BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Ilmu pengetahuan dan teknologi informasi yang terus berkembang pesat pada masa sekarang ini tentunya sangat membantu manusia dalam menjalankan aktivitasnya sehari-hari. Berbagai aspek kehidupan manusia semakin banyak yang memanfaatkan teknologi informasi untuk meningkatkan efisiensi kerja dan produktifitasnya. Terciptanya suatu aplikasi teknologi yang berdaya guna dan tepat guna, serta didukung dengan kualitas sumber daya manusia dan sarana infrastruktur penunjang yang memadai akan semakin meningkatkan produktifitas suatu instansi atau perusahaan.

Perkembangan teknologi informasi tersebut memotivasi setiap instansi atau perusahaan untuk mengikuti perkembangannya, terutama berkenaan dengan perkembangan teknologi informasi yang berhubungan dengan penggunaan dan pemanfaatan komputer yang berkaitan dengan kegiatan perusahaan tersebut. Perkembangan teknologi informasi dan komputer telah memberikan kontribusi yang cukup berarti dalam meningkatkan kegiatan usaha khususnya dalam hal pengolahan data yang memberikan dukungan terhadap pengambilan keputusan-keputusan bisnis serta memberikan kontribusi yang cukup berarti dalam meningkatkan kegiatan pelayanan. Berdasarkan pada uraian diatas pemanfaatan teknologi informasi dalam dinamika aktivitas bisnis merupakan hal yang krusial.

Salah satu media yang dapat dimanfaatkan dalam kegiatan perusahaan untuk meningkatkan kegiatan usahanya yaitu internet. Internet menyediakan berbagai fungsi dan fasilitas yang dapat digunakan sebagai suatu media informasi dan komunikasi yang sangat canggih. Dengan adanya internet maka suatu kegiatan penjualan dapat dilakukan dengan cara *online* melalui sebuah *website*.

Saat ini telah banyak perusahaan memanfaatkan *web* sebagai media untuk lebih memperkenalkan produk atau keberadaan perusahaan mereka ke masyarakat luas. Tetapi tidak sedikit pula perusahaan yang masih belum memanfaatkan *web* khususnya perusahaan yang sedang berkembang. Butik Rumah Azka misalnya, memulai usahanya pada awal tahun 2011, bergerak dalam bidang penjualan berbagai macam produk seperti pakaian, rok dan sepatu untuk kaum wanita. Butik Rumah Azka berlokasi di Jalan Terusan No 8, Cimahi. Saat ini sistem penjualan yang berlangsung di Butik Rumah Azka yaitu setiap pembeli harus mendatangi butik secara langsung untuk melakukan transaksi pembelian sehingga pembeli berpotensi mengeluarkan biaya yang relatif tidak sedikit dan juga keterbatasan tempat yang ada pada Butik Rumah Azka. Selain itu pengolahan data penjualan dan persediaan barang pada Butik Rumah Azka masih bersifat konvensional yakni menggunakan sistem pembukuan sehingga menghambat proses pengelolaan data barang. Begitu juga dalam proses pembuatan laporan dan penyimpanan data yang belum terorganisir dengan baik sehingga mengakibatkan hilangnya data-data transaksi penjualan, serta belum adanya media promosi yang baik yang digunakan untuk memberikan informasi tentang keberadaan Butik Rumah Azka. Pemanfaatan teknologi informasi berupa *web* dapat dimanfaatkan untuk

meningkatkan layanan kepada konsumen serta diharapkan dapat mendongkrak popularitas Butik Rumah Azka.

Mengetahui pentingnya hal diatas, maka dukungan sistem informasi yang cepat dan akurat sangatlah dibutuhkan oleh Butik Rumah Azka, oleh karena itu untuk mengatasi permasalahan ini penulis menggunakan bahasa pemrograman yang berbasiskan *web*, karena pemrograman yang berbasis *web* dapat menghubungkan beberapa jaringan lokal yang ada pada suatu daerah atau bahkan pada suatu negara, serta informasi yang ditampilkan semakin mudah untuk di *update* sehingga dapat meminimalisir beban biaya dan pengefisienan waktu. Dengan adanya sistem yang baru diharapkan dapat memenuhi setiap tuntutan, baik tuntutan kebutuhan saat ini maupun tuntutan perkembangan di masa yang akan datang dan juga memberikan solusi dari permasalahan yang ada pada Butik Rumah Azka.

