BAB II
TINJAUAN UMUM PT. MQ TV

2.1 Sejarah PT. MQTV

MQTV merupakan singkatan dari Manajemen Qolbu Televisi. Berdiri pada bulan Juni 2002 di lingkungan Pesantren Daarut Tauhiid Bandung yang beralamat di Jl. Pak Gatot IV No. 55 Bandung. Pada awal berdirinya, MQTV merupakan sebuah lembaga pendokumentasian ceramah-ceramahnya KH. Abdullah Gymnastiar (Aa Gym) yang mengusung tema tentang konsep- konsep Manajemen Qolbu. Seiring dengan semakin banyaknya undangan ceramah Aa Gym untuk stasiun televisi, maka terbentuklah MQTV sebagai sebuah Rumah Produksi (Production House). Pada awal pendiriannya MQTV mempunyai tenaga berjumlah 10 orang.

Memasuki tahun 2003, dengan perkembangannya MQTV sebagai Rumah Produksi, Sumber Daya Manusia yang terlibat menjadi 45 orang, 5 orang Manajemen, 23 orang tenaga Animator, dan 18 orang sebagai staff Administrasi dan Produksi, sehingga selama tahun 2003 Brand MQTV semakin dikenal di dunia pertelevisian nasional (Broadcasting).

Pada tahun 2004, Alhamdulillah MQTV sudah menjadi sebuah Perseroan Terbatas (PT). Dengan demikian diharapkan MQTV menjadi Perusahaan Broadcast yang Profesional.

Tahun 2005, Program-program MQTV telah banyak mengisi acara dihampir seluruh televisi nasional. Pertengahan Tahun 2006, tepatnya pada tanggal 23 Juli 2006, MQTV telah menjadi sebuah stasiun penyiaran untuk lokal, khususnya Bandung Raya, dengan mulai mengadakan siaran percobaan. Pada tanggal 27 Agustus 2006, MQTV mengadakan *Launching* sebagai Stasiun Penyiaran Lokal MQTV.Dengan kekuatan 105 orang terus bersiaran sampai tahun 2007. Memasuki tahun 2008 MQTV mengalami pasang surut, sehingga kekuatan SDM tinggal 14 orang, tetapi sampai 2009 MQTV masih bersiaran dengan baik.

2.2 Profil PT. MQTV

2.2.1 Profil

Manajemen Qalbu Televisi (MQTV) berdiri tanggal 22 Juni 2002 dimulai dari adanya ide untuk mendirikan media penyiaran berisi dakwah yang menghibur (dakwahtainment) dengan cakupan luas dan pengemasan program secara menarik,sederhana, dan universal. Focus utamanya adalah memberikan tontonan berkualitas kepada masyarakat melalui melalui pengkajian acara yang sesuai dengan kebutuhan dan kapasitas pemirsa.

MQTV merupakan sebuah perusahaan yang direncanakan bergerak di bidang penyiaran televisi terrestrial dengan badan usaha berbentuk perseroan terbatas, dimana 100% saham dimiliki oleh MQ corporation. Saat ini perusahaan mengawali bisnisnya sebagai rumah produksi (production house) yang diposisikan secara unik, yaitu menjadi spesialis penyedia program televisi yang (program supplier) bertema dakwah yang dikemas dalam berbagai bentuk, baik dalam format filter, animasi,drama maupun nondrama. Formula isi yang membentuk karakter program MQTV tidak terlepas dari konsep manajemen qolbu yang dikembangkan oleh KH. Abdullah Gymnastiar. Manajemen Qolbu sendiri merupakan format dakwah berisi nilai-nilai islami yang disajikan secara actual, inovatif, kreatif, dan universal. Format dakwah ini berfokus pada pembenahan atau penataan hati (qolbu). *Referensi : (sejarah mqtv : mm2.co.cc)*

2.2.2 Logo PT. MQTV

PT. MQTV mempunyai logo yang memiliki arti dari cerminan visi dan misi perusahaan, logo dapat dilihat pada gambar 2.1.



Gambar II.1 Logo PT. MQTV

Warna Biru, melambangkan kesejukan, persahabatan, perdamaian sehingga diharapkan MQTV ini menjadi pembawa kebenaran yang akan menyejukan masyarakat khususnya masyarakat Indonesia.

