# BAB III
# Laporan Kerja Praktek

## 3.1 Peranan Praktikan Dalam Perusahaan

Peranan praktikan selama kerja praktek di PT. Manajemen Qolbu Television, praktikan sebagai desainer grafis, yang di beri tugas untuk menyelesaikan satu proyek, yaitu refisi *website* resmi PT. Manajemen Qolbu Television, yang merupakan *website* resmi untuk perusahaan *PT. Manajemen Qolbu Television* ini. Sekaligus *website* resmi ini berfungsi sebagai salah satu media informasi perusahaan.

## 3.2 Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek di Perusahaan

Pekerjaan utama praktikan selama kerja praktek di perusahaan adalah mendesain ulang *website* resmi PT. Manajemen Qolbu Television, dengan konsep yang telah di tentukan oleh *creative director* perusahaan, praktikan selalu mendesain disesuaikan dengan konsep yang diinginkan oleh *creative director*, setiap desain yang akan di pakai atau digunakan oleh perusahaan, harus selalu melalui persetujuan *creative director*. Praktikan selaku *graphic desainer* di beri kepercayaan, arahan serta bimbingan dari *creative director* dalam setiap pekerjaan yang ditugaskan kepada praktikan.

## 3.3 Metoda Kerja Praktikan

Metode kerja yang di lakukan selama kerja praktek di . Manajemen Qolbu Television, adalah metode kerja *communicatif evaluative*, artinya setiap pekerjaan yang di terima praktikan dari *creative director* selaku pembimbing praktikan setiap proses dan hasilnya selalu di komunikasikan lalu di evaluasi, tentunya dengan tujuan agar karya desain yang dihasilkan sesuai dengan kualtias yang diinginkan.

Dalam pengerjaan situs resmi . Manajemen Qolbu Television, hal pertama yang di lakukan praktikan adalah riset mencari dan mengumpulkan referensi, data visual berupa gambar di ambil dari media

elektronik digital seperti internet, dan ada pula beberapa data yang diambil dari *stok image* yang ada di *database* komputer perusahaan.

Setelah data dan referensi terkumpul tahap selanjutnya adalah diskusi mempertimbangkan konsep apa yang akan diambil, tentunya konsep yang diambil sebelumnya sudah di pertimbangkan dengan beberapa konsep alternatif, bila konsep sudah jadi dari *creative director*, maka praktikan langsung mengeksekusi pekerjaan tersebut, serta beberapa kali asistensi dan perbaikan hingga sampai pekerjaan itu selesai.

### 3.4 Perancangan Website Resmi PT. Manajemen Qolbu Television

#### 3.4.1 Konsep Perancangan

Konsep dasar dari pembuatan *web* ini mengacu kepada visi dan misi dari PT MQ TV menjadi *station* televisi yang dapat menyejukan, *informatif, edukatif,* dan memberikan dakwah-dakwah dengan nilai-nilai landasan islam.

Sebelum menentukan konsep pratikan mengumpulkan beberapa referensi dari beberapa sumber baik dari situs dan buku, Konsep yang di pakai dalam perancangan *website* resmi PT. Manajemen Qolbu Television, diantaranya adalah meliputi beberapa aspek visual sebagi berikut ini :

1. Elegan

   Tampilan situs berkonsep elegan dengan tone warna yang dominan biru, warna biru tersebut bergradasi dengan putih, tone warna biru gradasi ke putih tersebut tetap senada dengan warna perusahaan, yang dominan biru. Agar terkesan rapi penempatan menu navigasi terdapat di atas, dengan *typografi* yang mudah di baca *layout* di buat sedemikan sehingga kesan elegan dan simple tercermin. Praktikan mengunakan referensi dari tampilan laman joomlart.com, karena memiliki *layout* dan *tone* warna yang cukup elegan.

Contoh Tampilan Situs yang elegan :




Sumber : www. joomlart.com

Gambar III.1 Tampilan joomlart.com

**2.** Simple

Jumlah keseluruhan halam situs ini adalah lima buah halaman, sengaja tidak di buat dengan banyak halaman, hal ini karena untuk memudahkan dalam mengakses informasi, dan melihat beberapa *portfolio* perusahaan, selain itu juga berguna untuk memperhemat ukuran *file*, karena website resmi PT. Manajemen Qolbu Television, sepenuhnya merupakan *website* berbasis *jomla*. Diharapkan dengan ukuran file yang tidak terlalu besar maka kecepatan mengakses situs akan lebih baik.

Sebagai referensi praktikan terinspirasi tampilan laman BryantParkHotel.Com, pada situs ini penggunaan *layout* yang membagi dua bagian antara area tombol dan area *content* cukup simple, dan *tone* warna yang digunakanpun cukup dengan hanya tiga warna yaitu biru, putih, dan hijau.