Bertolak dari permasalahan tersebut diatas, maka untuk lebih meningkatkan pelayanan kepada konsumen agar lebih mudah mendapatkan informasi mengenai produk dan harga diperlukan suatu media sebagai penyampai informasi. Maka dalam penyusunan usulan penelitian ini penulis memberi judul: **"SISTEM INFORMASI PENJUALAN PRODUK UNTUK WANITA BERBASIS *WEB* PADA BUTIK RUMAH AZKA CIMAHI."**

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang ada di atas, maka penulis dapat mengidentifikasikan beberapa masalah yang terdapat pada Butik Rumah Azka adalah sebagai berikut:

1. Setiap pembeli harus mendatangi butik secara langsung untuk melakukan transaksi pembelian sehingga pembeli berpotensi mengeluarkan biaya yang relatif tidak sedikit dan juga keterbatasan tempat yang ada pada Butik Rumah Azka.
2. Pengolahan data penjualan dan persediaan barang pada Butik Rumah Azka masih mengunakan sistem pembukuan sehingga menghambat proses pengelolaan data barang.
3. Proses pembuatan laporan dan penyimpanan data belum terorganisir dengan baik dan membutuhkan ruang yang cukup besar sehingga mengakibatkan hilang atau rusaknya data-data transaksi penjualan.
4. Belum tersedianya media promosi yang baik untuk memberikan informasi mengenai Butik Rumah Azka kepada masyarakat luas.

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah yang telah diuraikan diatas oleh penulis maka dapat dirumuskan masalah, yaitu:

1. Bagaimana sistem penjualan yang sedang berjalan pada Butik Rumah Azka.
2. Bagaimana membangun aplikasi penjualan yang dapat membantu dalam pengolahan data penjualan dan persediaan barang di Butik Rumah Azka sehingga dapat mempercepat proses pengolahan dan

transaksi penjualan serta dapat memperkenalkan keberadaan Butik Rumah Azka, sehingga dapat membantu pemasaran dan mendukung strategi penjualan produk barang ke masyarakat luas.

3. Bagaimana pengujian Sistem Informasi Penjualan Produk untuk Wanita Berbasis W*eb* pada Butik Rumah Azka Cimahi.
4. Bagaimana implementasi Sistem Informasi Penjualan Produk untuk Wanita Berbasis *Web* pada Butik Rumah Azka Cimahi.

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

Pada pembahasan sub bab ini penulis akan coba memberikan sebuah penjelasan tentang maksud dan tujuan mengenai penelitian yang akan dikembangkan oleh penulis.

1.3.1. Maksud Penelitian

Berdasarkan masalah yang penulis identifikasikan, Maka maksud penulis melakukan penelitian ini pada Butik Rumah Azka adalah:

1. Memperbaiki sistem yang ada atau sistem sebelumnya yang digunakan Butik Rumah Azka.
2. Membangun Sistem Informasi Penjualan Produk untuk Wanita Berbasis *Web* pada Butik Rumah Azka Cimahi guna mempercepat proses pengolahan dan transaksi penjualan serta dapat memperkenalkan keberadaan Butik Rumah Azka pada masyarakat luas.

1.3.2. Tujuan Penelitian

Sedangkan tujuan penulis melakukan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui sistem penjualan yang sedang berjalan pada Butik Rumah Azka Cimahi.
2. Untuk membuat perancangan Sistem Informasi Penjualan Produk untuk Wanita Berbasis *Web* pada Butik Rumah Azka Cimahi.
3. Untuk menguji Sistem Informasi Penjualan Produk untuk Wanita Berbasis *Web* pada Butik Rumah Azka Cimahi.
4. Untuk mengimplementasi Sistem Informasi Penjualan Produk untuk Wanita Berbasis *Web* pada Butik Rumah Azka Cimahi.

1.4. Kegunaan Penelitian

Kegunaan dari hasil penelitian ini diharapkan memberikan manfaat baik secara langsung maupun tidak langsung bagi berbagai pihak. Kegunaan penelitian ini dapat dibagi menjadi dua bagian yaitu kegunaan praktis dan kegunaan akademis.

