BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Dalam era globalisasi ini, semua kegiatan bisnis haruslah cepat tepat dan efisien. Oleh karena itu suatu perusahan haruslah membangun suatu sarana untuk mempermudah jalannya kegiatan mencapai tujuannya. Efektivitas pengelolaan sarana istem informasi pada suatu perusahan akan sangat dipengaruhi dengan keberadaan website sebagai salah satu sarana komunikasi dan marketing suatu perusahaan.

Apa lagi untuk saat ini internet sudah menjadi kebutuhan penduduk dunia, termasuk di Indonesia. Sejak internet pertama kali diperkenalkan hingga saat ini lebih dari 1,5 milyar orang menjadi pengguna internet. Di Indonesia sendiri, tercatat lebih dari 25 juta orang menggunakan internet. Dengan internet, kapan pun dan dimanapun kamu dapat menjangkau pengguna internet lain dibelahan dunia lain (Wikan Pribadi, 2010 : 1).

Perkembangan media akan sangat di pengaruhi oleh teknologi, pada saat ini kita masuk pada era internet media, dimana kita sangat mudah menemukan dan mencari infomasi. Banyak perusahaan yang menyadari pentingnya media informasi berbasis internet atau nama lainnya adalah *website*, terutama perusahaan-perusahaan berskala besar, meraka sudah pasti memiliki *website* resmi, untuk meningkatkan pelayan informasi secara *online* dan dapat di akses kapan saja dan di mana saja.

Pesatnya kemajuan teknologi dan ketatnya persaingan dalam dunia bisnis, adalah sebuah tantangan yang harus dihadapi oleh semua pihak, PT. MQTV berusaha mengimbangi perkembangan tersebut, sebagai salah satu perusahaan *penyiaran televisi terrestrial* tentunya keberadaan sebuah media informasi berbasis internet sangat di perlukan, agar citra perusahaan semakin baik dan pelayanan terhadap *client* semakin mudah dan terpecaya.

Sebelumnya PT. MQTV belum memiliki situs resmi, oleh Karena itu praktikan selaku desainer grafis yang magang di PT. MQTV ditawarkan sebuah proyek untuk merancang *website* resmi perusahaan, dengan tujuan untuk menambah sarana media informasi perusahaan serta meningkatkan citra dan pelayan perusahaan.

1.2 Tujuan KP

Tujuan dari pelaksanaan kerja praktek ini adalah :

a. Merancang dan membuat sebuah *website* yang interaktif yang simple sesuai dengan informasi umum yang ada di MQ TV
b. Memperkenalkan profil MQ TV kepada seluruh masyarakat, khususnya kepada masyarakat yang berada di lingkup Kabupaten Bandung melalui media *website*
c. Mempermudah MQ TV untuk menyampaikan berita sehingga mengefisienkan waktu dan media.
d. Melaksanakan Kerja Praktek yang bersifat wajib bagi mahasiswa Teknik Informatika Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.

1.3 Manfaat Kerja Praktek

Manfaat yang dapat di ambil dari pelaksanaan Kerja Praktek pembuatan web profil MQ TV antara lain :

1. Mahasiswa

a. Dapat menilai mutu pendidikan dari mahasiswa yang mengambil Kerja Praktek.
b. Mendapatkan pengalaman langsung kerja langsung di Perusahaan
c. Dapat mengetahui teknik-teknik yang dapat digunakan dalam pembuatan web.

2. Instansi

a. Terjalin kerjasama dan adanya pertukaran informasi antara pihak Mahasiswa dan instansi.
b. Sebagai wujud nyata ikut serta berperan aktif dalam dunia pendidikan.

c. Adanya mahasiswa kerja praktek diharapkan terjadi peningkatan efisiensi dan efektifitas pembelajaran.

1.4 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

Praktikan melakukan kerja praktek di PT. MQTV selama 2 bulan, mulai kerja pada tanggal 28 Maret 2011 sampai dengan 28 Mei 2011, selama 2 bulan tersebut praktikan aktif kerja di perusahaan ± 25 hari, hal ini bersangkutan dengan pelaksanaan kerja praktek yang bersamaan dengan kegiatan kuliah praktikan oleh karena itu kegiatan kerja praktek disesuaikan dengan jadwal kuliah, dan juga bersamaan dengan kegiatan libur lebaran.

Tempat praktikan melaksanakan kerja praktek yaitu di sebuah perusahaan *penyiaran televisi terrestrial* bernama PT. MQTV yang beralamat di Rukan Sekelimus Jalan Soekarno-Hatta No. 575-E, Bandung Jawa Barat. Adapun pelaksanaan hari kerja praktek yang aktif praktikan laksanakan sebagaimana tertera pada lampiran lembar daftar hadir kerja praktek.