Huruf MQTV kokoh dan Italic, mengartikan bahwa MQTV ini mempunyai visi dan misi yang kuat dalam menyampaikan kebenaran namun dengan strategi yang tepat dengan menghadirkan program yang mengangkat syriat dan nilai-nilai Islam yang mengusung nilai universal dan sederhana.

Dibawah huruf MQTV ada slogan Sahabat Penyejuk Hati, Memberikan kejelasan bahwa MQTV hadir di tengah-tengah masyarakat sebagai sahabat penyejuk hati dimana kalau sudah menjadi sehabat MQTV akan menjadi tempat saling memberi dan menerima kebaikan dan kesejukan.

Huruf Q biru bening, merupakan akumulasi berjuta sinar yang menggumpal membentuk huruf Q memeberikan arti bahwa MQTV ini akan mencetak biru prestasi di dunia sebagai pembawa dan penyampai risalah Rosulullah SAW. Dan mencerminkan perusahaan yang berjiwa dinamis, profesional dan semangat kebersamaan.

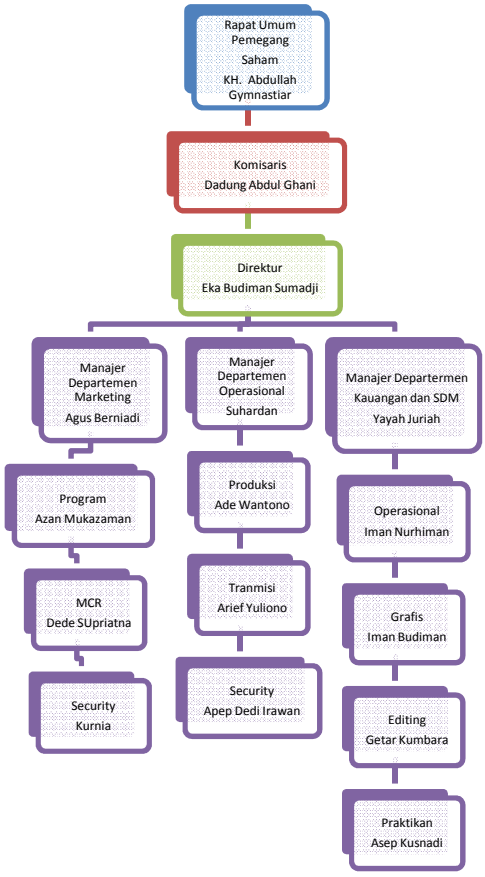
2.2.3 Badan Hukum Instansi

Nomor 7 tanggal 19 November 2002 Notaris Siti Mardiyah Mubarik, SH. Dengan SK Menkeh dan HAM RI No.C-659. HT. 03.02.Th.2000.

1. Nomor Surat Keterangan Domicili
   Perusahaan Nomor 06/DP/III/2004
2. Nomor Pengusaha Wajib Pajak (NPWP)
   Nomor 02.244.398.0-428.000
3. Nomor Surat Pengukuhan Pengusaha Kena Pajak (PPKP)
   Nomor PEM-040/WPJ.09/KP.0103/2004
4. Hari dan Tanggal Pendirian Perseroan Terbatas
   Hari Selasa, Sembilan belas Nopember tahun duaribu dua (19-11-2002).
5. Para Pendiri
   Tuan Haji Abdullah Gymnastiar yang lahir tanggal 29 Januari 1962 bertempat tinggal di Jl. Gegerkalong Girang No 30 D kelurahan Isola kecamatan Sukasari atas nama Pribadi dan atas nama PT. Manajemen Qolbu selaku Presiden direktur.
6. Nama dan Tempat
   Sesuai dengan Surat Pendirian Perseroan Terbatas perusahaan MQTV memiliki nama lengkap yaitu PT. Manajemen Qolbu Television (disingkat PT. MQTV) dengan alamat Jln. Gegerkalong Girang Baru No.11 Bandung 40154.

2.3 Struktur Organisasi dan Job Description

Struktur organisasi perusahaan merupakan bangunan fungsi bagian-bagian manajemen yang tersusun dari sesuatu kesatuan hubungan yang menunjukan tingkat fungsi, tugas, wewenang dan tanggung jawab dalam manajemen perusahaan Penerapan struktur organisasi PT.MQTV berbentuk d iagram ini dimana wewenang dari pimpinan dilimpahkan kepada satuan-satuan organisasi dibawahnya untuk semua bidang pekerjaan bantuan agar segala kebijakan pimpinan dapat terwujud dengan maksimal. Struktur organisasi ini dapat digambarkan seperti terlihat di (Gambar II.2).