**3.** Informatif

*Content* dalam situs yang memberikan informasi yang paling bermanfaat bagi calon *client*, ataupun bagi orang yang

mengakses situs, oleh karena itu *content* dalam situs resmi PT. MQ TV itu dibagi dalam beberapa hal yang paling penting dan mendasar untuk di hadirkan melalui media situs internet diantaranya, *Profile* Perusahaan, *Sinopsis*, program acara,dan Alamat perusahaan. Sebagai referensi praktikan terinspirasi oleh tampilan situs TimWalton.Org, situs ini sangat simple dan cukup informatif, informasi yang disajikan dalam situs ini jelas dan didukung dengan foto-foto yang mampu mendukung informasi yang disampaikan.

Contoh Tampilan Situs yang Informatif :




Sumber : www.TimWalton.org

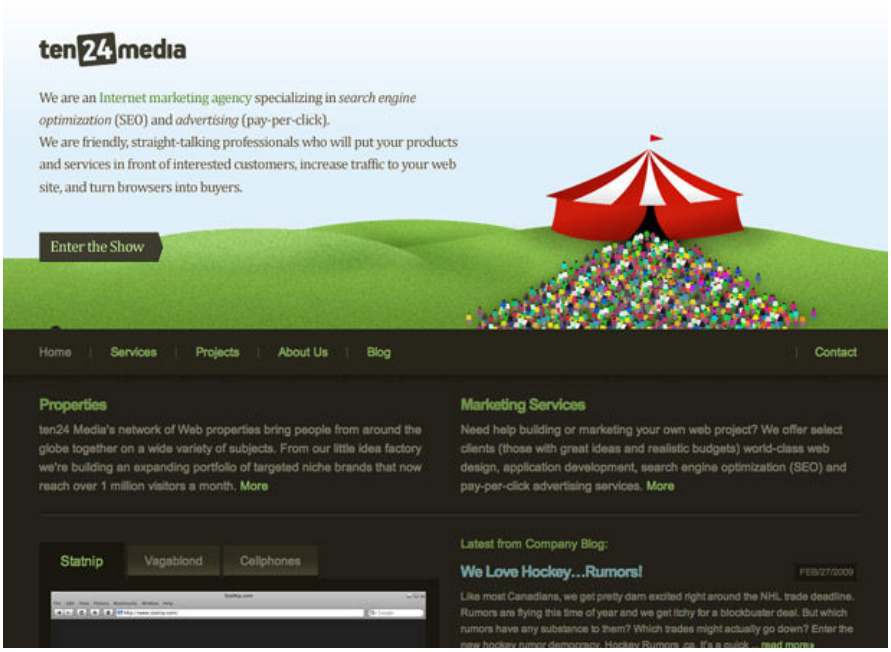
Gambar III.2 Tampilan TimWalton.Org

**4.** Filosofis

Bentuk visual yang dihadirkan pada *website* resmi PT. MQ TV, harus memiliki nilai nilai filosofis yang mencitrakan nilai nilai luhur perusahaan, perusahaan memiliki cita-cita untuk tumbuh selaras dengan perkembangan jaman, dan selalu berpegang teguh untuk memberikan pelayanan terbaik kepada klien.

Sebagai referensi praktikan terinspirasi oleh tampilan laman Ten24Media.Com, pada tampilan laman *home* situs ini, Ilustrasi *big top* atau tenda besar sirkus di antri oleh ribuan orang yang akan masuk kedalam tenda tersebut orang-orang tersebut begitu warna-warni, Illustrasi ini mampu merepresentasikan perusahaan ten24media yang merupakan sebuah perusahaan internet *marketing agency* yang menawarkan produk *Search Engine Optimization* (SEO) sebuah produk layanan internet untuk menempatkan sebuah situs web pada posisi teratas di sebuah mesin pencari dengan begitu memungkinkan website akan banyak di kunjungi.

Contoh Tampilan Situs yang Filosofis :




Sumber : www.Ten24Media.com

Gambar III.3 Tampilan Laman Ten24Media.Com

**5.** Mencitrakan Perusahaan

Yang menjadi konsep dasar dalam penyusunan *website* ini adalah sedemikian rupa sehingga, *website* resmi PT. MQ TV harus mencitrakan perusahaan, pengunaan warna biru harus dominan, karena hal ini di sesuaikan dengan warna perusahaan yang dominan biru, penggunaan beberapa *element* visual seperti

peta, gedung dan beberapa ikon, semua *element* tersebut harus mampu mencitrakan perusahaan.

Seluruh Konsep yang disebutkan tadi di atas, tentunya harus mampu dipresentasikan dalam tampilan situs resmi PT. MQ TV, sehingga terciptalah sebuah situs yang baik sesuai dan tepat yang mampu mencitrakan perusahaan.

