BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Didalam Kamus Besar Bahasa Indonesia, buku mempunyai definisi lembar kertas yang berjilid, berisi tulisan atau kosong. Setiap sisi dari sebuah lembaran kertas pada buku disebut sebuah halaman. Sendangkan halaman pertama dari sebuah buku disebut sampul atau *cover*. Sampul menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia mempunyai makna pembungkus. Sampul buku artinya pembungkus buku. Sampul buku dapat didefinisikan halaman atau lembaran pertama dari sebuah buku yang mempunyai sebagai pembungkus atau pelindung isi buku.

Banyaknya buku yang dijual adalah salah satu alasan mengapa sampul buku harus dirancang dengan baik. Semakin menarik sampul buku tersebut maka semakin banyak orang yang melihat, menyentuh, penasaran, bahkan ingin membelinya. Buku tidak hanya dilihat dari isinya saja, tetapi juga dilihat dari tampilan sampulnya. Biasanya sebelum membeli buku, pembeli akan melihat sampulnya terlebih dahulu. Apakah menarik atau tidak. Sampul sudah pasti mewakili isi dari sebuah buku. Hanya saja isi pada sampul dibuat sederhana atau rumit disesuaikan dengan isi buku serta pesan yang ingin disampaikan. Pada sampul biasanya diberikan sebuah ilustrasi atau gambar atau bahkan hanya tulisan saja.

Perancangan tampilan sampul depan pada sebuah buku menjadi sangatlah penting, mencerminkan isi buku itu sendiri. Apakah buku tersebut memiliki nilai jual atau tidak, menarik untuk dibaca atau tidak, selain menginformasikan apa saja isi dari buku tersebut. Didalam tampilan sebuah sampul buku banyak unsur-unsur visual yang harus diperhatikan agar sampul terlihat menarik serta memiliki nilai jual, antara lain; tata letak, warna, dan tipografi. Tata letak adalah pengaturan tulisan-tulisan dan gambar menurut kaidah desain agar

terlihat menarik. Warna merupakan elemen visual yang penting. Warna adalah kesan yang diperoleh mata dari cahaya yang dipantulkan oleh benda-benda yang dikenainya. Warna juga bisa mewakili pesan dari isi buku yang ingin disampaikan kepada pembacanya. Tipografi juga elemen yang tidak kalah pentingnya. Tipografi merupakan suatu ilmu dalam memilih dan menata huruf dengan pengaturan penyebarannya pada ruang-ruang yang tersedia, untuk menciptakan kesan tertentu, yang dapat menolong pembaca untuk mendapatkan kenyamanan membaca.

Semua hal tersebut tidak terlepas dari target pasar mana yang akan diincar. Apakah anak-anak, remaja, orang tua atau target pasar lainnya. Perancangan grafis sampulnya pun berbeda, baik dalam unsur garis, bentuk, warna, tipografi dan unsur pembentuk visual lainnya. Banyak buku yang diterbitkan mempunyai isi dan bahasan yang bagus tetapi gagal pada proses penjualan, disebabkan oleh desain kemasan serta sampul yang kurang menarik. Seiring dengan produksi buku yang terus menerus, persaingan pun berlangsung dan dibutuhkan sebuah strategi perancangan agar buku yang dibuat sukses dan laku di pasaran yang salah satu penunjangnya adalah faktor pengemasan sampul.

Buku yang terlihat menarik dan membuat penasaran bagi yang melihatnya, berarti desain sampulnya berhasil menyampaikan pesan-pesan yang harus disampaikan dan dapat dipahami oleh pengguna atau calon pembaca. Sebuah tampilan sampul harus ditata dan dipetakan secara baik supaya pengguna atau calon pembaca dapat berpindah dari satu bagian ke bagian lainnya dengan mudah dan cepat. Tampilan sampul pada buku sangatlah penting karena pada bagian sampul terdapat informasi tentang isi yang terdapat pada buku tersebut. Perancangan sampul sebuah buku juga mempengaruhi ketertarikan calon pembaca atau pembeli yang melihatnya. Semakin menarik kita merancang sampul suatu buku maka orang-orang akan semakin tertarik pula untuk melihat dan mengetahui isinya.

Penerbit CV Khazanah Intelektual mempunyai terbitan buku-buku dengan desain sampul yang cukup menarik. Beberapa buku terbitan CV Khazanah Intelektual bahkan menjadi *Best Seller*. Tampilan sampul-sampulnya selalu mengikuti perkembangan, selalu berbeda dengan yang lain serta tidak kaku. Tampilan sampul-sampul buku yang dibuat tidak hanya menggunakan ilustrasi foto atau tulisan saja, tetapi terkadang menggunakan ilustrasi vektor, hal itu dapat dilihat melalui tampilan sampul-sampul buku terbitan CV Khazanah Intelektual yang tidak membosankan serta selalu menarik untuk dilihat serta membuat penasaran untuk membacanya. Semuanya tidak terlepas dari peran serta desainer yang selalu bekerja dengan ide dan kreativitas yang luas serta penuh dedikasi kepada perusahaan.

1.2 Tujuan Kerja Praktek

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam pelaksanaan kerja praktek ini, diantaranya :

1. Menerapkan pengetahuan tentang desain yang didapat selama masa perkuliahan di perusahaan.
2. Menambah dan memperluas pengetahuan tentang desain, layout, tipografi, warna, fotografi serta ilustrasi.
3. Memperhatikan hal-hal yang penting dalam proses desain menuju cetak, seperti penempatan Tanda Potong atau *Cropmark*.
4. Mengetahui penerapan setelan warna dan kalibrasi antara layar monitor, perangkat lunak pengolah gambar dan mesin cetak.
5. Menambah pengalaman dalam mem-*brainstorming* ide yang akan diaplikasikan pada karya.
6. Mengetahui sosialisasi etika yang baik dalam tim kerja pada perusahaan.

1.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

Kerja Praktek dilaksanakan di CV Khazanah Intelektual yang menerbitkan buku-buku islami serta buku-buku umum yang beralamat di Jl. Biduri No. 9 Buah Batu, Bandung 40265. Kerja Praktek dilakukan selama 2 (dua) bulan terhitung sejak tanggal 4 Mei 2011 sampai dengan tanggal 4 Juli 2011 dengan 3 (tiga) hari kerja.

Berikut jadwal Kerja Prakteknya:

- Senin: 09.00 – 12.00
- Kamis: 09.00 – 12.00
- Sabtu: 09.00 – 12.00