Gambar II.2 Sruktur Organisasi PT.MQTV Bandung

Berikut penjelasan lebih lanjut tentang PT MQ TV dan *description* job dari masing-masing divisi :

a. Perseroan Terbatas

Perseroan Terbatas yang selanjutnya disebut perseroan adalah badan hukum yang didirikan berdasarkan perjanjian, melakukan kegiatan usaba dengan modal dasar yang seluruhnya terbagi dalam saham, dan memenuhi persyaratan yang ditetapkan dalam Undang-undang ini serta peraturan pelaksanaannya.

b. Organ Perseroan

Organ Perseroan adalah Rapat Umum Pemegang Saham, Direksi, dan Komisaris.

c. Rapat Umum Pemegang Saham

Rapat Umum Pemegang Saham yang selanjutnya disebut RUPS adalah organ perseroan yang memegang kekuasaan tertinggi dalam perseroan dan memegang segala wewenang yang tidak diserahkan kepada Direksi atau Komisaris.

d. Dewan Komisaris

Melakukan Pengawasan atas kebijakan Direksi dalam Memimpin dan mengelola perusahaan untuk mengurangi resiko kerugian dan kesalahkelolaan. Dan memberikan nasehat, masukan dan rekomendasi atas kebijakan Direksi agar mendapatkan keuntungan yang maksimal.

e. Komisaris

Komisaris adalah organ perseroan yang bertugas melakukan pengawasan secara umum dan atau khusus serta memberikan nasibat kepada Direksi dalam menjalankan perseroan. Berfungsi untuk Memimpin dalam pembuatan kebijakan perseroan yang mengatur dewan direksi dalam mengelola perseroan, mengawasi dan mengendalikan garis Kebijakan yang telah ditetapkan dan dijalankan oleh Dewan Direksi serta mewakili Dewan Komisaris dalam mempertanggungjawabkan kepada Rapat Umum Pemegang Saham.

f. Direktur

Direktur adalah organ perseroan yang bertanggung jawab penuh atas pengurusan perseroan untuk kepentingan dan tujuan perseroan serta mewakili perseroan baik di dalam maupun di luar pengadilan sesuai dengan ketentuan Anggaran Dasar. Berfungsi untuk Memimpin dan mengendalikan persoalan sesuai dengan garis Kebijaksnaan yang telah ditetapkan Dewan Komisaris dan berdasarkan keputusan direksi serta mewakili direksi dalam mempertanggungjawabkan kepada Komisaris dan Rapat Pemegang Saham.

g. Departemen

Departmen adalah sebuah bagian organisai di perusahaan PT. Manajemen Qolbu Television yang mendukung penuh (Supporting) kelancaran di bisnis inti yang dikelola perusahaan. Departemen ini hanya menangani satu bidang kegiatan perusahaan. Dipimipin oleh seorang manajer departemen yang bertanggungjawab secara langsung kepada Direktur Operasional.

h. Departemen Marketing

Departmen Marketing, adalah sebuah bagian perusahaan di perusahaan PT. Manajemen Qolbu Television yang memfokuskan kegiatannya pada memasarkan secara sinergis produk atau program yang diproduksi perusahaan baik dengan menjual hak siar atau pencarian iklan dan sponsorsip. Dipimpin oleh seorang Manager.

i. Departemen Operasional

Departmen Teknik, Fasilitas dan General Affairs adalah sebuah bagian perusahaan di perusahaan PT. Manajemen Qolbu Television yang memfokuskan kegiatannya pada pengelolaan aspek teknis, Transmitter, IT (information technology), Programming, produksi dan tekhnologi, Mengatur lalulintas fasilitas broadcasting dan studio dan mengelola urusan umum perusahaan. Dipimpin oleh seorang manajer

j. Departement Keuangan dan SDM

Department Keuangan, SDM dan Administrasi adalah sebuah bagian perusahaan di perusahaan PT. Manajemen Qolbu Television yang memfokuskan kegiatannya pada pengelolaan secara efektif dan efisien keuangan perusahaan untuk mensupport kelancaran operasional keseluruhan perusahaan, mengelola sumber daya Manusia yang berkualitas dan Mengelola administrasi perkantoran. Dipimpin oleh seorang Manajer.