Sebagai referensi praktikan terinspirasi oleh tampilan www.subur.co.id. Pada tampilan situs www.subur.co.id penggunaan warna yang sesuai dengan warna perusahaan dan penggunaan warna yang di pakai pada situs ini sudah mampu mencitrakan perusahaan, dalam hal ini www.subur.co.id adalah perusahaan digital printing.

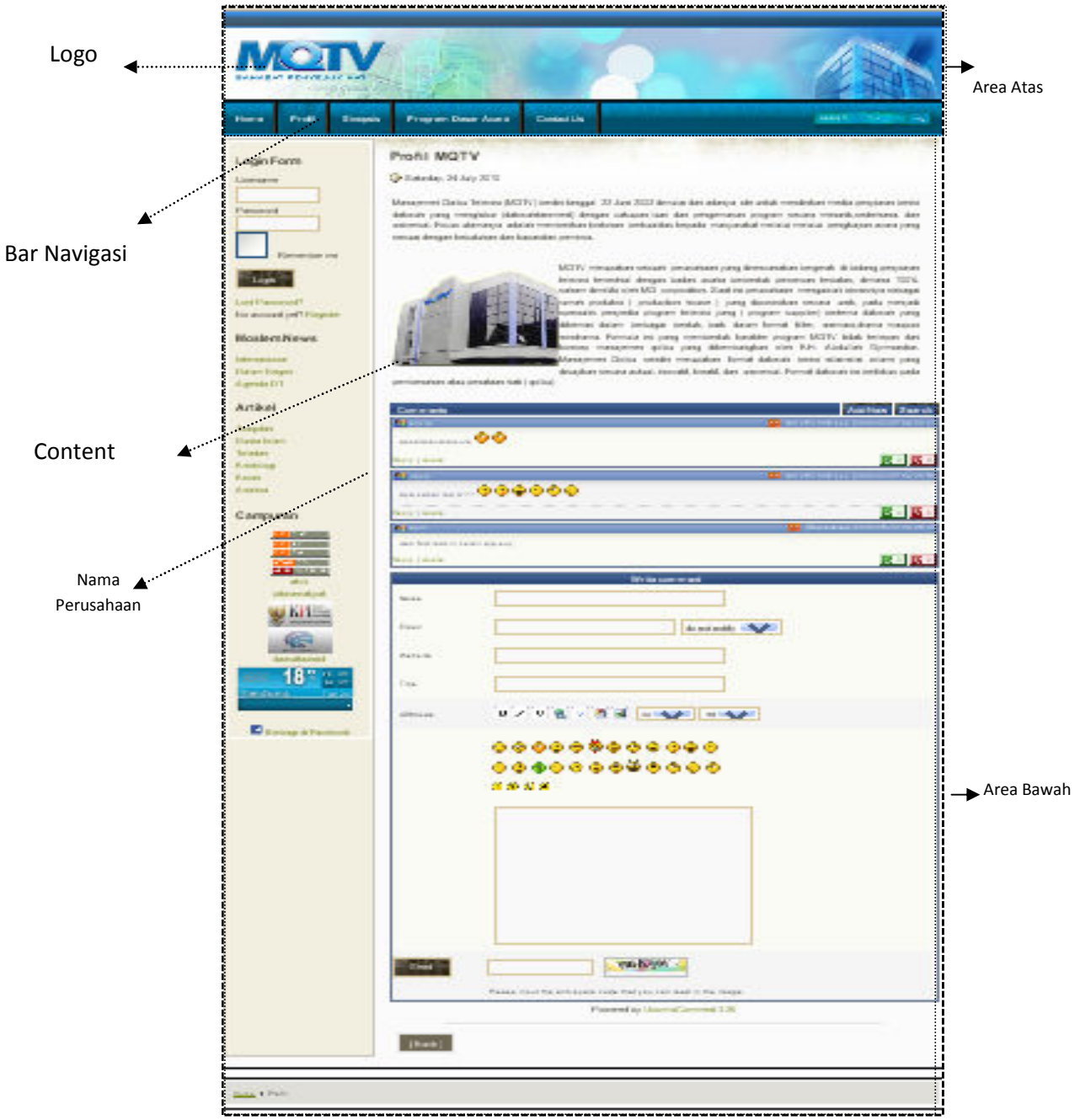
Contoh Tampilan Situs yang Mencitrakan Perusahaan :



Gambar III.4 Tampilan www.subur.co.id

## A. Layout

Layout *website* dibuat simple dan sederhana terdiri dari 2 blok, area blok atas terdiri dari logo perusahaan yang di tempatkan pada posisi pojok kanan atas, dan *bar navigasi website* yang berupa teks sebagai tombol, di tempatkan di bawah logo perusahaan, area blok bawah adalah area *content*, semua informasi dan data akan tampil pada area content, tata letak elemen *website* di jelaskan pada gambar di bawah ini.