1.4.1. Kegunaan Praktis

1. Bagi Pelanggan

   Menjadikan *website* ini sebagai media untuk memberikan informasi mengenai profil butik, jenis produk, model, harga, dan sebagainya terkait dengan penjualan produk untuk wanita pada Butik Rumah Azka sehingga pelanggan Butik Rumah Azka merasakan pelayanan yang maksimal dengan segala kemudahan yang disediakan.

2. Bagi Perusahaan

Dengan terbentuknya sistem informasi yang diusulkan, penulis mengharapkan karyawan Butik Rumah Azka dimudahkan dalam mendapatkan informasi dan didalam pencarian maupun pengambilan jenis produk dan sebagainya terkait dengan penjualan serta turut memberikan media untuk mendongkrak popularitas dan eksistensi Butik Rumah Azka.

1.4.2. Kegunaan Akademis

1. Bagi Pengembangan Ilmu

   Penelitian ini diharapkan berguna bagi pengembangan ilmu sistem informasi, terkait dengan perancangan sistem informasi berbasis *web* untuk meningkatkan penjualan. Diharapkan temuan-temuan yang diperoleh dapat menjadi bahan pengkajian untuk diangkat menjadi suatu perancangan proses terutama tentang sistem informasi penjualan berbasis *web*.

2. Bagi Peneliti Lain

   Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran serta referensi bagi peneliti atau akademis lain yang akan melakukan penelitian dengan kajian yang berhubungan dengan sistem informasi penjualan berbasis *web*.

3. Bagi Penulis

   Usulan perkembangan Sistem Informasi Penjualan Produk untuk Wanita Berbasis *Web* pada Butik Rumah Azka Cimahi berguna dalam

menambah atau memperkaya wawasan pengetahuan baik teori maupun praktek, belajar menganalisa dan melatih daya pikir serta menjadi pengalaman dan pengembangan pengetahuan di dunia kerja yang nyata.

1.5. Batasan Masalah

Batasan masalah dalam pengembangan Sistem Informasi Penjualan Produk untuk Wanita Berbasis *Web* pada Butik Rumah Azka Cimahi, diantaranya:

1. Jika pelanggan tidak melakukan konfirmasi kepada pihak Butik Rumah Azka selama 1 X 24 jam maka *purchasing order* dianggap gagal.
2. Proses pembayaran dilakukan oleh pelanggan langsung melalui rekening bank yang telah disepakati/ disediakan tetapi tidak menerima pembayaran secara *online* atau dengan kartu kredit.
3. Harga barang sudah termasuk PPN 10%
4. Konfirmasi pembayaran dilakukan melalui *form* konfirmasi pembayaran yang disediakan.
5. Jangkauan penjualan produk hanya melayani pembelian yang berada di Indonesia.
6. Butik Rumah Azka tidak melayani pemesanan tetapi hanya melayani penjualan secara *online*.
7. Pengiriman barang dilakukan oleh pihak kurir atau jasa layanan pengiriman barang JNE.

8. Tidak membahas mengenai pembelian produk kepada pihak *supplier*.
9. Hak akses bagian gudang pada *web* Butik Rumah Azka hanya difasilitasi untuk mengecek laporan persediaan dan laporan stok minimum produk.
10. Tidak membahas mengenai retur penjualan.
11. Barang yang sudah dibeli tidak dapat ditukar ataupun dikembalikan.

1.6. Waktu dan Lokasi Penelitian

Lokasi dan tempat penulis melakukan penelitian yaitu pada Butik Rumah Azka yang berlokasi di Jalan Terusan No 8 Cimahi. Penelitian ini dilaksanakan selama kurang lebih 4 bulan, dengan tahapan-tahapan penelitian seperti yang tertera pada tabel di bawah ini:

Tabel 1.1 Jadwal Kegiatan Penelitian

TAHAP	2011															
	September				Oktober				November				Desember			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Mengidentifikasi kebutuhan *user* a. Observasi b. Wawancara c. Pengumpulan data																
Membangun *prototype* sistem dasar yang akan dirancang a. Perancangan sistem b. Pembuatan sistem																
Menggunakan *prototype* a. Evaluasi *prototype* yang telah dibuat b. Rancangan dan perbaikan sesuai analisis pengujian c. Perbaikan rancangan *prototype*																
Prototype lengkap a. Implementasi ke lapangan																