ABSTRAK

Pada tahun 2010 didirikan Michelle Belanjayuk Butik yaitu sebuah toko yang bergerak dibidang perdagangan khususnya dalam dunia fashion yang beralamatkan di Jl. Letnan Arsyad No. 27 Bekasi Selatan, yang diproduksi ditoko ini seperti *Blazer, Cardigan, Dress, Jumpsuit, Shirt*, *Belt* dan lain sebagainya.
Promosi yang dilakukan oleh Michelle Butik sekarang ini berupa mulut ke mulut karena butik ini berada pada kawasan perumahan. Kegiatan promosi yang selama ini dilakukan oleh Michelle Butik kurang efektif untuk menarik banyak minat konsumen,

Dalam pengembangan sistem penulis menggunakan metodologi *classic life cycle* atau *water fall* model dimana teknik pengumpulan data yang digunakan antara lain yaitu wawancara dan observasi. Pembuatan sistem ini juga memanfaatkan beberapa alat bantu perancangan sistem seperti diagram konteks, DFD, ERD, kamus data, normalisasi dan relasi tabel. Perangkat lunak yang digunakan untuk membangun sistem ini adalah *PHP* dan basis data *MySQL*.

Sistem yang dibangun adalah sistem informasi penjualan berbasis web yang dapat digunakan untuk meningkatkan penjualan , promosi serta dokumentasi transaksi pada perusahaan. Sistem yang dibangun belum bisa dikatakan sempurna, oleh karena itu masih perlu pengembangan yang lebih lanjut agar sistem bisa disempurnakan dengan penambahan fungsi-fungsi ataupun proses-proses yang baru yang lebih efektif dan efisien dalam mengolah data menjadi informasi yang dibutuhkan.

Kata kunci : penjualan, internet, promosi, transaksi, internet, web

ABSTRACT

In 2010 Michelle founded Belanjayuk Boutique is a shop engaged in trade, especially in the fashion world are addressed in Jl. Lieutenant Arsyad No. 27 South Jakarta, which produced this shop like the Blazers, Cardigan, Dress, Jumpsuit, Shirt, Belt and others.

Promotion conducted by Michelle Boutique now a boutique-mouth because it is in a residential area. Promotional activities that have been done by Michelle Boutique is less effective to attract much consumer interest,

In a system development methodology the author uses the classic life cycle or water fall model in which data collection techniques are used, among others, interviews and observation. Making this system also utilizes several tools such as system design context diagram, DFD, ERD, data dictionary, normalization and relation table. The software used to build this system is PHP and MySQL database.

The system built is a web-based sales information system that can be used to increase sales, promotion and documentation of transactions in the company. System built can not say perfect, therefore still need further development so that the system can be enhanced with the addition of functions or processes that are new, more effective and efficient in processing data into information that is needed.

Key words*: sales, internet, promotions, deals, internet, web*