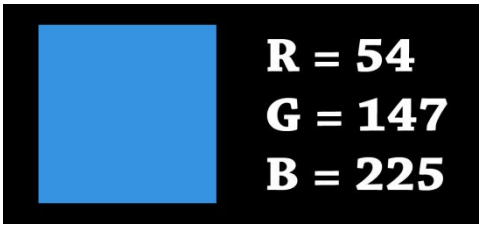

Gambar III.5 Tampilan www.mqtv.co.id

**B. Warna**

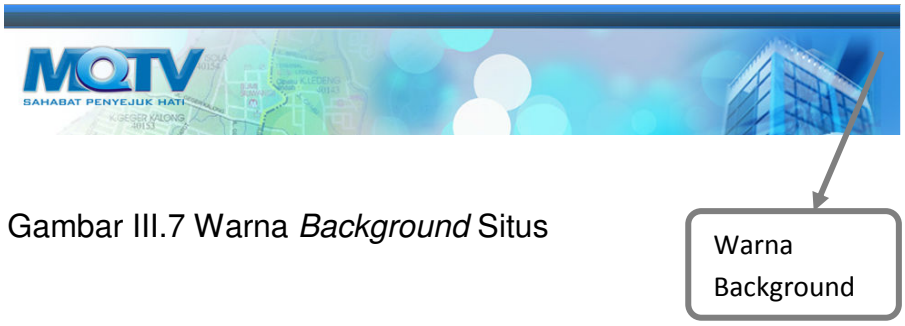
Warna yang digunakan oleh perusahaan (*corporate color*), warna yang di gunakan PT. MQ TV diantaranya adalah sebagai berikut ini :

**Warna Background Situs**

Menggunakan warna biru dengan R=54 G=147 B=225 warna biru tersebut merupakan bagian dari warna perusahaan, karena PT MQ TV memiliki warna *corporate* biru disesuaikan dengan konsep preancangan warna harus mencitrakan perusahaan, oleh karena itu penggunaan warna biru lebih dominan di gunakan, dalam situs ini.




Gambar III.6



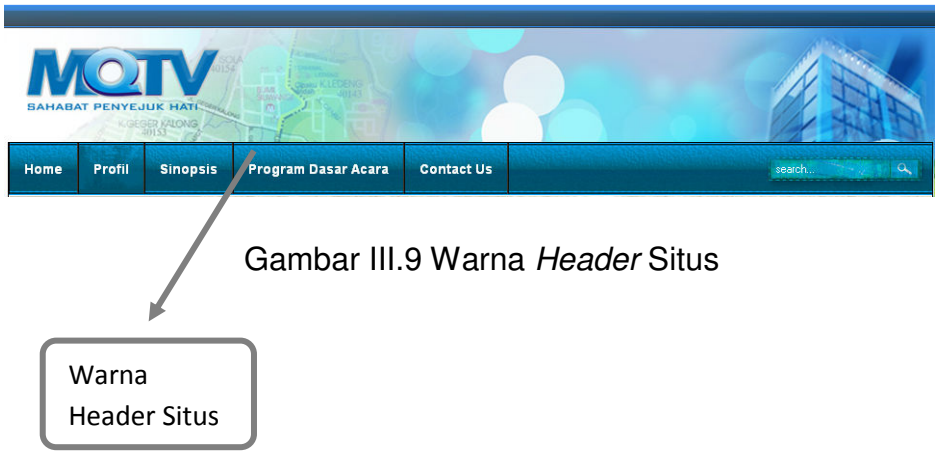

Gambar III.7 Warna *Background* Situs

**Warna Header Situs**

Pada *header* menggunakan biru tua dengan pattern dengan R=0 G=122 B=164 menambah kesan elegan, dan simple dan nyaman untuk dilihat karena warna tersebut memiliki tema yang sama dengan warna perusahaan, selain itu juga elegan dan simple merupakan konsep yang harus ada pada situs ini.



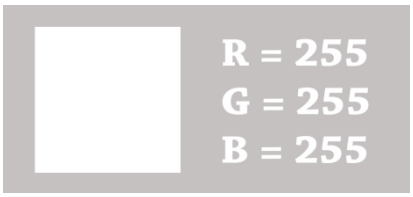

Gambar III.8




Gambar III.9 Warna *Header* Situs

**Warna Background Content**

Untuk warna *Background Content* warna yang digunakan adalah warna putih R=225 G=225 B=225 kode warna #E1E1E1, dengan teknik transparasi *Alpha* 5%, warna Abu-abu dengan di transparasi ini digunakan agar warna memiliki keseimbangan, dengan warna latar belakangnya, dengan teknik transparasi juga warna tidak terlalu kontras dan nyaman di pandang mata.



