sumber: CV Khazanah Intelektual

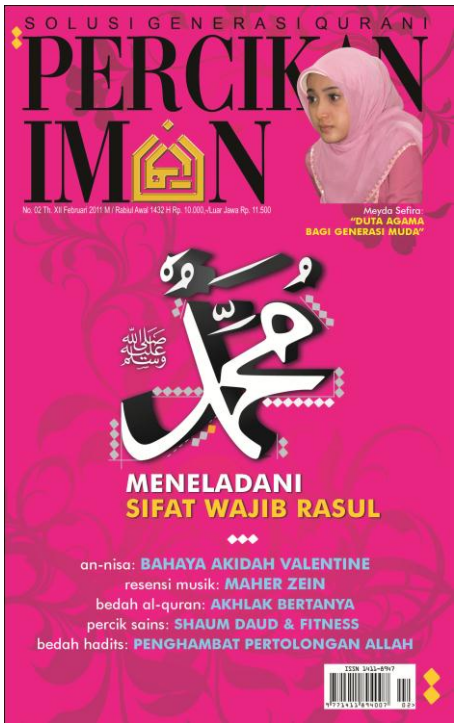


Gbr. II.7 Sampul Buku Islami-3



Gbr. II.8 Sampul Buku Islami-4

Sumber: CV Khazanah Intelektual



Gbr II.9 Sampul Majalah Percikan Iman, Februari 2011



Gbr II.10 Sampul Majalah Percikan Iman, Juni 2011

Sumber: CV Khazanah Intelektual

2.2.4 Gambaran Umum Ketenagakerjaan

Sumber daya manusia yang terampil dan memiliki keahlian dibidangnya sangatlah penting untuk menunjang kinerja suatu perusahaan. Daftar hardir merupakan faktor yang sangat penting untuk mengetahui ketepatan waktu dan kehadiran karyawan. Sistem absen kehadiran di CV Khazanah Intelektual sudah menggunakan komputer, jumlah jam kerja serta ketepatan waktu para karyawannya bisa dilihat secara *real-time.*