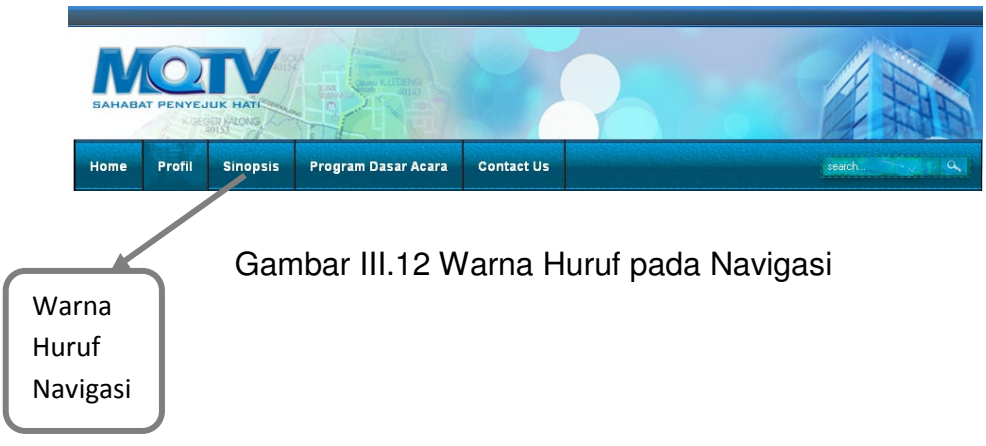

Gambar III.10




Gambar III.11 Warna *Background* Content

**Warna Huruf Pada Bar Navigasi**

Warna huruf yang digunakan pad *bar navigasi*, atau tombol navigasi situs web, adalah warna putih dengan konfigurasi warna R=255 G=255 B=255, warna putih digunakan karena warna ini sangat kontras dengan warna *background header*, karena huruf yang digunakan pada tombol navigasi ini cukup kecil oleh karena itu penggunaan warna putih akan meningkatkan keterbacaan.




Gambar III.12 Warna Huruf pada Navigasi

## C. Tipografi

Teks atau huruf adalah salah satu elemen penting dalam sebuah karya desain, karena selain unsur visual, elemen teks juga berfungsi sebagai penyampai informasi yang dibutuhkan oleh target

*audience*. Karakter sebuah huruf yang digunakan dalam sebuah karya desain atau dalam sebuah *layout*, harus memliki kecocokan dengan tema atau konsep desain yang akan disampaikan.

Huruf yang digunakan pada situs ini adalah huruf *sanserif*, yaitu huruf Time New Roman dan calibri, huruf ini memiliki karakter elegan dan simple sesuai dengan konsep perancangan situs, selain itu dengan layout dan pemilihan warna yang tepat serta ukuran huruf yang sesusai akan menjadikan situs nyaman di lihat, dan memiliki keterbacaaan yang baik, huruf Time New Roman dan Calibri mampu mencerminkan salah satu identitas perusahaan PT MQ TV, yang elegan,dan simple.

**Time New Roman**

A B C D E F G H I J K L M N O Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

The Quick Brown Fox Jumps Over The Lazy Dog

**Calibri**

A B C D E F G H I J K L M N O Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o q r s t u v w x y z

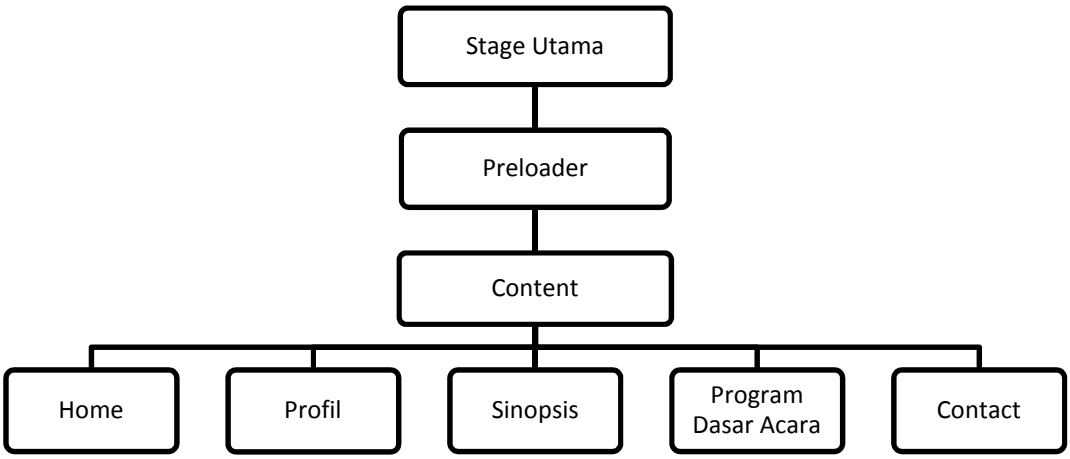
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

The Quick Brown Fox Jumps Over The Lazy Dog

### 3.4.2 Mekanisme Perancangan

Situs web di buat menggunakan *software* Adobe Photoshop CS3 khususnya untuk mengedit dan membuat *file bitmap*, Adobe Illustrator CS3 digunakan untuk mengedit dan membuat beberapa *file vektor*, ketika semua *file* sudah siap termasuk di dalamnya *graphic*, serta artikel yang berisi tentang informasi perusahaan, dan tentunya adalah software yang sangat penting dalam pembuatan situs ini adalah Jomla 1.5 dan XAMPP software ini digunakan untuk merangkai semua file yang telah di persiapkan sebelumnya menjadi sebuah *website* berbasis *jomla*.

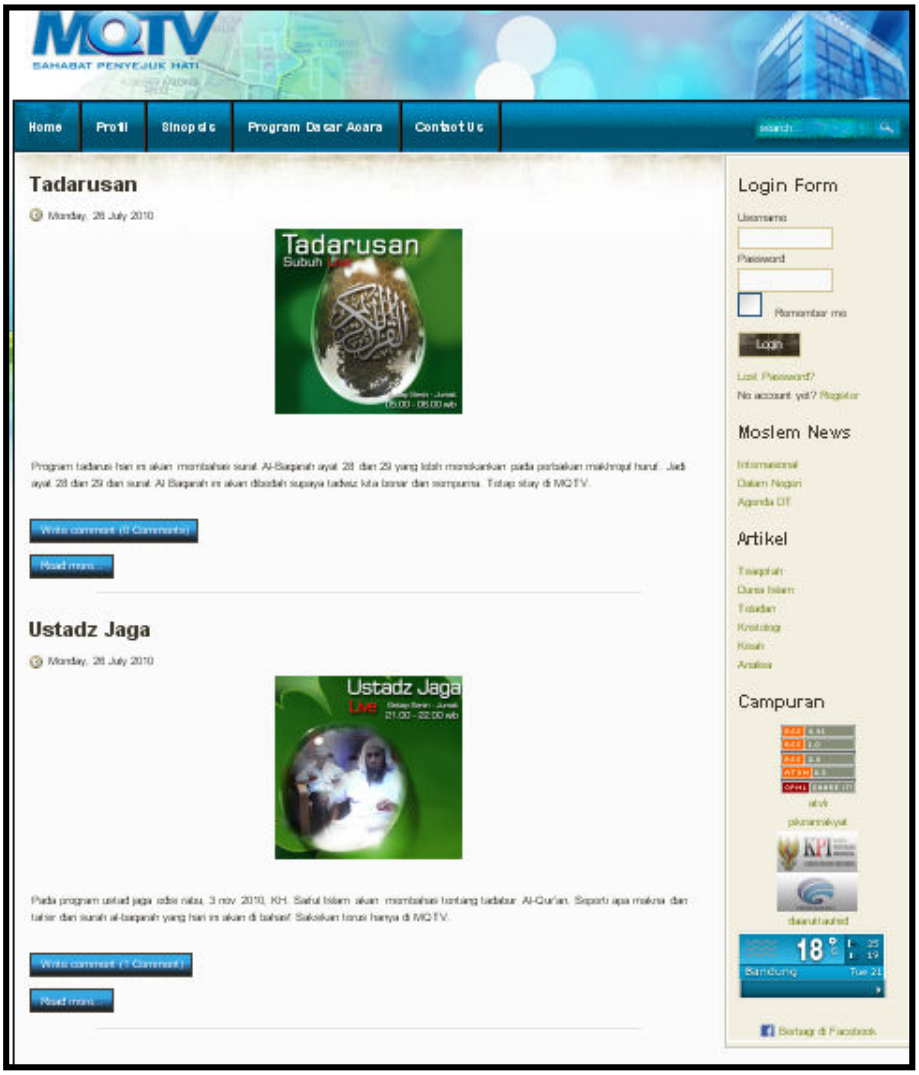
Agar sebuah situs web terstruktur dengan rapih, dan memudahkan dalam perancangan halaman demi halam situs website maka skema struktur menu situs web dibuat sesuai dengan konsep perancangan yang telah di tentukan sebelumnnya.



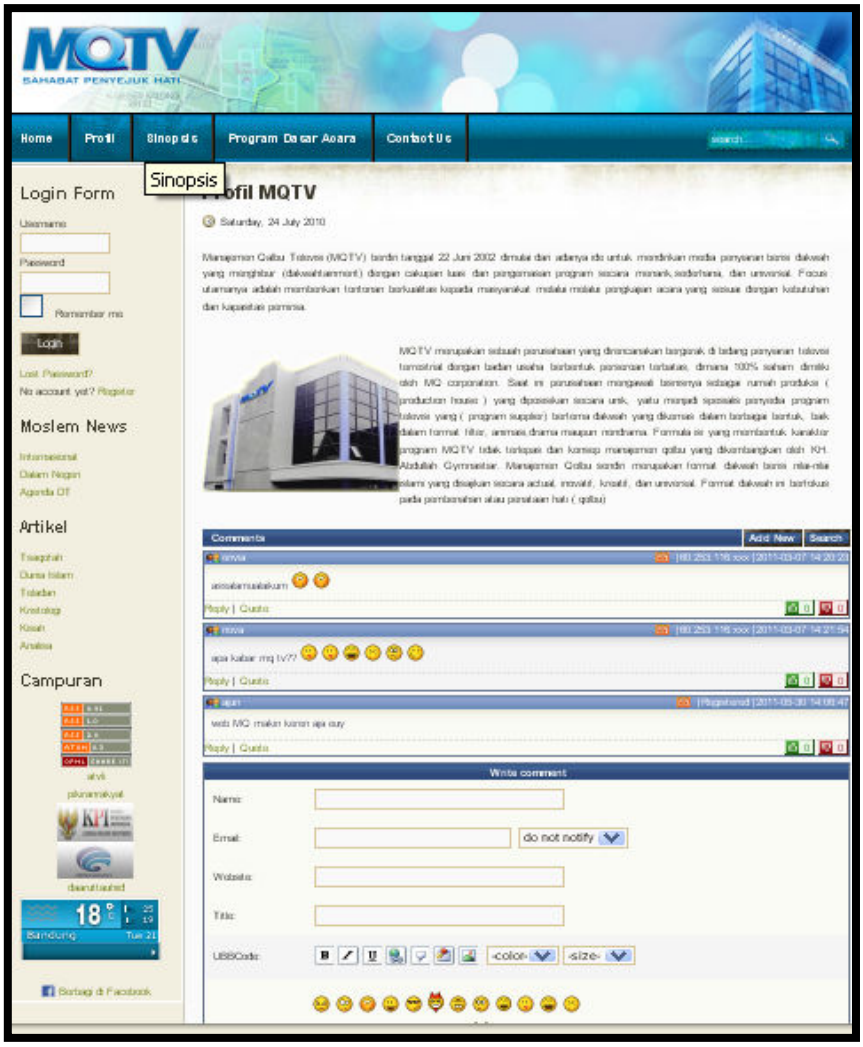

Gambar III.13 Struktur *Menu / Map*

### 3.4.3 Teknis Perancangan

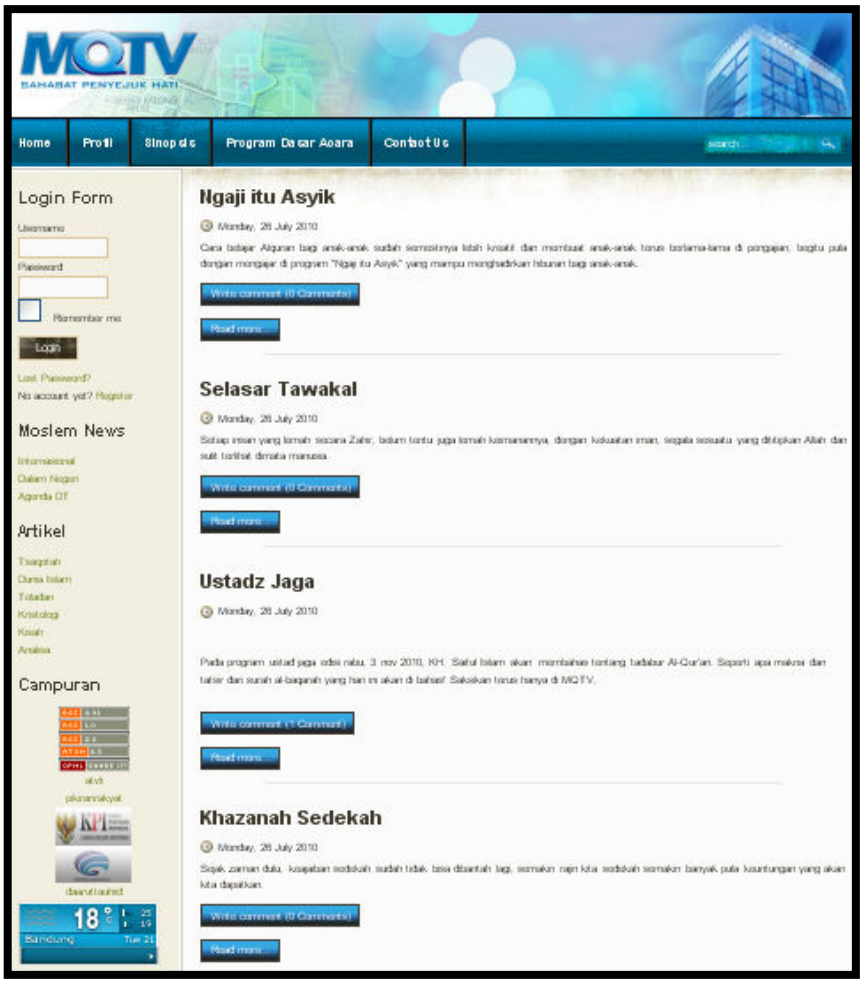
1. Membuat baru pavicon.ico untuk mengganti pavicon standar joomla. Saat website kita selesai. Terus membuat ukuran icon web dengan ukuran 16×16 Pixel dengan formatnya jpg, gif, png dan lainnya.
2. Membackup file database joomla dengan menggunakan PHP myadmin.
3. Memasukan content Joomla dengan cara mengopy dari Notepad.
4. Menempatkan tombol pencarian di website joomla. Merubah posisi-posisi modul. Menempatkan modul ini agar mudah terlihat oleh pengunjung.
5. Manfaatkan tombol Readmore.
6. Jangan mengaktifkan publikasi PDF hal ini akan membuat duplikat content yang tidak di sukai oleh search engine dan akan menghambat SEO.
7. Menonaktifkan statistik bawaan joomla karena hal ini akan membuat web perusahaan akan cepat penuh filenya.
8. Unistall Component dan module yang tidak di gunakan.



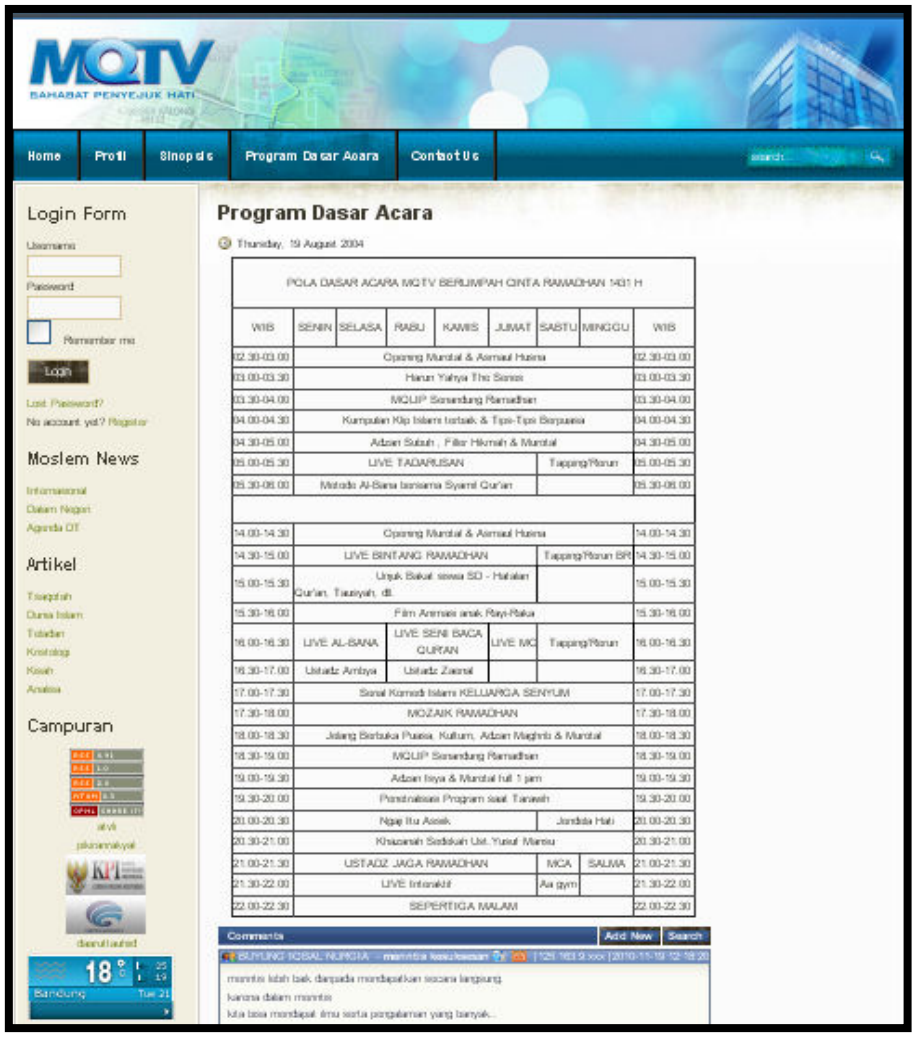

Gambar III.14 Tampilan *Home*




Gambar III.15 Tampilan *Profil*




Gambar III.16 Tampilan *Sinopsis*




Gambar III.17 Tampilan Program Dasar Acara




Gambar III.18 Tampilan Contact